亲子休闲 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 影响年轻家庭休闲偏好的市场因素概述
- 亲子休闲市场的产品和服务创新
- 育儿目标——深挖家长对培养孩子道德感的态度
- 亲子休闲时光的安排偏好——探究做饭/烘焙技能和亲近自然的方式
- 亲子休闲市场未来的机遇

中国家长会尽其所能满足孩子各方面的需求，包括休闲需求，因此年轻家庭是休闲市场的重要消费者群体。38%的被访消费者认为培养孩子的社会责任意识是重要的育儿目标，该比例较2020年高出6个百分点。与爱国情绪增强趋势相符，45%的被访家长重视传统文化的传承。教育程度在研究生或以上的家长更关注环保（即循环使用物品、不用一次性塑料制品）。育儿观念逐渐从"分数为王"转变为性格塑造，道德意识方面的育儿目标或将开始影响家长为孩子休闲活动作出的选择。

34%的一线城市被访家长愿意在家种盆栽/买鲜花装饰居家环境。家长希望将绿意带回家，因此室内园艺或将成为新潮流。家长希望培养孩子的环保意识，并愿意带孩子探索城市中的自然环境，这也带来了新的机遇——休闲设施运营商可打造室内绿色空间，让家长和孩子能在其中享受高质量的亲子时光。

鉴于家长的需求日渐成熟复杂，休闲服务运营商需开发不同的项目，以满足不同年龄段孩子的需求。同时，商家的目标群体若是一线城市的家庭，则其推出的休闲活动需有意义（而不是纯娱乐活动），最好能为孩子创造学习机会，培养孩子的运动技能或文艺才能。

"室内园艺尚为品牌可挖掘的休闲市场空白领域。家长——特别是一线城市的家长生活忙碌，外出享受大自然的选择有限。他们可尝试在家或去其他休闲场所和孩子一同享受大自然。休闲品牌开发新品（如IP联名产品）和休闲活动时，可融入室内园艺方面的元素。"

– 侯彦，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

亲子休闲 - 中国 - **2022**年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 人口统计分类

综述

- 市场
- 新冠疫情持续影响旅游和休闲市场
- 孩子不会因"双减"而立刻能享受额外的娱乐时光
- 政府鼓励孩子参与运动和锻炼
- 年轻家长获得上一辈人身体和经济上的双重支持
- 谁在创新？
- 酒店针对社区里的年轻家长推出技能学习班
- 景点利用先进技术提升参观者的体验
- 有滑雪设施的度假村推广异域冬季度假体验
- 家长与孩子一同探索大自然、增进亲子关系
- 消费者
- 性格塑造比文化课学习更重要
  数据1: 重要的育儿目标，2020和2021年
- 对休闲活动的偏好因孩子年龄段和所在城市线级而异
  数据2: 孩子休闲时间分配，2021年
- 做饭/烘焙技能训练处于基础水平
  数据3: 计划教孩子的做饭/烘焙技能，2021年
- 购买针对孩子推出IP联名产品的兴趣强烈
  数据4: IP联名产品的购买意愿，2021年
- 家长愿意在家和休闲场所探索室内亲近自然的活动
  数据5: 偏爱的亲近自然的方式，2021年
- 传承传统文化与环保意识同样重要
  数据6: 培养孩子的道德感，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 亲子活动需融入有意义的学习目标，以迎合不同年龄段孩子的需求
  数据7: 亲子厨艺比赛，2020年
  数据8: 适合7-12岁孩子的科学夏令营，2021年
- 融合亲子活动与文艺才能/运动技能，以吸引一线城市家长
  数据9: Keep——亲子芭蕾课，2021年
- 休闲服务运营商或可采用室内园艺元素，以吸引年轻家庭
  数据10: 休闲场所推出产品/服务以迎合消费者对室内园艺的兴趣的示例，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

市场因素

- 新冠疫情持续影响度假和休闲计划
  数据11: 国内旅客，2020和2021年
- “双减政策”让孩子有更多休闲时间
- 政府推出培养大众运动技能的计划
  数据12: 中国日报》报道谷爱凌及其家庭的育儿理念，中国，2022年
- 年轻家长获得上一辈身体和经济上的支持

创新活动

- 酒店迎合孩子生活技能发展的需求
  数据13: 逸扉酒店——儿童酒店实习，2021年
- 博物馆紧跟数字化学习潮流
  数据14: 利用技术推出互动体验的博物馆，中国，2021年
- 度假村积极推广冬季运动
  数据15: 长白山鲁能胜地瑞士酒店的冬季滑雪营，中国，2021年
- 在大自然中加强与家庭成员的亲密度
  数据16: 自然公园中进行的亲子定向越野，中国，2021年

育儿目标

- 家长不太担心孩子的身体健康和文化课学习
  数据17: 重要的育儿目标，2020和2021年
- 关注点转向性格塑造
  数据18: 部分重要的育儿目标（按教育程度和家庭收入区分），中国，2021年
- 与家庭成员的亲密度以及和其他同龄人的相处在一线城市颇受重视
  数据19: 部分重要的育儿目标：和家庭成员的亲密度以及和其他同龄人的相处（按城市线级区分），中国，2021年

孩子休闲时间分配

- 孩子休闲时间仍以文化课为中心
  数据20: 孩子休闲时间分配，2021年
- **30-39**岁的家长认为育儿活动应针对多种目标
- 一线城市家长重视家庭关系的增进和兴趣爱好活动
  数据21: 孩子休闲时间分配：过去12个月做过，且未来6个月还会做（按城市线级区分），2021年
- 亲子活动中心/会所仅吸引年龄较小的孩子
  数据22: 孩子休闲时间分配：在一线城市，过去12个月去过亲子活动中心/会所并且未来6个月打算再去（按孩子年龄区分），2021年
- 二、三线城市的家长希望花更多时间发展孩子的运动技能
  数据23: 孩子休闲时间分配：发展运动技能（按城市线级区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

做饭/烘焙活动

- 多数家长希望教儿童做饭的基础准备工作
  数据24: 计划教孩子的做饭/烘焙技能，2021年
- **30-39**岁的家长注重知识构建
  数据25: 计划教孩子的做饭/烘焙技能（按年龄区分），2021年
- 三线城市家长希望教孩子煮方便食品
  数据26: 计划教孩子的部分做饭/烘焙技能（按城市线级区分），2021年

对于购买IP联名产品的态度

- 家长愿意购买多种多样的**IP**联名产品
  数据27: IP联名产品的购买意愿，2021年
  数据28: IP联名产品的购买意愿：频度分析，2021年
- 教育程度高的家长重视人文景点**IP**
  数据29: IP联名产品的购买意愿：家长愿意购买的知名景点IP（按教育程度区分），2021年
  数据30: 孩子休闲时间分配：发展孩子的文艺才能（按教育程度区分），2021年

亲近自然的休闲活动

- 大自然的艺术在年轻家庭的家中逐渐流行
  数据31: 偏爱的亲近自然的方式，2021年
- 一线城市家长尤其热衷于将绿意带回家
  数据32: 部分偏爱的亲近自然的方式（按城市线级区分），2021年
- 花艺或将在高学历家长中成为潮流
  数据33: 偏爱的亲近自然的方式：学花艺（按教育程度区分），2021年

对于培养道德感的态度

- 家长重视传统文化和个人隐私
  数据34: 培养孩子的道德感，2021年
- 高学历家长重视环保
  数据35: 培养孩子的道德感（按教育程度区分），2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快 做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我 们如何实现这一目标，请点击**mintel.com.** 。

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有