

# 户外爱好者 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 不同类型的户外爱好者的消费者画像，包括装备党、低预算高能组、奋进初学者、朋友圈拍照达人 and 缺乏兴趣人群
- 不同类型的户外活动（包括野外和城市户外活动）及其参与者
- 哪些类型的动因能最有效地鼓励人们参与户外活动
- 除了户外活动，人们有兴趣在空闲时参与的其他热门休闲活动
- 解读精致露营和飞盘在年轻人中日益流行的原因
- 向主流消费者，尤其是向年轻消费者（如Z世代）营销小众户外活动时应留意的要点

不论是野外户外活动还是城市户外活动爱好者，他们之中大多数都希望一边亲近大自然一边与他人共处。英敏特调查结果显示，这一点也正是消费者参与户外活动的最大动因。较之将户外活动营销为一人独自进行的追求，将其作为以趣味性和让人放松为重点来推广的集体活动才最易受青睐。

长时间抗击新冠疫情，消费者无法长途旅行，同时又厌倦了长时间居家的生活。他们希望寻求既能接触大自然、又能与家人或朋友相聚的场所。许多轻户外活动得以迅速火热，比如露营/精致露营和飞盘。

中国户外市场中更多的是机会、而非挑战。得益于经济进一步发展、可支配收入不断提升，户外活动市场将加快增速；同时，消费者，尤其是年轻一代的消费者会更乐于拥抱多种多样的户外活动。

要想让主流消费者更多地了解小众户外运动或许有一定挑战性。品牌可利用流行文化（如综艺节目）或运动员明星的影响力来突破该瓶颈。



“为吸引主流消费者，户外活动体验应让人感到舒适放松，帮助消费者与家人朋友增进感情、释放压力。随着露营/精致露营逐渐发展为一种健康生活方式，这项活动将越来越受欢迎，这也提醒了品牌要在新产品中融入生活方式方面的元素（如手工艺制作）。品牌可针对寻求新鲜有趣体验的年轻一代精准营销，社交媒体、流行文化和运动员明星都可作为强有力的工具来吸引年轻消费者。”

— 顾菁，品类总监

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 本报告涵盖的关键议题
- 报告定义
- 人口统计分类

### 综述

- 市场概述
- 中国户外活动市场进入起飞阶段  
数据1: 典型户外企业的营收与增长率，2015-2020年
- 值得关注的新兴品类
- 运动员明星成为一股新驱动力
- 消费者
- 户外爱好者细分的消费者画像概要  
数据2: 对户外的态度——“非常同意”（按消费者细分区分），2021年
- 跑步（慢跑）和徒步最热门，其次为骑行、滑雪、露营、滑板（轮滑）  
数据3: 野外户外活动参与率，2021年  
数据4: 城市户外活动的参与率，2021年
- 在大自然中结识志同道合的人是主要驱动力  
数据5: 选择户外活动时重要考虑因素，2021年
- 露营地有望融入更多热门娱乐活动  
数据6: 对热门休闲活动的兴趣，2021年
- 户外科技产品功能：安全性比娱乐性更重要  
数据7: 户外科技产品的重要功能，2021年
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 把户外活动当作放松的体验来享受，而不是孤身追求  
数据8: 阿迪达斯TERREX《旅行安全须知》营销广告，中国，2021年  
数据9: RE而意，中国，2019-2021年
- 飞盘作为年轻人的社交货币走红  
数据10: 主打飞盘的营销活动，中国，2021年
- 社交媒体营销助力精致露营成为一种生活方式  
数据11: 热门露营/精致露营地与活动，中国，2021年  
数据12: 在小红书上推广的露营相关产品示例，中国，2021年  
数据13: 小红书上的无痕露营倡议，2021年

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 市场因素

- 经济发展和可支配收入提升带来更多户外选择  
数据14: 户外运动的发展与人均GDP水平之间的关系，2021年  
数据15: 百度上的部分户外运动关键词搜索指数，2016-2021年  
数据16: 前文列举的户外公司的营收与增长率，2015-2020年
- 在城市中探索大自然的诉求不断增多  
数据17: 城市空间变身户外活动场所的示例，2021年
- 明星运动员在年轻一代中推动户外运动  
数据18: 主打明星运动员的营销活动，中国和全球，2020-2021年

## 消费者细分

- 户外爱好者的5种类型  
数据19: 户外爱好者的类型，2021年
- 各消费者群体的特征
- 装备党  
数据20: 对户外的态度——“非常同意”（按消费者细分区分），2021年
- 低预算高能组
- 奋进初学者
- 朋友圈拍照达人
- 缺乏兴趣人群

## 野外户外活动参与率

- 年轻人和富裕消费者选择小众活动  
数据21: 野外户外活动参与率，2021年
- 山地骑行吸引装备党  
数据22: 野外户外活动参与率（按消费者细分区分），2021年

## 城市自然户外活动参与率

- 城市户外活动种类增多，吸引着不同人群  
数据23: 城市户外活动的参与率，2021年
- 装备党对集体活动和竞赛感兴趣  
数据24: 城市户外活动参与率（按消费者分类区分），2021年

## 参与动因

- 共同主题：在大自然中与志同道合的人相聚  
数据25: 选择户外活动时重要考虑因素，2021年
- 融入社交、团队合作和潮流元素，让更多消费者容易参与  
数据26: 选择户外活动时重要考虑因素（按消费者细分区分），2021年

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

## 对休闲娱乐活动的兴趣

- 适合新潮户外活动的热门休闲场所  
数据27: 对潮流休闲活动的兴趣，2021年
- 手工艺制作、桌游和电子竞技——露营地热门活动  
数据28: 露营参与者\*对热门休闲活动的兴趣，2021年
- 装备党享受在休闲时光逛居家产品商店和去健身场所  
数据29: 对热门休闲活动的兴趣（按消费者细分区分），2021年

## 消费者希望户外科技产品拥有的功能

- 智能手表被视为“必备品”  
数据30: 户外科技产品的重要功能，2021年
- 低预算高能组：安全比娱乐更重要  
数据31: 户外科技产品的重要功能（按消费者细分区分），2021年

## 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。