游戏玩家的生活方式 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 关于游戏设备与游戏时间的网络游戏行为分析。
- 玩网络游戏对玩家生活方式、兴趣和价值观的影响。
- 游戏玩家对人气IP的认知度、好感度和期望值，以及转化效益。
- 能吸引游戏玩家的游戏合作策略和新兴趋势。
- 吸引游戏玩家的商业应用内的VR游戏类型和VR/AR体验。
- 虚拟影响者（即数字人和虚拟主播）的优势特征和前景。

游戏业的营收8年来首度下滑，并且大部分曾以为自己可能较易沉迷于网络游戏的年轻一代将每次玩游戏的时间保持在两小时之内。他们明显不像其前辈那样热衷于精进游戏水平。

在此背景下，元宇宙正迎来数字体验新阶段，众多品牌纷纷进军虚拟世界，以尽早吸引用户。然而，VR（虚拟现实）设备和虚拟影响者等元宇宙应用的使用和认知仍属小众领域。许多游戏玩家对元宇宙概念仍感陌生，因为他们的日常生活与此并无明确关联。

游戏玩家对融入VR或AR（增强现实）技术的虚拟体验的兴趣不仅限于游戏，品牌可抓住机遇，与这些数字原住民建立联系。了解玩网络游戏对玩家生活方式的影响、游戏玩家对游戏相关IP（知识产权）和虚拟影响者的态度、他们偏爱的VR/AR体验以及游戏相关合作，将有助于品牌应对不断发展的数字化世界带来的挑战和机遇。

“游戏爱好者广泛认可玩游戏带来的益处，如促进人际交往、培养兴趣爱好、打破对人的固有观念等。他们期待更多元化的游戏联名营销活动，包括购买联名实体商品、在游戏中参与联名营销活动，并且关注元宇宙技术带来的升级版虚拟或混合现实体验。”

– 甘倩，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2023 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

游戏玩家的生活方式 - 中国 - **2022**年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 定义

综述

- 市场
- 游戏市场的营收**8**年来首次开始下滑
  数据1: 中国游戏市场的营收和增长率，2015年1-6月至2022年1-6月
- 游戏电视和投影仪热销
  数据2: 参与"618"购物节的电视品牌示例，2022年
- 虚拟**KOL**与代言人的人气以及一些关注点
- 品牌通过举办虚拟音乐会进军元宇宙
  数据3: TMELAND x 阿迪达斯Originals元宇宙音乐会，2022年
  数据4: 麦当劳App内的AR音乐会，2022年
- 电商品牌升级**AR/VR**购物体验
  数据5: 淘宝App上的AR购物体验，2022年
- 星巴克会员的**Web3**体验和**NFT**计划
  数据6: 星巴克奥德赛，2022年
- 消费者
- 在智能手机和电视上玩游戏保持上升趋势
  数据7: 玩网络游戏的设备，2019-2022年
- 约**70%**的游戏玩家每天游戏时长在两小时之内
  数据8: 每次玩游戏的时长（按代际区分），2022年
- 玩游戏最受认可的益处是获取最新科技信息
  数据9: 玩网络游戏后的变化,2022年
- 《王者荣耀》成为**"IP**之王"
  数据10: 游戏相关IP的影响力，2022年
- 在联名营销活动中，游戏发烧友与其他玩家之间存在巨大差距
  数据11: 对品牌和游戏合作方式的兴趣（按游戏水平区分），2022年
- **VR**版游戏能有效推动玩家试玩游戏
  数据12: 感兴趣的VR游戏类型，2022年
- **VR/AR**体验不仅在娱乐场景受到喜爱，在营销宣传和日常生活中也受欢迎
  数据13: 有吸引力的虚拟体验，2022年
- 温馨积极的互动比智能表现更受期待
  数据14: 虚拟人和虚拟主播的优势特征，2022年
- 我们的观点

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2023 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

游戏玩家的生活方式 - 中国 - **2022**年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

议题与洞察

- 让品牌的元宇宙游戏化体验成为教育课程
- 现状
- 启示

  数据15: 宝马智慧工厂，2022年
- **AI**的未来使命：给予支持并激发创造力
- 现状
- 启示

  数据16: LG携手帕森斯艺术学校推出EXAONE Atelier，2022年
- 将家庭健身转变为让家人健康快乐的游戏
- 现状
- 启示

  数据17: 华为的AI家庭健身，2021年

市场因素

- 游戏市场营收**8**年来首度出现下滑

  数据18: 中国游戏市场的营收和增长率，2015年1-6月至2022年1-6月
- 游戏电视和投影仪热销

  数据19: 参与"618"购物节的电视品牌示例，2022年
- 元宇宙的利与弊
- 虚拟**KOL**与代言人的人气以及一些关注点
- 游戏直播的监管更为严格

重点企业的表现

- 互联网巨头的元宇宙战略

  数据20: 互联网公司近几年为进军元宇宙而采取的行动
- 虚拟影响者的发展快览
- 数字人

  数据21: 人气数字人示例
- 虚拟主播

  数据22: 人气虚拟主播示例

营销活动

- 品牌通过举办虚拟音乐会进军元宇宙

  数据23: TMELAND x Adidas Originals元宇宙音乐会，2022年

  数据24: 麦当劳App内的AR音乐会，2022年
- 时装秀模糊现实与虚拟的边界

  数据25: 威可多XR时装秀，2022年
- 零售商的游戏化体验升级

  数据26: Roblox上的《沃尔玛乐园》和《沃尔玛游戏宇宙》，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2023 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

