

造型和染发用品 - 中国 - 2022年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 消费者在美发店和家里的造型和染发行为
- 染发剂和造型产品的使用情况变化
- 美发造型产品的使用频率和习惯
- 居家染发的痛点
- 染发剂和美发造型产品的新产品趋势及竞争格局

2021年，染发剂延续强劲增势，反映出消费者对居家染发的兴趣与日俱增。截至2021年11月，17%的被访者于过去6个月在家染过头发，其中11%使用黑色染发剂，8%则使用其他颜色。品牌通过拓展产品组合，满足年长和年轻消费群体的染发需求之余，也要突显产品便于使用的特点以吸引“染发小白”。40%的被访者抱怨，在没人帮忙的情况下他们没法完成在家染发。

相比之下，美发造型产品偏向于功能性品类，其渗透率相对较高，但使用频率适中，仅20%的用户表示他们每天使用这类产品。56%的被访者表示他们在挑选美发造型产品时更关注对头发的保护，仅39%表示更注重造型效果。鉴于此，品牌需利用更多洗发和护发趋势以提高使用率。同时，女性的美发造型产品使用率在过去一年显著提升，这表明她们对美发造型的需求更趋复杂。



“鉴于消费者在打理整体外观与造型风格时，对美发更为重视，染发用品市场将在未来5年保持增长态势。消费者更关注染发剂使用不便的问题，而非损伤头发或染发效果不佳，因此通过便于使用的产品驱动居家染发的渗透率是当下要务。”

– 李玉梅，研究副总监

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 本报告涵盖的关键议题
- 定义

综述

- 市场
 - 数据1: 染发用品市场的销售额预测（最好和最差情形），中国，2016-2026年
 - 数据2: 美发造型用品市场销售额预测（最好和最差情形），中国，2016-2026年
- 公司与品牌
 - 数据3: 染发用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2020和2021年
 - 数据4: 美发造型用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2020和2021年
- 消费者
 - 居家染发日益普及
 - 数据5: 过去6个月的染发行为，2021年
 - 女性的美发造型产品使用率不断上升
 - 数据6: 过去6个月使用过的染发及美发造型产品，2020年 vs 2021年
 - 造型产品的使用频率平缓
 - 数据7: 过去6个月的美发造型产品使用频率，2021年
 - 消费者更重视美发造型产品的护发功效
 - 数据8: 选择头发造型产品时的态度，2021年
 - 消费者对居家染发的不便有所顾虑
 - 数据9: 在家染发的痛点，2021年
 - 结合洗护发是该品类的重要机遇
 - 数据10: 对染发与造型产品创新的兴趣，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 让居家染发更轻松
 - 数据11: 诗裴丝小鸟瓶染发剂包装设计示例，中国，2021年
 - 数据12: oVertone染发护发素示例，美国，2021年
- 把握女性美发造型产品的机遇
 - 数据13: 多功能美发造型产品示例，全球，2021年
 - 数据14: Herbivore薰衣草+海盐沙滩波浪头发喷雾（Herbivore Sea Mist Lavender + Sea Salt Beach Wave Hair Mist），美国，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

市场规模与预测

- 染发用品市场保持强劲增长

数据15: 染发产品的销售额与年同比增长率，中国，2017-2021年

数据16: 染发用品市场的销售额预测（最好和最差情形），中国，2016-2026年

- 造型产品从疫情中复苏

数据17: 美发造型产品的销售额与年同比增长率，中国，2017-2021年

数据18: 美发造型用品市场销售额预测（最好和最差情形），中国，2016-2026年

市场增长动力

- 通过发型彰显个性与风格日趋重要
- 持续结合头发护理
- 高质量产品将受益于更严格的规范与质检
- 成熟消费者的美发需求保持强劲

市场份额

- 染发产品
 - 汉高公司一马当先，而新晋玩家受益于鲜艳发色趋势
 - 美发造型用品
 - 头部企业的地位不变，但市场进一步分散化
- 数据19: 染发用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2020和2021年
- 数据20: 美发造型产品领先制造商的销售额市场份额，中国，2020和2021年

营销活动

- 施华蔻利用O2O渠道满足即时需求
 - 新品牌玩转国潮
 - 欧莱雅聚焦于专业渠道
- 数据21: 施华蔻在春节时期牵手O2O平台，中国，2021年
- 数据22: 关二哥头发造型产品示例，2021年
- 数据23: 欧莱雅旗舰沙龙与欧莱雅PRO的发型时尚秀示例，中国，2021年

