

# 个人护理小家电 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格, 可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 个人护理小家电的拥有情况和购买意愿
- 购买个人护理小家电的关键考虑因素
- 消费者愿意支付溢价的配套产品和服务
- 脱毛类小家电的主要痛点
- 消费者感兴趣的头发造型小家电高端特征
- 消费者对养生护理小家电的期待

得益于消费者对健康和精致生活方式的追求, 个人护理小家电市场正处于高速增长的赛道。消费者对个人护理小家电整体的积极态度和强烈的更换和购买兴趣, 驱动该市场在2021年实现12.6%的可观增长。

然而, 2022年初新冠疫情的大规模反弹将不可避免地对该市场造成影响。国家统计局数据显示, 2022年1-5月, 家用电器和音像器材类商品的零售额比去年同期下滑了0.5%。随着封控期限延长, 消费者的财务状况及消费信心进一步下滑, 消费者可能会降低个人护理小家电的开支优先级。尽管如此, 长期来看, 消费者对个人护理领域日益增长的兴趣仍将推动该市场回归上升趋势。

新品牌和跨品类品牌正不断进入这一快速增长的领域。如何在激烈的竞争中脱颖而出, 提高品牌在消费者中的认知度, 是各品牌尤其是新生品牌面临的关键挑战。

选购个人护理小家电时, 相比价格, 消费者更关注产品本身, 比如安全性、多功能和智能化, 表明高品质产品是品牌区别于竞争对手的关键。此外, 满足消费者日益多元化的需求, 如头皮护理、改善睡眠质量、缓解焦虑等, 也不失为一种竞争方式。



“个人护理小家电市场在2021年取得了良好增长, 消费者对更换现有电器和尝试新产品的兴趣十分浓厚。随着新兴品牌不断进入市场, 竞争加剧, 品牌应专注于以产品为中心的策略, 以满足消费者日益多元化且不断变化的个人护理需求, 在竞争中脱颖而出。此外, 消费者的整体健康需求和男性消费者的购买潜力也为品牌提供了高端化和打开小众市场的机遇。”

— 姚媛妍, 研究分析师

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

### 综述

- 市场
- 个人护理小家电市场经历了稳定增长  
数据1: 个人护理小家电市场销售额，中国，2016-2021年（预估）
- 新兴细分品类正迎头赶上  
数据2: 个人护理小家电细分市场销售额，中国，2016-2021年（预估）
- 2022年新冠疫情影响  
数据3: 英敏特情境假设概述与对个人护理小家电市场的影响，2022年  
数据4: 新冠疫情下的个人护理小家电市场销售额情境预测，2016-2026年（预测）
- 公司与品牌
- 竞争格局日新月异
- 利用数字化方式与消费者互动
- 与专业人士合作以提升品牌形象
- 跨界营销以扩大客户群
- 消费者
- 产品升级和健康需求刺激消费  
数据5: 个人护理小家电的拥有情况和购买意愿，2022年
- 产品力重于价格和品牌  
数据6: 购买个人护理小家电的考虑因素，2022年
- 确保使用效果和个性化服务以驱动高端化  
数据7: 个人护理小家电的配套产品和服务，2022年
- 丰富脱毛类小家电的功能以吸引消费者  
数据8: 脱毛类小家电的痛点，2022年
- 高端特征是促进头发造型小家电消费的关键  
数据9: 头发造型小家电的创新特点，2022年
- 安全性能和心理健康激发养生护理小家电的购买兴趣  
数据10: 对养生护理小家电的期待，2022年
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 产品是竞争的关键
- 个人护理小家电作为健康解决方案颇受消费者欢迎

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 释放男性的消费潜力

### 市场规模与细分

- 个人护理小家电市场经历了稳定增长  
数据11: 个人护理小家电市场销售额，中国，2016-2021年（预估）
- 新兴细分品类正迎头赶上  
数据12: 个人护理小家电细分市场销售额，中国，2016-2021年（预估）  
数据13: 个人护理小家电细分市场增长率，中国，2017-2021年（预估）

### 市场因素

- 日益提升的健康和悦己意识驱动消费  
数据14: 消费者的三大生活重心，中国，2020-2022年
- 产品升级带动消费升级
- 新产品和新品牌不断涌现

### 新冠疫情影响（含市场预测）

- 新冠疫情：中国市场情况简述
- 新冠疫情对市场和消费者的影响
- 财务状况和消费信心都有所下滑
- 上海的线下零售业几乎停滞
- 线上零售增速放缓
- 供应链冲击重塑竞争格局
- 短期内消费者的购买兴趣将维持在一定水平  
数据15: 未来3个月对个人护理小家电的购买意愿，中国总体vs上海，2022年
- 市场预测  
数据16: 新冠疫情下的个人护理小家电市场销售额情境预测，2016-2026年（预测）

