

餐具洗涤用品 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 中国餐具洗涤用品市场的概述与增长情况
- 中国餐具洗涤用品市场的竞争格局及新产品趋势
- 就餐习惯
- 洗碗机的拥有率与洗碗习惯
- 产品使用情况
- 其他产品特性
- 溢价环保因素
- 对待餐具清洗的态度

尽管餐厅重新开始营业，餐饮外卖服务不断发展，仍有70%以上的消费者每天在家做饭。不论在家做饭是出于勤俭还是饮食健康，餐具洗涤用品因在家做饭的流行而需求坚挺。

手洗餐具洗涤用品的销售额在市场中占主导地位，但增速较缓，因为该类产品在消费者家庭中已几乎普遍渗透。相比之下，机洗餐具洗涤用品虽然销售额总体规模较小，但在过去3年中增速颇高（达到10%以上），并且由于洗碗机拥有率和使用频率预计将在未来几年实现增长，机洗餐具洗涤用品前景向好。鉴于当前的市场情况，仅售卖手洗餐具洗涤用品的品牌应开拓产品矩阵，搭乘新兴趋势。

品牌可考虑向机洗餐具洗涤用品的开发上倾斜资源。短期而言，向消费者提供机洗手洗皆适用的二合一产品，可以给予消费者更灵活的使用选择，并通过提供这一中等价位的产品减少每次清洗产生的花费，有助于培养消费者使用洗碗机的习惯。长期来看，品牌需努力提升洗碗机的使用率，以扩大机洗餐具洗涤用品的市场规模。



“消费者普遍拥有在家做饭的习惯，推动餐具洗涤用品市场整体保持增势。然而，市场动态主要来源于手洗与机洗餐具洗涤用品的此消彼长，其中后者更值得投入。短期而言，品牌可推出二合一产品，帮助消费者实现从手洗转向机洗的习惯转变；长期而言，品牌需帮助消费者培养机洗习惯，如联手洗碗机品牌，从而受益于市场扩张。”

— 何雨婷，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 本报告涵盖的关键议题
- 定义
- 报告不包括：

综述

- 市场
数据1: 餐具洗涤用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2016-2026年
- 公司与品牌
数据2: 餐具洗涤用品领先生产商的销售额市场份额，中国，2020-2021年
- 消费者
- 70%以上的消费者有每天在家做饭的习惯
数据3: 就餐习惯，2022年
- 洗碗机拥有者仍手洗餐具
数据4: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯，2020vs2022年
- 洗碗机拥有者也普遍使用洗洁精
数据5: 过去6个月内使用过的餐具洗涤用品（按洗碗机拥有率区分），2022年
- 给予消费者灵活使用、自由试用机会
数据6: 其他产品特性，2022年
- 通过成分、生产过程与道德宣称解决可持续问题
数据7: 溢价环保因素，2022年
- 多功能或多用途产品受认可
数据8: 对待餐具清洗的态度，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 提供机洗与手洗之间的灵活选择
数据9: 二合一餐具洗涤用品示例，法国和泰国，2020-2021年
- 焕新包装：更小、更环保、更独特
数据10: 小分量焕新包装的餐具洗涤用品示例，中国，2021-2022年
- 数据11: 采用可回收/循环使用包装的餐具洗涤用品示例，中国，2021年
- 数据12: 有独特包装的餐具洗涤用品示例，中国，2021年

市场规模与预测

- 增速回到疫情前的水平

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

数据13: 餐具洗涤用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2016-2026年

市场因素

- 洗碗机拥有率持续增长
- 新成分与新形态推动手洗洁精增长
- 政府新规引领洗碗机走向可持续与本地化

市场细分

- 手洗餐具洗涤市场平稳增长
- 机洗餐具洗涤市场加速发展

数据14: 餐具洗涤用品市场销售额（按细分区分），中国，2018-2021年

公司与品牌

市场份额

- 本土企业稳占市场份额

数据15: 餐具洗涤用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2020-2021年

- 斧头牌与亮碟站稳脚跟

营销活动

- 赞助体育赛事以提高知名度、展示专业性

数据16: 立白赞助国家击剑队，中国，2020年

数据17: 纳爱斯集团赞助杭州亚运会，中国，2022年

- 联手洗碗机品牌

数据18: 亮碟和海尔联手合作，中国，2021年

- 通过全渠道策略俘获消费者

数据19: 通过线上直播拓展销售渠道，中国，2022年

新产品趋势

- 针对安全与可持续的宣称不断增多

数据20: 餐具洗涤新品中增速最快的主要宣称，中国，2020-2021年

- 采用天然成分配方

数据21: 餐具洗涤新品中增速最快的成分宣称（按百分点变化区分），中国，2021vs2020年（作为基准）

数据22: 采用天然成分的手洗餐具洗涤用品示例，中国，2021年

数据23: 主打APG成分的手洗餐具洗涤用品示例，中国，2021年

- 添加护肤元素以保护双手

数据24: 含有氨基酸的手洗餐具洗涤用品示例，中国，2021年

- 通过产品形态叙述全新故事

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

数据25: 奥妙“魔力泡泡”洗洁精，中国，2021年

- 探索水果香味

数据26: 餐具洗涤新品中增速最快的香味（按百分点变化区分），中国，2021vs2020年（作为基准）

数据27: 带有流行的水果味的餐具洗涤新品示例，中国，2021年

消费者

就餐习惯

- 在家烹饪中式餐品是主流
- 环保新选择——点外卖时不索要餐具

数据28: 就餐习惯，2022年

- 年长消费者多在家烹饪中式餐品

数据29: 就餐习惯（按年龄区分），2022年

洗碗机拥有率与洗碗习惯

- 消费者行为转型期间，洗碗机拥有率稳步增长

数据30: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯，2020vs2022年

- 鼓励50-59岁消费者采纳机洗方式

数据31: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯（按年龄区分），2022年

- 独居者只需手洗餐具

数据32: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯（按居住成员区分），2022年

- 烹饪西式餐品的消费者倾向于使用洗碗机

数据33: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯（按就餐习惯区分），2022年

产品使用情况

- 洗洁精的渗透率高达90%以上

数据34: 过去6个月内使用过的餐具洗涤用品（按洗碗机拥有率区分），2022年

- 高收入者和有孩家庭偏好小苏打

数据35: 过去6个月内使用过的餐具洗涤用品（按家庭月收入区分），2022年

数据36: 主打小苏打的餐具洗涤新品，中国，2021年

- 市场中涌现出形态各异的洗碗机相关产品

数据37: 过去6个月内使用过的餐具洗涤用品（按洗碗机拥有率区分），2020vs2022年

其他产品特性

- 灵活的使用场景值得支付更多钱
- 试用装和便携式包装颇具吸引力

数据38: 其他产品特性，2022年

- 高收入者对可回收利用瓶身的产品态度更开放

- 有孩家庭更愿为有独特包装及与IP/品牌联名的产品掏腰包

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

溢价环保因素

- 消费者期望品牌推动环保
数据39: 溢价环保因素，2022年
- 富裕消费者更在意生产过程
数据40: 溢价环保因素——部分特性（按家庭月收入区分），2022年

对待餐具清洗的态度

- 多功能与多用途产品前景可期
- 消费者青睐国产品牌，尤其是男性消费者
数据41: 对待餐具清洗的态度，2022年
- 消费者常网购餐具洗涤用品并囤货
数据42: 对待餐具清洗的态度（按家庭月收入区分），2022年

附录——市场规模与预测

数据43: 餐具洗涤用品市场总销售额，中国，2016-2026年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。