新产品趋势

- 新品发布数量于2021年回升
 - 染发剂结合更多护发功效
- 数据24: 美发新品发布（按品类区分），中国，2017-2021年
- 数据25: 染发新品的热门宣称，中国，2020年 vs 2021年
- 数据26: 带有护发功效的染发剂新品示例，中国，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据27: 诗裴丝小鸟瓶染发剂，中国，2021年

- 便于使用成为关键产品特点

数据28: 染发喷雾新品示例，中国，2021年

- 新品牌推广鲜艳发色趋势

数据29: Lime Crime独角兽染发膏示例，中国，2021年

- 美发造型产品中的功能性宣称呈下降态势

数据30: 美发造型新品的热门宣称，中国，2020年 vs 2021年

- 美发造型产品的性别区分变得更明显

数据31: 清扬男士劲爽强力定型喷雾，中国，2021年

数据32: 面向女性的美发造型新品示例，中国，2021年

- 结合造型与护发的产品创新

数据33: Baxter of California造型膏 (Baxter of California Styling Paste)，美国，2021年

发型

- 发型在过去一年并未有明显变化

数据34: 发长和发型——男性，2020年 vs 2021年

数据35: 发长和发型——女性，2020年 vs 2021年

染发及头发造型行为

- 尝试不同发色的需求强劲.....

数据36: 过去6个月的染发行为，2021年

-特别是在年轻一代之中

数据37: 过去6个月的染发行为 (按性别和年龄区分)，2021年

- 一线城市消费者驱动染发行为

数据38: 过去6个月的染发行为 (按城市线级区分)，2021年

数据39: 过去6个月的头发造型行为 (按城市线级区分)，2021年

- 鼓励消费者培养搭配式染发习惯

- 烫发比染发更普遍

数据40: 过去6个月的烫发及头发造型行为，2021年

- 40-49岁消费者对美发造型的需求强劲

数据41: 过去6个月的头发造型行为 (按性别和年龄区分)，2021年

家用染发及造型产品的使用

- 定型啫喱/啫喱水与染发霜/膏的使用率均在上升

数据42: 过去6个月使用过的染发及美发造型产品，2021年

数据43: 过去6个月使用过的染发及美发造型产品，2020年 vs 2021年

- 女性推动产品使用率的增长

数据44: 过去6个月使用过的美发造型产品 (按性别和年龄区分)，2020年 vs 2021年

- 40-49岁群体的产品使用率强劲，与年轻消费者不相上下

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据45: 过去6个月使用过的染发及美发造型产品（按年龄区分），2021年

头发造型产品的使用频率

- 约五分之一消费者每天使用美发造型产品
数据46: 过去6个月的美发造型产品使用频率，2021年
数据47: 过去6个月的美发造型产品使用频率（按性别区分），2021年

头发造型产品的使用习惯

- 年长消费者更有可能将美发造型产品视为必需品
数据48: 对待头发造型产品的态度（按年龄区分），2021年
- 年轻女性更倾向于使用美发造型产品以护理头发
数据49: 使用头发造型产品的诉求（按性别和年龄区分），2021年
- 大多数消费者寻求针对特定性别设计的美发造型产品，尤其是女性
数据50: 对待区分性别的头发造型产品的态度（按性别区分），2021年
- 更多消费者关注美发造型产品的护发功效
数据51: 选择头发造型产品时的态度，2021年
- 专业美发品牌也有必要提供护发功效
数据52: 对头发造型产品品牌的倾向性（按年龄区分），2021年

在家染发的痛点

- 消费者最关注居家染发的不便之处
数据53: 在家染发的痛点，2021年
- 男性担忧染发步骤过于繁琐
数据54: 在家染发的痛点（按性别区分），2021年
- 年轻消费者更可能抱怨染发结果
数据55: 在家染发的痛点（按年龄区分），2021年

对产品创新感兴趣

- 多重功效受到消费者的欢迎
数据56: 对染发与造型产品创新感兴趣，2021年

美容消费人群画像

- 他们是谁？
数据57: 过去6个月的染发行为——在家（按美容消费人群画像区分），2021年
- 全身心健康关注者在家里染发时担忧影响头发与头皮的健康
数据58: 在家染发的痛点（按美容消费人群画像区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

附录——市场规模与预测

数据59: 染发用品市场的销售额和年同比增长率，中国，2016-2026年

数据60: 美发造型用品的销售额和年同比增长率，中国，2016-2026年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。