### 重点企业表现

- 飞利浦提供整体健康解决方案
- 戴森和飞科聚焦产品创新和高端化
- 新兴品牌正积聚影响力
- 相关品类品牌进入市场

### 营销活动

- 利用数字化方式与消费者互动  
数据17: 戴森虚拟现实商店，2021年  
数据18: 飞利浦健康生活Lab推出的虚拟人物，2022年  
数据19: 飞利浦NFT数字藏品，2022年

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 与专业人士合作以提升品牌形象  
数据20: usmile联合牙医直播，2021年
- 跨界营销以扩大客户群  
数据21: usmile携手哔哩哔哩推出联名款口腔护理礼盒，2021年

#### 谁在创新？

- 随时随地剃须  
数据22: 不同形状的便携式电动剃须刀，2021年
- 带配套产品的吹风机提供额外功效  
数据23: AirFly兼具护发功效的吹风机，2021年  
数据24: 飞利浦自带香氛的吹风机，2021年
- 定制你的美发造型解决方案  
数据25: 戴森为配件选择提供定制化服务，2021年
- 通过配件实现多功能  
数据26: 须眉便携剃须刀套装，提供全方位理容解决方案，2022年  
数据27: 配备清洁和消毒功能配件的个人护理小家电，2021年
- 具有情绪价值的助眠按摩仪  
数据28: 倍轻松助眠按摩仪，2021年

#### 拥有情况和购买意愿

- 产品升级和健康需求刺激消费  
数据29: 个人护理小家电的拥有情况和购买意愿，2022年  
数据30: 个人护理小家电拥有者的更换意愿，2022年  
数据31: 个人护理小家电非拥有者的购买意愿，2022年
- 男性消费者不应被忽视  
数据32: 个人护理小家电的拥有情况和购买意愿（按性别区分），2022年
- 解锁面向年长人群的电动按摩仪市场  
数据33: 没有电动按摩仪且不准备购买的消费者（按年龄区分），2022年

#### 购买因素

- 产品力重于价格和品牌  
数据34: 购买个人护理小家电的考虑因素，2022年
- 安全特征吸引激光脱毛仪的潜在购买者  
数据35: 激光脱毛仪潜在购买者的购买考虑因素，2022年
- 突出性价比以吸引年轻和年长人群  
数据36: 购买个人护理小家电的部分考虑因素（按年龄区分），2022年

#### 配套产品和服务

- 确保使用效果和个性化服务以驱动高端化

#### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

#### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据37: 个人护理小家电的配套产品和服务，2022年

### 脱毛类小家电的痛点

- 丰富功能以吸引消费者
  - 数据38: 脱毛类小家电的痛点，2022年
  - 数据39: 可用于不同身体部位的JOVS脱毛仪，2021年
  - 数据40: 博朗的智能脱毛仪，2022年
  - 数据41: 具备嫩肤功效的Ulike脱毛仪，2021年
- 智能化特征刺激换新升级，实用性吸引新用户
  - 数据42: 脱毛仪器的痛点（按拥有但计划更换和没有但计划购买的消费者区分），2022年
- 年轻男性消费者往往更加挑剔
  - 数据43: 脱毛类小家电的部分痛点（按性别和年龄区分），2022年
  - 数据44: JOVS脱毛仪的常见问题，2021年

### 头发造型小家电的高端特征

- 高端特征是促进消费的关键
  - 数据45: 头发造型小家电的创新特点，2022年
  - 数据46: 松下的智能吹风机，2020年
  - 数据47: 具备头皮按摩功能的素士吹风机，2021年

### 对养生护理小家电的期待

- 安全是首要考虑因素
  - 数据48: 对养生护理小家电的期待，2022年
- 改善睡眠质量宣称吸引消费者
- 缓解焦虑吸引年轻一代
  - 数据49: 养生类小家电的缓解焦虑宣称（按年龄区分），2022年

### 附录——市场规模与预测

数据50: 轻微影响情境下个人护理小家电的市场规模与预测，中国，2016-2026年（预测）

### 附录——新冠疫情情境预测方法与假设

- 轻微影响、中度影响与重度影响情境概述
- 情境预测方法

### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。