

Proteção da Pele - Brasil - 2022

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00 Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Uso de produtos para a proteção da pele do rosto e do corpo, considerando os tipos e tons de pele, e desordens mais comuns na pele do corpo
- Ocasão para uso de produtos de proteção da pele do rosto e do corpo
- Atributos desejados em produtos de proteção solar para o rosto e o corpo
- Barreiras mais apontadas pelos consumidores para o uso de protetores solares faciais regularmente
- Interesse e disposição para investir em produtos de proteção da pele
- Comportamentos em relação à proteção da pele

A categoria de proteção da pele continua a ser relevante para os brasileiros, que demonstram cada vez mais consciência em relação à importância de manter a pele protegida contra agressores externos, incluindo o sol e a poluição. Desde o início da pandemia de COVID-19, as rotinas cada vez mais digitais aumentaram a preocupação dos consumidores em relação aos danos causados pela exposição mais frequente à luz azul, que é emitida por dispositivos eletrônicos, fazendo com que a proteção a esse agressor seja relevante em produtos para a proteção da pele facial.

Em uma nova fase da pandemia, marcada pelo retorno às interações sociais, realização de atividades ao ar livre e retomada das viagens a lazer, a categoria de proteção solar encontra um cenário positivo de retomada do consumo. Inovações pautadas em conveniência, segurança e sustentabilidade, se tornaram drivers ainda mais importantes para os consumidores nos últimos anos.



“A proteção da pele do rosto e do corpo segue sendo uma das prioridades dos consumidores brasileiros.”

– **Amanda Caridad, analista sênior de Beleza e Cuidados Pessoais – Latam**

Compre este relatório agora

| | |
|----------|---|
| Visite | store.mintel.com |
| EMEA | +44 (0) 20 7606 4533 |
| Brasil | 0800 095 9094 |
| Américas | +1 (312) 943 5250 |
| China | +86 (21) 6032 7300 |
| APAC | +61 (0) 2 8284 8100 |

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
 Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de proteção da pele, setembro de 2022
- Desafios
- Acne corporal deve ser considerada no desenvolvimento de fórmulas de proteção solar para o corpo
- Protetores solares minerais para lábios e olhos podem atrair brasileiros que valorizam fórmulas mais naturais
- Busca por economia e rotinas mais simples leva homens ao uso do mesmo protetor solar para o rosto e corpo
- Oportunidades
- Sérums faciais com ação antipoluição podem atrair homens que sofrem com oleosidade
- Loções corporais podem incluir proteção contra raios UV como forma de incentivar consumidores ao uso diário de protetor solar corporal
- Vitaminas e suplementos podem complementar rotina de cuidados e proteção da pele contra elementos externos

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Desemprego cai para menor patamar desde 2015, mas inflação segue impactando rendimento salarial de brasileiros
- Queda da inflação e aumento do PIB indicam curva de recuperação da economia brasileira em 2022
- Aumento do custo ou falta de matérias-primas afeta indústria de beleza e cuidados pessoais
- Conflito na Ucrânia é outro fator que impacta cadeia produtiva da indústria cosmética
- Categoria de higiene, perfumaria e cosméticos cresce 6,5% no primeiro trimestre de 2022

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Unilever cria padrão para fator de proteção contra a poluição em fórmulas cosméticas**
- Garotas Estúpidas assina campanha dos novos hidratantes labiais Nivea Hidra Color**
Figura 2: Lançamento Nivea Hidra Color – Brasil, agosto de 2022
Figura 3: E se as campanhas de beleza não usassem photoshop? – Brasil, agosto de 2022
- Marcas destacam-se com campanhas que combatem o etarismo**
Figura 4: Natura lança Chronos Sérum Preenchedor Biohidratante – Brasil, agosto de 2022
Figura 5: Andréa Beltrão relata sua experiência com o novo sérum de Natura Chronos – Brasil, agosto de 2022
Figura 6: O Tempo não me para – O Boticário – Brasil, agosto de 2022
- Bioage e Patrícia Poeta lançam linha de cuidados faciais com ativos tecnológicos**
Figura 7: Bioage anuncia parceria com Patrícia Poeta – Brasil, julho de 2022
- Quem Disse, Berenice? complementa portfólio de Skin.q com produtos cocriados com maior comunidade de beleza do Brasil e com comunidade de apaixonados pela marca**
Figura 8: Quem Disse, Berenice? apresenta produto cocriado com boniclub – Brasil, julho de 2022
Figura 9: Quem Disse, Berenice? apresenta produto cocriado com sua comunidade – Brasil, julho de 2022
- Quem Disse, Berenice? se une a PantyNova para sugerir nova rotina de cuidados focada no bem-estar**
Figura 10: Pele no glow, Orgasmo no flow – Brasil, julho de 2022
- Ivete Sangalo é nova embaixadora brasileira de Clinique e apresenta lançamentos da linha Smart**
Figura 11: Ivete Sangalo apresenta novos produtos da linha Smart de Clinique – Brasil, março de 2022
- Sallve une-se à Hering Intimates para a cocriação de uma coleção que celebra o conforto**
Figura 12: Sallve e Hering lançam coleção “Conforto na Pele” – Brasil, março de 2022
- Salon Line ingressa no segmento de cuidados com a pele com TIYE**
Figura 13: Salon Line apresenta TIYE – Brasil, novembro de 2021

