

Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Tipos de bebidas alcoólicas mais consumidas pelos brasileiros nos seis meses anteriores à pesquisa
- Frequência de consumo de bebidas alcoólicas
- Interesse e hábitos de consumo de bebidas com baixo ou sem teor alcoólico
- Atributos associados a diferentes tipos de bebidas alcoólicas
- Comportamentos relacionados ao consumo de bebidas alcoólicas

Os brasileiros têm adaptado seus hábitos de consumo de bebidas alcoólicas em decorrência da crise econômica e da preocupação com os efeitos nocivos do álcool para a saúde. O consumo dentro do lar continua predominando, já que é mais econômico. Bebidas de melhor qualidade, mais sofisticadas e com sabores populares ganham espaço no mercado, ainda que sejam consumidas com menor frequência visando a saúde física e financeira.



“Com o fim das restrições impostas pela pandemia de COVID-19 os brasileiros mostram-se prontos para retomar os encontros sociais, ainda que dentro dos lares, por uma questão econômica.”

– **Laura Menegon, analista de Alimentos e Bebidas - Latam**

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figure 1: Perspectiva do analista para a categoria de bebidas alcoólicas, setembro de 2022
- Desafios
- Crise econômica obriga metade dos consumidores de bebidas alcoólicas a modificarem seus hábitos de consumo
- Impactos negativos do consumo de álcool preocupam brasileiros
- Oportunidades
- Bebidas com baixo ou sem teor alcoólico devem destacar outros atributos saudáveis para conquistar consumidores
- Serviços de assinatura de kits para o preparo de coquetéis podem despertar o interesse de consumidores em busca de novidades
- Copa do Mundo deverá alavancar desempenho de bebidas vistas como "refrescantes"
- Vinhos orgânicos e naturais podem fortalecer ligação com saudabilidade

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Queda na renda das famílias muda prioridades de gastos das famílias
- Inflação continua pressionando brasileiros, puxada pelos preços de alimentos e bebidas
- Conflitos na Ucrânia tornam cadeia produtiva de bebidas mais cara

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Linn da Quebrada torna-se consultora de Diversidade e Inclusão da Ambev
- Cachaça 51 promove o "Mês da Cachaça" em setembro
- 51 ICE cria latas personalizadas para Circuito Mundial de Surf (WSL)
- Beefeater e Antarctica lançam "gin tônica perfeito"

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Brahma lança Duplo Malte Escura na Festa do Peão de Barretos**
- **Budweiser ajuda a evitar que quadras de basquete sejam demolidas com o Projeto Quadras Indestrutíveis**
- **Estudo de caso**
- **Loyal 9, bebida pronta para beber, tem crescimento exponencial oferecendo ingredientes de alta qualidade**

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

- **Vinhos nacionais podem conquistar espaço no mercado destacando qualidade e preço acessível**

Figure 2: Consumo de bebidas alcoólicas por tipo, Brasil, 2022

- **Aplicativos podem oferecer descontos em bebidas alcoólicas, impulsionando consumo entre as classes D e E**

Figure 3: Consumo de bebidas alcoólicas por tipo, Brasil, 2022

- **Sabores inusitados podem alavancar consumo de bebidas prontas para beber**

Figure 4: Consumo de bebidas destiladas por faixas etárias, Brasil, 2022

FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

- **Novas versões de bebidas conhecidas podem atrair consumidores mais frequentes**

Figure 5: Motivadores de consumo, por frequência de consumo de bebidas alcoólicas, Brasil, 2022

- **Versões mais econômicas de bebidas alcoólicas podem estimular maior frequência de compra**

Figure 6: Comportamentos relacionados ao consumo de bebidas alcoólicas por frequência de consumo de bebidas alcoólicas, Brasil 2022

BEBIDAS COM BAIXO/SEM TEOR ALCOÓLICO

- **Bebidas com baixo/sem teor alcoólico devem reforçar credenciais saudáveis para consolidarem-se como alternativa saudável**

Figure 7: Opiniões sobre bebidas com baixo/sem teor alcoólico. Brasil, 2022

- **Destilados sem álcool ou com baixo teor alcoólico podem incentivar mulheres a consumirem coquetéis com maior frequência**

Figure 8: Consumo de bebidas com baixo/sem teor alcoólico por gênero, Brasil 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

ATRIBUTOS RELACIONADOS A BEBIDAS ALCOÓLICAS

- **Vinhos orgânicos e naturais podem fortalecer ligação com saudabilidade**
Figure 9: Análise de Correspondência – mapa principal – Atributos relacionados a bebidas alcoólicas, 2022
- **Copa do Mundo deverá alavancar desempenho de bebidas vistas como “refrescantes”**
Figure 10: Campanha Budweiser “The Drop”

COMPORTAMENTOS RELACIONADOS AO CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

- **Marcas devem promover informações sobre o consumo responsável de bebidas alcoólicas**
Figure 11: Comportamentos relacionados ao consumo de bebidas alcoólicas, Brasil, 2022
- **Serviços de assinatura de kits para o preparo de coquetéis podem despertar o interesse de consumidores em busca de novidades**
Figure 12: Comportamentos relacionados ao consumo de bebidas alcoólicas, por motivadores de consumo, Brasil, 2022

APÊNDICE – ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite **[mintel.com](https://www.mintel.com)**.