

速溶，挂耳，胶囊咖啡 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 速溶咖啡在未来5年的市场展望与增长前景
- 新品发布与市场活动
- 不同类型咖啡的消费渗透率和购买渠道
- 对品尝因素、宣称和周边产品的偏好
- 在不断演变的咖啡文化下，消费者对咖啡的态度

84%的喝过速溶、胶囊、挂耳咖啡或咖啡液的消费者认同咖啡已经是一种日常饮品。这些便捷式咖啡将保持其市场地位，因为消费者始终青睐能帮助他们应对快节奏生活方式的产品。

防疫封控措施导致现制咖啡的供应受限，从而提升了居家咖啡消费的频率。既能保证口感，又能增强居家饮用体验的产品将从众多竞争者中脱颖而出。

鉴于消费者如今面临日益紧张的环境，睡眠问题作为一个日益增多的情绪问题而受到关注。然而，咖啡一直被视为补充能量和提神醒脑的饮料。随着消费者开始强调情绪健康，他们将需要替代选择。

随着咖啡文化不断发展演变，中国的咖啡饮用者数量将继续增加。消费者对喝咖啡的兴趣以及对咖啡的了解将驱动咖啡产品的高端化和精细化。



“消费者日益浓厚的兴趣以及令人兴奋的市场新品推动中国咖啡市场的增长。一方面，消费者希望进一步探索咖啡的风味，以满足他们的好奇心；另一方面，他们也在不断寻求有益于其身心健康的产品。与此同时，鉴于该市场已经充斥着以女性为导向的营销，关注尚未饱和的男性市场或许可以开辟新机遇。”

– 张辰钰，高级研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
 - 数据1: 速溶咖啡总零售额预测（最好和最差情形），中国，2017-2027年
 - 数据2: 挂耳咖啡市场的总零售额，中国，2020-2022年
 - 数据3: 胶囊咖啡市场的总零售额，中国，2020-2022年
- 公司与品牌
 - 数据4: 领先的速溶咖啡企业（按零售额份额区分），2020-2022年
- 消费者
 - 速溶咖啡仍占主导，但日益面临挑战
 - 数据5: 消费渗透率，中国，2022年
- 综合性购物网站是渗透率最高的购买渠道
 - 数据6: 购买渠道，中国，2022年
- 浓郁度、醇厚度和香气是最重要的品尝因素
 - 数据7: 品尝因素——风味相关，中国，2022年
- 强调改善情绪的益处存在机遇
 - 数据8: 对特定宣称的兴趣，中国，2022年
- 杯子和咖啡制作装备受到大多数受访者喜爱
 - 数据9: 周边产品偏好，中国，2022年
- 消费者已养成喝咖啡的习惯
 - 数据10: 对咖啡的态度——部分选项，中国，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 推出咖啡品鉴套组，鼓励风味探索
- 现状
- 启示
 - 数据11: 啡舍咖啡推出的风味探索甄选组合，中国，2022年
 - 数据12: 知乎知物原产地系列挂耳咖啡组合，中国，2022年
- 提供减少咖啡因的产品来慰藉情绪
- 现状
- 启示
 - 数据13: 低/脱咖啡因咖啡产品示例，全球，2021年
- 利用尚未饱和的男性市场

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 现状

- 启示

数据14: store by.jpg x 曼秀雷敦男士，中国，2022年

数据15: 妮维雅男士 x Tim Hortons咖啡，中国，2022年

市场规模、细分与预测

- 速溶咖啡市场高速发展

数据16: 速溶咖啡市场总零售额预测（最好和最差情形），中国，2017-2027年

数据17: 速溶咖啡市场总零售量预测（最好和最差情形），中国，2017-2027年

- 2022年疫情下，挂耳咖啡仍实现稳定增长

数据18: 挂耳咖啡市场的总零售额，中国，2020-2022年

- 咖啡机销售增长带动胶囊咖啡的销售额增长

数据19: 胶囊咖啡市场的总零售额，中国，2020-2022年

市场因素

- 咖啡豆价格上涨影响零售咖啡市场
- 咖啡逐渐转变为日常饮品
- 咖啡机的使用率日益增长
- 拓展商业模式促进零售销售额增长

市场份额

- 雀巢通过产品扩张保持其主导地位

数据20: 领先的速溶咖啡企业（按零售额份额区分），2020-2022年

数据21: Nespresso浓遇咖啡 x DBH，2022年

- 本土咖啡巨头三顿半以前所未有的速度扩张

数据22: 三顿半推出的咖啡液，中国，2022年

- 零售咖啡赛道掀起头部争夺战

数据23: 越南中原传奇咖啡实体店，中国，2022年

营销活动

- 用创意包装吸引注意力

数据24: 带有创新独立包装的产品示例，中国，2022年

- 健康和运动健身正在塑造咖啡行业

数据25: 带有运动健身宣称的咖啡产品示例，中国，2022年

数据26: 隅田川咖啡成为2022年杭州第19届亚运会官方咖啡独家供应商，中国，2022年

- 城市系列宣传越来越受欢迎

数据27: 城市系列咖啡产品示例，中国，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

新产品趋势

- 更多新颖形态进入市场
数据28: 咖啡新品* (按形态类型区分)，中国，2017-2022年
数据29: 新颖形态咖啡产品示例，中国，2022年
数据30: CoffeeB无胶囊咖啡 (CoffeeB capsule-free coffee)，瑞士，2022年
- 有益健康的咖啡产品正在兴起
数据31: 咖啡新品* (按“减少”类宣称区分)，中国，2017-2022年
数据32: 带有功能性益处的咖啡产品示例，中国，2022年
- 风味演变日新月异
数据33: 咖啡新品* (按口味区分)，中国，2017-2022年
数据34: 椰子风味咖啡新品示例，中国2022年
- 通过可持续方式打造更美好的未来
数据35: 咖啡新品* (按道德宣称区分)，中国，2017-2022年
数据36: 永璞飞碟返航计划，中国，2022年
数据37: 采用环保包装的咖啡产品示例，全球，2021年

