

汽车后市场 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 售后渠道的选择
- 维修保养花费
- 对养车APP产品的兴趣
- 售后服务遇到的问题
- 汽车养护相关习惯
- 对未来售后的期望

从调研数据来看，年均汽车维修保养花费整体较去年有所上升。其中，高价位车型由于运输成本增加、芯片短缺、汇率波动等多重因素而导致的维修保养费用上升是主要原因。值得一提的是，越来越多的车主在选择售后渠道时，会重视服务的及时性和灵活性。

汽车周边用品增加了汽车的可玩性和个性，使得养车APP变得更加有趣。同时随着国内家庭用车的普及，以及新能源汽车的快速发展，车载电器市场得到高速增长。

随着售后市场的玩家增多，特别是互联网平台巨头的加入，包括连锁汽修店和独立汽修店在内的传统线下门店都受到了不小的冲击。在未来几年，如何赶上汽车后市场的数字化进程，改善服务效率和价格透明度，必将是后市场企业提升其认知度和信任度的必经之路。



“汽车保有量和高价位汽车维保单价的增长，推动了中国汽车售后市场规模稳步增长。相较于以往，如今服务效率及灵活性正成为售后服务中新的发力点。在传统汽车后市场价格不透明、操作不规范的大背景下，车主用户愈发倾向于通过线下朋友以及线上评价来了解门店的口碑，以此获得双重保险。不仅如此，年轻的新一代车主更是显现出对养车APP和DIY保养以及改装的兴趣。”

—袁淼，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告范围

综述

- 市场
- 中国汽车售后市场随汽车保有量的增加而持续增长
数据1: 中国汽车售后市场销售额，2016-2022年（预估）
- 未来五年将可接近**2.574**万亿元规模
数据2: 中国汽车售后市场的规模与预测，2017-2027年
- 中国汽车保有量达**2.33**亿辆，将稳步增长
数据3: 中国乘用车保有量，2016-2021年
- 新能源汽车售后逐步规范化
- 互联网巨头加速售后平台数字化转型
- 途虎天猫加速售后市场汽修连锁化进程
- 自主品牌售后服务满意度提升明显，主流车与豪华车差距不断缩小
- 创意“音乐营销”占领年轻用户心智
- “汽车元宇宙”增强售后服务趣味性
- 通过“售后服务体验日活动”传递核心优势
- 付费大会员制提升用户粘性
- 新能源车专业售后服务的快速布阵
- 消费者
- 连锁汽修店和独立汽修店的份额受到疫情和互联网平台的冲击明显
数据4: 售后渠道选择，2022年
- 高价位车型超过7千元的比例提升，带动整体维修保养费用上升
数据5: 维修保养花费（按车价区分），2022年
- 汽车周边用品使养车APP变得更加有趣
数据6: 对养车app产品的兴趣，2022年
- 对4S店的主要不满印象仍是价格、工时费贵高于预期
数据7: 售后服务遇到的问题，2022年
- “找熟人”和“线上对比”的双重保险意识
数据8: 汽车养护相关习惯，2022年
- “争终端+比效率”是未来售后的发力点
数据9: 对未来售后的期望，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- “智慧应急”是数字时代后市场的必争之地
- 现状

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 启示
数据10: 京东汽车24小时救援服务，2022年
- 瞄准个性化“车玩家” 丰富周边和改装产品及服务
- 现状
- 启示
数据11: 天猫养车改装中心，2022年
- 借力“本地生活平台”提升口碑效应
- 现状
- 启示
数据12: W24洗车工作室，2022年

市场

- 市场规模与预测
- 中国汽车售后市场随汽车保有量的增加而持续增长
数据13: 中国汽车售后市场销售额，2016-2022年（预估）
- 未来五年将可接近**2.574**万亿元规模
数据14: 中国汽车售后市场的规模与预测，2017-2027年
- 市场因素
- 中国汽车保有量达**2.33**亿辆，将稳步增长
数据15: 中国乘用车保有量，2016-2021年
- 新能源汽车售后逐步规范化
- 互联网巨头加速售后平台数字化转型

重点企业

- 市场动态
- 途虎天猫加速售后市场汽修连锁化进程
数据16: 中国特许连锁TOP100-汽车后市场，2021年
- 自主品牌售后服务满意度提升明显，主流车与豪华车差距不断缩小
数据17: 售后服务满意度排名-主流车排名-平均分以上品牌，2022年
- 营销案例
- 创意“音乐营销”占领年轻用户心智
数据 18: 壳牌携手途虎打造的汽车后市场专属单曲《乐在途中超凡表现》，2022年
- “汽车元宇宙”增强售后服务趣味性
数据 19: 途虎养车元宇宙虚拟直播间及数字藏品，2022年
- 通过“售后服务体验日活动”传递核心优势
数据 20: 2021BMW售后服务体验日，2021年
- 产品创新
- 付费大会员制提升用户粘性
数据21: 天猫养车大会员
- 新能源车专业售后服务的快速布阵

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

数据22: 途虎养车工厂店

售后渠道的选择

- 连锁汽修店和独立汽修店的份额受到疫情和互联网平台的冲击明显

数据23: 售后渠道选择，2022年

- 新能源车主越发重视4S店维修的专业度

数据24: 售后渠道选择（按能源类型区分），2022年

维修保养花费

- 高价位车型超过7千元的比例提升，带动整体维修保养费用上升

数据25: 维修保养花费（按车价区分），2022年

- 插电混动车的维保成本因产量增大而受益

数据26: 维修保养花费（按能源类型区分），2022年

- 高端新能源车维修保养费用优势明显

数据27: 维修保养花费——3年内购车车主（按能源类型及车价区分），2022年

对养车APP产品的兴趣

- 汽车周边用品使养车APP变得更加有趣

数据28: 对养车app产品的兴趣，2022年

- 年轻车主对于车载电器和改装有着更高的兴趣

数据29: 对养车app产品的兴趣（按年龄区分），2022年

- 车龄在3年内的车主更愿意为APP线上服务或产品买单

数据30: 对养车app产品的兴趣（按拥车时长区分），2022年

售后服务遇到的问题

- 对4S店的主要不满印象仍是价格、工时费贵高于预期

数据31: 售后服务遇到的问题，2022年

- 在连锁汽修店和线上平台进行快修服务的车主遇到车辆不按时交付的问题最多

数据32: 售后服务遇到的问题——在各渠道接受专修服务的车主在各渠道遇到的售后问题（按维保渠道区分），2022年

汽车养护相关习惯

- “找熟人”和“线上对比”的双重保险意识

数据33: 汽车养护相关习惯，2022年

- 年轻车主更愿意自己动手完成简单的保养

数据34: 汽车养护相关习惯（按年龄区分），2022年

- 个性化改装对车龄在3年内的车主吸引力更大

数据35: 汽车养护相关习惯（按购车时长区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

对未来售后的期望

- “争终端+比效率”是未来售后的发力点
数据36: 对未来售后的期望，2022年
- 车龄在4-6年内的车主更期待公开透明的收费标准
数据37: 对未来售后的期望——排前五（按购车时长区分），2022年
- 高价位段车车主最期待系统最优化更新
数据38: 对未来售后的期望——排前五（按车价区分），2022年

附录

- 市场规模与预测
数据39: 中国汽车后市场销售额，2017-2027年
- 研究方法

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。