- 电商品牌升级**AR/VR**购物体验和车展
  数据27: 淘宝App上的AR购物体验，2022年
  数据28: 天猫元宇宙环保车展，2022年
- 非政府组织携手**VR**娱乐平台，弘扬艺术文化遗产
  数据29: Sensorium与Humanity 2.0合作推出VR艺术博物馆

新产品趋势

- 星巴克会员的**Web3**体验和**NFT**计划
  数据30: 星巴克奥德赛，2022年
- **PICO 4**用性价比连接虚拟世界
  数据31: PICO 4，2022年
- **Nreal AR**眼镜推出**AR**加持的多元化沉浸式体验
  数据32: Nreal AR眼镜
- **AR**平台为文化旅游提供更多可能
  数据33: AR平台EasyAR Mega
- 苹果地图推出**AR**步行向导
  数据34: 苹果地图AR功能
- 数字时尚品牌兴起
  数据35: Output数字服装和数字人时装秀，北京，2022年
  数据36: 百事数字时尚活动，2022年

游戏设备使用情况

- 在智能手机和电视上玩游戏保持上升趋势
  数据37: 玩网络游戏的设备，2019-2022年
- 家庭娱乐日益流行
  数据38: 玩网络游戏的设备（按生活状况区分），2022年

玩游戏的频率

- 每天游戏时间在两小时之内的游戏玩家约占**70%**
  数据39: 每次玩游戏的时长（按代际区分），2022年
  数据40: 游戏水平（按每次游戏所花的时长区分），2022年
- **Z**世代对提升游戏水平的热情明显低于**80**和**90**后
  数据41: 游戏水平（按代际区分），2022年

生活方式的变化

- 玩游戏最受青睐的益处是获取最新科技信息
  数据42: 玩网络游戏后的变化，2022年
- 更多**Z**世代对于因玩游戏而宅家持负面看法
  数据43: 玩网络游戏后的部分变化（按代际区分），2022年
  数据44: 玩网络游戏后的变化（按游戏水平区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2023 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

游戏玩家的生活方式 - 中国 - **2022**年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

游戏相关IP的影响力

- 《王者荣耀》成为**"IP**之王**"**
  数据45: 游戏相关IP的影响力，2022年
- 惊险刺激的游戏在一线城市更受欢迎，而轻松休闲的游戏在三线城市更吸粉
  数据46: 游戏玩家对部分IP的态度（按城市线级区分），2022年
- 女性玩家喜欢有故事/系列的**IP**
  数据47: 游戏玩家对部分IP的态度（按性别区分），2022年

对品牌和游戏合作的兴趣

- 在联名营销活动中，发烧友与其他玩家之间存在巨大差距
  数据48: 对品牌和游戏合作方式的兴趣（按游戏水平区分），2022年
- 线下品牌联名营销活动更能吸引年轻玩家
  数据49: 对品牌和游戏合作方式的兴趣（按代际区分），2022年

感兴趣的VR游戏类型

- **VR**版游戏能有效推动玩家试玩游戏
  数据50: 感兴趣的VR游戏类型，2022年
- 二线城市玩家追求更具沉浸感、更刺激的"第二人生"体验
  数据51: 感兴趣的部分VR游戏类型（按城市线级区分），2022年
- 家庭玩家喜欢动作感应游戏和能够激发创造力的游戏
  数据52: 感兴趣的部分VR游戏类型（按生活状况区分），2022年

有吸引力的虚拟体验

- **VR/AR**体验不仅在娱乐场景受到喜爱，在营销宣传和日常生活中也受欢迎
  数据53: 有吸引力的虚拟体验，2022年
- 休闲玩家对**VR/AR**在营销和商业中的接受度也很高
  数据54: 有吸引力的虚拟体验（按游戏水平区分），2022年
- 在元宇宙中购物和学习更能吸引家庭玩家
  数据55: 有吸引力的虚拟体验（按生活状况区分），2022年

虚拟影响者的优势特征

- 温馨积极的互动比智能表现更受期待
  数据56: 虚拟人和虚拟主播的优势特征，2022年
  数据57: TURF分析——虚拟人的优势特征，2022年
  数据58: TURF分析——虚拟主播的优势特征，2022年
- 激发二次创作有助于吸引年轻玩家
  数据59: 对数字人的部分期望（按代际区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2023 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

游戏玩家的生活方式 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2023 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快 做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我 们如何实现这一目标，请点击**mintel.com.** 。

© 2023 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有