

家居零售 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 过去12个月内在线上或线下渠道购买过的家居产品种类。
- 影响消费者购买家具的因素。
- 消费者对环保家具的理解。
- 消费者对定制家具的偏好。
- 消费者购买家纺类产品时的考虑因素。
- 光顾线下家居零售门店的原因。

2021年，家具、家居纺织品和家居装饰品的零售额达到了6,013亿元人民币，实现了9.4%的可观增长。得益于经济从2020年新冠疫情的影响中恢复，消费者财务信心复苏，以及市场的高端化趋势，家具类实现了14.5%的强劲增长，家居纺织品和家居装饰品也实现了稳定的增长。

然而，2022年初，中国遭受了（由奥密克戎Omicron变种引起的）新冠病例大规模复发的冲击，根据新一轮疫情的不同情境，家居零售市场预计将受到不同程度的影响。因其对线下渠道的依赖，家具市场预计将受到严重影响；家居纺织品和家居装饰品市场受到的冲击可能较小。

疫情使得外部环境充满了不稳定和不确定性，促使消费者在未来寻求能给内心带来宁静和安全感的居住环境。家，作为身与心的庇护所，以及会对身心健康产生影响的空间，将更加受到消费者的重视。为了提升家居环境，消费者对定制家具、高档床品等高端产品的兴趣和为其花钱的意愿正在增长。长期来看，家居零售市场预计将继续呈现增长态势。



“2021年，家居零售市场实现了9.4%的可观增长，主要由消费者对能提升家中氛围感的高品质家居产品的追求所驱动。然而，2022年初新冠疫情的复发影响到了该市场的增长势头，不确定性和不安全感促使消费者想要在家中寻求慰藉和更多掌控感。品牌需要对新一轮疫情影响下消费者生活方式的转变保持关注，并推出更多不仅能为身体健康带来慰藉，也能抚平心理焦虑的家居产品。”

— 赖江怡，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义
- 不包括

综述

- 市场
- 家居零售市场2021年增势喜人
数据1: 家具、家居纺织品和家居装饰品的总销售额，中国，2016-2021年
- 2022年新冠疫情的影响
数据2: 英敏特情境假设概述与对家居零售市场的影响，2022年
数据3: 新冠疫情下家具、家居纺织品和家居装饰品的销售额情境预测，2016-2026年
- 公司与品牌
- 重点企业2021年销售额实现强劲增长
- 家居品牌和零售商在线下营销中注重提升消费者体验
- 传统品牌采取与时俱进的营销方式招揽年轻消费者
- 消费者
- 全渠道策略对于家居零售品牌越来越重要
数据4: 购买过的家居产品种类，线上渠道 vs 线下渠道，2021年
- 健康是选择家具的首要考虑因素
数据5: 家具购买决策影响因素，2021年
- 认证对环保家具至关重要
数据6: 对“环保家具”的理解，2021年
- 为家人定制家具的需求旺盛，而有宠一族代表着小众市场机遇
数据7: 对定制家具的偏好，2021年
- 织物面料在选择家纺类产品时最重要
数据8: 家纺类产品购买决策影响因素，2021年
- 亲自体验产品和寻找设计灵感带动实体店客流
数据9: 光顾线下家居零售门店的原因，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 家具定制存在多元化机遇
- 现状
- 启示
数据10: 索菲亚定制衣柜，2022年
- 环保愈发重要

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

• 现状

• 启示

数据11: 欧铂尼无醛安全门和富安娜的环保面料床品，2022年

市场规模

• 家居零售市场2021年增势喜人

数据12: 家具、家居纺织品和家居装饰品的总销售额，中国，2016-2021年

市场因素

• 定制化驱动家具市场增长

• 高端化为家居纺织品市场增添动力

数据13: 罗莱家纺与设计师路易·巴泰勒米联合推出的奢华床品，2022年

数据14: 三利PolarBearHair™浴巾，2022年

• 居家仪式感拉动对装饰性家居饰品的需求

数据15: 野兽派推出的海阔天空家用香氛系列，2022年

新冠疫情影响（含市场预测）

• 新冠疫情：中国市场情况简述

• 新冠疫情对市场和消费者的影响

• 家具市场受到最大冲击

• 家居纺织品和装饰性家居饰品的支出预计受影响较小

• 市场预测

• 轻微影响情境下，家居零售市场可能将保持增长

• 中度影响情境下，家居零售市场预计将有所下滑

• 重度影响情境下，家居零售市场预计将遭受严重打击

数据16: 新冠疫情下家具、家居纺织品和家居装饰品的销售额情境预测，2016-2026年

重点企业的表现

• 重点企业2021年销售额实现强劲增长

营销活动

• 线下营销注重提升消费者体验

数据17: 宜家“未来家体验空间”零售商场，2021年

数据18: 顾家家居以沉浸式剧本杀游戏的形式推出了其新品系列，2021年

• 传统品牌采取与时俱进的营销方式招揽年轻消费者

数据19: 罗莱家纺代言人易烱千玺以及水星家纺的IP合作床品，2022年

数据20: 抖音上金号“魔性毛巾舞”活动，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

谁在创新？

- 乐高与宜家的创意储物方案
数据21: BYGGLEK比格列克储物系列，2021年
- 科勒“森林浴”浴缸提升居家身心健康
数据22: 科勒“森林浴”浴缸，2022年

购买过的家居产品种类

- 购买过的家居产品种类保持稳定
数据23: 购买过的家居产品种类，2021年 vs 2020年
- 全渠道策略对于家居零售品牌越来越重要
数据24: 购买过的家居产品种类，线上渠道 vs 线下渠道，2021年

家具购买决策影响因素

- 健康是首要考量
数据25: 家具购买决策影响因素，2021年
- 认证对环保家具至关重要
数据26: 对“环保家具”的理解，2021年
- 材质和设计对于家具选择决策同等重要
数据27: 家具购买决策影响因素（按家庭构成区分），2021年

对定制家具的偏好

- 为家人定制家具的需求旺盛
数据28: 部分对定制家具的偏好，2021年
- 功能性仍是首要考量
数据29: 部分对定制家具的偏好，2021年
- 为低家庭月收入人群提供经济型定制家具
数据30: 对定制家具感兴趣但不愿意支付更高的价格（按家庭月收入区分），2021年

家纺类产品购买决策影响因素

- 面料至上，设计对床品至关重要
数据31: 家纺类产品购买决策影响因素，2021年
- 针对不同年龄段的消费者进行精准营销
数据32: 部分家纺类产品购买决策影响因素（按年龄区分），2021年

光顾线下门店的原因

- 体验产品和寻找设计灵感带动实体店客流
数据33: 光顾线下家居零售门店的原因，2021年
数据34: TURF分析——光顾线下家居零售门店的原因
- 线下主题展能吸引中高收入消费者
数据35: 浏览线下门店的原因（按个人月收入区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

附录——市场规模与预测

数据36: 轻微影响情境下家具、家居纺织品和家居装饰品的总销售额，中国，2016-2026年

附录——新冠疫情情境预测方法与假设

- 轻微影响、中度影响与重度影响情境概述
- 情境预测方法

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing towards the bottom right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。