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Estudos de caso**
- **Cay Skin ingressa no segmento de proteção solar após investimento de US\$ 6,5 milhões**
Figura 14: Winnie Harlow ingressa na indústria de beleza com produtos para proteção da pele
- **Protetor solar da americana Vacation aposta em nostalgia para criar produto com o melhor perfume do mundo**
Figura 15: Campanha de lançamento do protetor solar da Vacation – Estados Unidos, abril de 2021

PRODUTOS PARA PROTEÇÃO DA PELE

- **Estudantes universitários demonstram interesse por protetores solares faciais para peles acneicas**
Figura 16: Produtos para proteção da pele, por situação como estudante – Brasil, 2022
Figura 17: Protetores solares para o rosto para peles com tendência à acne
- **Sérums faciais com ação antipoluição podem atrair homens que sofrem com oleosidade**
Figura 18: Produtos para proteção da pele, por gênero – Brasil, 2022
Figura 19: Sérums faciais que protegem a pele da poluição
- **Maquiagem com proteção UV atende ao desejo por rotinas de cuidados mais minimalistas**
Figura 20: Produtos para proteção da pele, por tipos de pele – Brasil, 2022
Figura 21: Produtos de maquiagem com FPS e fórmulas exclusivas para peles mistas

OCASIÃO PARA USO DE PRODUTOS

- **Proteção contra mudanças climáticas pode ser atrativo em loções e cremes faciais para homens mais jovens**
Figura 22: Ocasão para uso de produtos, por gênero e idade – Brasil, 2022
Figura 23: Hidratantes faciais para peles expostas a mudanças climáticas
- **Brasil é mercado estratégico para cremes e loções corporais antiestrias**
Figura 24: Ocasão para uso de produtos, por gênero – Brasil, 2022
Figura 25: Cremes corporais indicados para tratamento de estrias

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Loções corporais podem incluir proteção contra raios UV como forma de incentivar consumidores ao uso diário de protetor solar corporal**

Figura 26: Ocasião para uso de produtos – Brasil, 2022

Figura 27: Loções corporais que oferecem proteção UV

ATRIBUTOS DESEJADOS EM PROTETORES SOLARES

- **Hidratação é o atributo mais desejado em protetores solares pelos brasileiros**

Figura 28: Atributos desejados em protetores solares – Brasil, 2022

Figura 29: Protetores solares com ação hidratante

- **Marcas devem reforçar importância da proteção da pele contra a luz azul para homens mais jovens**

Figura 30: Atributos desejados em protetores solares, por gênero e idade – Brasil, 2022

Figura 31: Protetores solares que oferecem proteção contra a luz azul

- **Acne corporal deve ser considerada no desenvolvimento de fórmulas de para o corpo**

Figura 32: Atributos desejados em protetores solares, por gênero e idade – Brasil, 2022

Figura 33: Protetores solares corporais indicados para peles acneicas

BARREIRAS PARA O USO DE PROTETORES SOLARES PARA O ROSTO

- **Foco em saúde da pele pode incentivar consumidores com 55 anos ou mais ao uso regular de protetor solar facial**

Figura 34: Barreiras para o uso de protetores solares para o rosto, por idade – Brasil, 2022

Figura 35: Protetores solares para o rosto focados na saúde da pele

- **Pais de crianças da geração Alfa buscam por fórmulas mais suaves**

Figura 36: Barreiras para o uso de protetores solares para o rosto, por filhos morando na residência – Brasil, 2022

Figura 37: Protetores solares indicados para bebês e crianças

- **Marcas de protetores solares podem explorar outros meios de proteger a pele por meio de colaborações inusitadas**

Figura 38: Barreiras para o uso de protetores solares para o rosto, por filhos morando na residência – Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 39: Shiseido e Tory Burch lançam linha exclusiva para comemorar chegada do verão

INOVAÇÕES EM PROTEÇÃO DA PELE

- Vitaminas e suplementos podem complementar rotina de cuidados e proteção da pele contra elementos externos**

Figura 40: Inovações em proteção da pele, por gênero e idade – Brasil, 2022

Figura 41: Suplementos alimentares que protegem a pele da luz azul

- Skintellectuals são mais propensos a investir em produtos de cuidados sob medida para suas necessidades**

Figura 42: Inovações em proteção da pele, por idade – Brasil, 2022

Figura 43: Produtos personalizados de cuidados com a pele da Pure Culture

Figura 44: Kosé cria modelo matemático capaz de prever futuras rugas

- Proteção solar para cabelos e couro cabeludo atrai jovens da geração Z**

Figura 45: Inovações em proteção da pele, por geração – Brasil, 2022

Figura 46: Produtos que protegem os fios e couro cabeludo dos raios ultravioleta

COMPORTAMENTOS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DA PELE

- Protetores solares para lábios e olhos com fórmulas minerais podem atrair brasileiros que valorizam fórmulas mais naturais**

Figura 47: Comportamentos em relação à proteção da pele – Análise CHAID – Brasil, 2022

Figura 48: Protetores solares naturais para os olhos

Figura 49: Bálsamos labiais com proteção UV

- Donos de pets constituem público estratégico para reforçar importância da fotoproteção ao ar livre**

Figura 50: Comportamentos em relação à proteção da pele, por animais de estimação em casa – Brasil, 2022

Figura 51: Adesivos de detecção UV SPOTMYUV®

Figura 52: Protetor solar YouV

Figura 53: Hawaiian Tropic cria campanha para lembrar donos de pets a aplicar o protetor solar

- Busca por economia e rotinas mais simples leva homens ao uso do mesmo protetor solar para o rosto e corpo**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 54: Comportamentos em relação à proteção da pele – Brasil, 2022

Figura 55: Protetores solares para rosto e corpo

APÊNDICE – ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).