消费渗透率

- 速溶咖啡仍位居前列，但呈下行态势
数据38: 消费渗透率，中国，2022年
- 小众咖啡形态在低线城市的受欢迎度提升
数据39: 消费渗透率 (按城市线级区分)，2021 vs 2022年
数据40: 消费渗透率 (按公司/机构性质区分)，中国，2022年
- 宠物主人更可能是咖啡消费者
数据41: 消费渗透率 (按部分居住成员区分)，中国，2022年

购买渠道

- 线上购物网站是4种咖啡形态的主要购买渠道
数据42: 购买渠道，中国，2022年
- 咖啡店是购买胶囊咖啡的热门渠道
数据43: 购买渠道，中国，2022年
- 年轻消费者的购买渠道广泛多样
数据44: 速溶咖啡的购买渠道——频度分析 (按年龄区分)，中国，2022年
数据45: 速溶咖啡的部分购买渠道 (按年龄区分)，中国，2022年
数据46: 财务状况——变好了很多/变好了一些 (按年龄区分)，中国，2021-2022年

品尝因素

- 咖啡饮用者将浓郁度、醇厚度和香气视为关键因素
数据47: 品尝因素——风味相关，中国，2022年
数据48: 瑞幸咖啡哥伦比亚薇拉精品挂耳咖啡，中国，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 适合混搭是咖啡液的关键品尝因素
数据49: 品尝因素——搭配，中国，2022年
- 更多女性消费者将酸度作为重要品尝因素
数据50: 品尝因素——搭配（按性别区分），中国，2022年
数据51: 代数学家哥斯达黎加蜜处理咖啡，中国，2022年

对特定宣称的兴趣

- 强调改善情绪的益处存在机遇
数据52: 对特定宣称的兴趣，中国，2022年
数据53: 对特定宣称的兴趣——帮助放松（按个人月收入区分），中国，2022年
数据54: 柯林咖啡低因挂耳咖啡，中国，2022年
- 功能性宣称是加分项
数据55: TURF分析——对特定宣称的兴趣，中国，2022年
- 男女消费者的兴趣点不同
数据56: 对特定宣称的兴趣（按性别区分），中国，2022年
数据57: 添加了胶原蛋白的隅田川咖啡，中国，2022年

周边产品偏好

- 咖啡相关的器具受到大多数消费者欢迎
数据58: 周边产品偏好，中国，2022年
数据59: 三顿半配饮天然泉水，2022年
- 捕捉宠物主人的喜好
数据60: 周边产品偏好——部分选项（按居住成员区分），中国，2022年
数据61: 永璞×璞扑实验室，中国，2022年
数据62: 瑞幸咖啡吸猫系列挂耳咖啡，中国，2022年
- 不同性别和年龄群体的多元化周边产品偏好
数据63: 周边产品偏好（按性别和年龄区分），中国，2022年
数据64: 知乎知物咖啡巧粒脆，中国，2022年

对咖啡的态度

- 消费者已养成喝咖啡的习惯
数据65: 对咖啡的态度——消费习惯，中国，2022年
数据66: 对咖啡的态度——部分选项，按咖啡类型区分，中国，2022年
数据67: 对咖啡的态度——同意（按性别和年龄区分），中国，2022年
数据68: 三顿半数字星球咖啡混合装，中国，2022年
- 通过知识分享吸引富裕消费者
数据69: 对咖啡的态度（按个人月收入区分），2022年
数据70: 对咖啡的态度——同意（按个人月收入区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 消费者对咖啡液抱有很高期待
数据71: 对咖啡的态度——咖啡液，中国，2022年

美食达人

- 他们是谁？
数据72: 美食达人类型，中国，2022年
数据73: 美食达人类型（按个人月收入区分），中国，2022年
数据74: 美食达人类型（按年龄区分），中国，2022年
- 挑剔消费者既重视情绪益处，也注重身体健康
数据75: 对特定宣称的兴趣——部分选项（按美食达人类型区分），中国，2022年
数据76: 对特定宣称的兴趣——决策树分析，中国，2022年
- 挑剔消费者和新趋势探索者重视速溶咖啡在搭配方面的适宜性
数据77: 速溶咖啡的品尝因素——部分选项（按美食达人类型区分），2022年

附录——市场规模、细分与预测

- 数据78: 速溶咖啡市场的总零售额，中国，2017-2027年
- 数据79: 速溶咖啡市场的总零售量，中国，2017-2027年
- 数据80: 挂耳咖啡市场的总零售额，中国，2020-2022年
- 数据81: 胶囊咖啡市场的总零售额，中国，2020-2022年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。