

烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 居家中/西餐烹饪与西式烘焙频率
- 健康意识高涨下的烹饪趋势
- 居家烹饪/烘焙的主要动机
- 青睐的菜谱宣称
- 健康饮食定义的改变

约70%的被访者愿意在烹饪或烘焙中使用代糖，这表明企业可以帮助将代糖的应用范围扩大到居家烹饪或烘焙方面，迎合消费者对减糖的关注。

新冠疫情的反弹导致难以预测的封控时有发生，物流不稳定，也令消费者的财务状况和信心受到动摇，这一切也导致消费者从烹饪和烘焙中寻求更多。居家烹饪已然成为一种重要技能、省钱小妙招，以及实现健康饮食的方式。

尽管在过去6个月内，96%的被访者每周至少在家做几次中餐，34%的被访者每天或几乎每天烹饪中餐，但是年轻消费者，尤其是18-24岁的消费人群仍对居家烹饪和烘焙缺乏信心，他们往往倾向于向新手友好菜谱取经。

健康饮食持续驱动居家烹饪和烘焙的优化。消费者持续重视清淡饮食，并偏好清蒸等更健康的烹饪方式，这表明厨房食品和家电均有机会提供升级解决方案。



“健康饮食不断驱动人们采用更健康的烹饪方式，并持续关注清淡饮食和天然性，这意味着空气炸锅等升级厨电和代糖等更健康的调味料将迎来机遇。品牌也应提供适合年轻消费者的烹饪解决方案，帮助其参与烹饪，并在面对不确定性时能展现更强的韧性。”

— 黄梦菲，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义
- 定义

综述

- 市场
- 自疫情后居家烹饪和烘焙的多重原因
- 无蔗糖烹饪与烘焙受到欢迎
- 根据国家指南，巧妙烹饪打造更健康的饮食
- 消费者
- 在家做中餐是主要的餐食解决方案，而西餐的受欢迎度也有增长
数据1: 烹饪和烘焙频率，2022年
- 更健康的饮食是居家烹饪/烘焙的主要动机
数据2: 居家烹饪烘焙的原因，2022年
- 炒仍是最常用的烹饪方式，而清蒸用法增长最快
数据3: 烹饪习惯的趋势，2022年
数据4: 烹饪习惯的趋势——用得更多了，2021年 vs 2022年
- 时令菜谱最受欢迎
数据5: 菜谱宣称，2022年
- 天然与积极营养最受关注
数据6: 健康饮食的定义，2021年 vs 2022年
- 消费者寻求美味、健康且方便的餐食解决方案
数据7: 烹饪或烘焙习惯，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 通过智慧解决方案实现减纳
- 现状
- 启示
数据8: 强化钾食用盐示例，中国，2019年
数据9: 石榴醋，意大利，2019年
- 帮助年轻消费者掌握烹饪技能
- 现状
- 启示
数据10: 大厨斯蒂芬妮·伊扎德 (Stephanie Izard) 的This Little Goat一切皆可成酱料系列之去尤卡坦州
数据11: 叮咚买菜10分钟一桌菜示例，中国，2022年
- 利用改良产品吸引消费者居家烘焙

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

• 现状

• 启示

数据12: 奥利奥慕斯蛋糕预拌粉，中国，2022年

数据13: 爱乐甜餐桌甜味料，中国，2021年

市场因素

• 新冠疫情反弹，消费者对居家烹饪/烘焙的需求增加

• 无蔗糖烹饪与烘焙在减糖浪潮中崛起

数据14: 爱乐甜×ABC Cooking Studio，中国，2022年

数据15: 阿洛酮糖或塔格糖代糖示例，2020-2021年

• 强调巧妙烹饪，实现健康饮食的重要性

烹饪与烘焙频率

• 25-29岁男性比同年龄段女性更常进行日常中餐烹饪

数据16: 烹饪和烘焙频率，2022年

• 西餐烹饪的渗透率增加

数据17: 烹饪和烘焙频率——在家烹饪（按公司/机构性质区分），2022年

数据18: 烹饪和烘焙频率——在家做西餐（按年龄区分），2022年

• 通过居家制作中式点心与西式烘焙，增进亲子关系

数据19: 烹饪和烘焙频率——部分活动（按年龄区分），2022年

数据20: 烹饪和烘焙频率——在家做中式点心与在家做西式烘焙（按居住成员区分），2022年

居家烹饪烘焙的原因

• 更健康的饮食是居家烹饪/烘焙的主要目的

数据21: 居家烹饪烘焙的原因，2022年

• 帮助年轻消费者培养烹饪/烘焙技能

数据22: 居家烹饪烘焙的原因——部分原因（按年龄区分），2022年

数据23: BARILLA菜谱与筛选选项，美国

• 保障全家食品安全，赢得消费者青睐

数据24: 居家烹饪烘焙的原因——食品安全（按居住成员区分），2022年

烹饪习惯的趋势

• 即热食品的走红助力清蒸使用率上涨

数据25: 烹饪习惯的趋势，2022年

数据26: 烹饪习惯的趋势——用得更多了，2021年 vs 2022年

• 空气炸锅在居家烹饪中更盛行

数据27: 厨房小家电的拥有情况和使用频率，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据28: 烹饪习惯的趋势——用空气炸锅烤或炸食物更多了（按家庭构成区分），2022年

数据29: 9个月婴儿空气炸锅菜谱，中国，2022年

菜谱宣称

- 时令菜谱最受欢迎
数据30: 菜谱宣称，2022年
数据31: 叮咚买菜时令产品示例，中国，2022年
- 地域特色为日常烹饪锦上添花
数据32: 菜谱宣称——地域美食（按居家烹饪烘焙的原因区分，2022年）
数据33: 润园四季椰子鸡组合，中国，2022年
- 复合酱料可满足年轻消费者的口味与便利需求
数据34: 部分菜谱宣称（按年龄区分），2022年
数据35: 消费者行为——部分描述（按年龄区分），2022年
数据36: 味好美IT'S GONNA BE GREAT广告，美国，2020年

健康饮食的定义

- 天然与积极营养成分吸引更多关注
数据37: 健康饮食的定义，2021年 vs 2022年
- 帮助老年人吸收粗杂粮中的营养成分，而不让消化系统超负荷
数据38: 健康饮食的定义——多吃粗杂粮（按年龄区分），2022年
- 自相矛盾的Z世代：放纵味蕾又限制热量摄入
数据39: 健康饮食的定义——控制热量摄入（按代际区分），2022年
数据40: 烹饪或烘焙行为——部分描述（按代际区分），2022年

烹饪与烘焙行为

- 代糖可用于居家烹饪与烘焙
数据41: 烹饪或烘焙行为——部分描述，2022年
- 灵活调整中餐与晚餐，保持饮食均衡
数据42: 烹饪与烘焙行为——部分描述，2022年
数据43: 烹饪或烘焙习惯——我一般不吃或少吃晚餐（按对部分描述的同意情况区分），2022年
- 烹饪经验是掌握调味的关键
数据44: 烹饪或烘焙习惯——部分描述（按在家做中餐的频率区分），2022年

美食达人

- 他们是谁？
数据45: 美食达人类型，2022年
数据46: 美食达人类型（按年龄区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 下一步：针对细分群体或饮食习惯的菜谱
数据47: 菜谱宣称（按美食达人区分），2022年
- 更挑剔消费者愿意为营养均衡牺牲口味
数据48: 烹饪或烘焙行为——部分描述（按美食达人区分），2022年
数据49: 健康饮食的定义（按美食达人区分），2022年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。