

Marketing para Pessoas Acima de 55 Anos - Brasil - 2022

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00 Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Quais são as prioridades de gastos no orçamento dos brasileiro de 55 anos ou mais
- Atitudes e hábitos em relação aos gastos e orçamento, considerando a crise econômica
- Principais atividades que os brasileiros sênior fazem no dia a dia
- Níveis de confiança para realizar tarefas online
- Principais mudanças na vida durante o último ano
- Percepções sobre o futuro

Os brasileiros com mais de 55 anos continuam sendo um dos grupos mais vulneráveis à COVID-19 e por isso privilegiam os gastos com a saúde e procuram economizar para futuras necessidades. Ao mesmo tempo, as pessoas dessa faixa etária têm valorizado mais a convivência com outras pessoas e utilizado as redes sociais para se manterem conectados com amigos e familiares.



“Os cuidados com a saúde e o bem-estar são prioridades para os brasileiros acima de 55 anos, o que representa oportunidades para diversas categorias de produtos e serviços que possam melhorar a qualidade de vida destes consumidores.”

– Laura Menegon, analista de pesquisa

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figura 1: Perspectiva do analista para o segmento de brasileiros com 55 anos ou mais, dezembro de 2022
- Desafios
- Gestão de gastos com a saúde pode melhorar com uso de testes e dispositivos inteligentes
- Preocupações em relação à economia levam pessoas com mais de 55 anos a economizar mais
- Oportunidades
- "Well-aging", abordagem mais positiva sobre o envelhecimento, pode aumentar a identificação das consumidoras com marcas de beleza
- Utilização de redes sociais cresce entre brasileiros mais velhos e contribui para a socialização
- Marcas podem ajudar a quebrar tabu sobre menopausa e melhorar qualidade de vida das mulheres

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Aposentadorias serão reajustadas a partir de janeiro de 2023
- Supremo Tribunal Federal aprova revisão da vida toda de aposentadorias do INSS
- Cresce número de idosos beneficiários de planos de saúde

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Fafá de Belem, aos 66 anos, é a nova garota propaganda da Invisalign
Figura 2: Campanha "Sorriso Fafábuloso é com Invisalign"
- Reserva lança campanha com casal de idosos no Dia dos Namorados de 2022 e provoca discussão sobre etarismo
Figura 3: Imagem da campanha de Dia dos Namorados da marca Reserva, Brasil, 2022
- Campanha "Você me vê como eu me vejo?" trouxe fotos de Madonna para o Metrô de São Paulo

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 4: Foto da campanha Você me vê como eu me vejo?, Brasil, 2022

- **Estudos de caso**
- **Canal "Avós da Razão", de três mulheres de 60+, faz sucesso falando sobre tabus da terceira idade**

Figura 5: Criadoras do canal Avós da Razão

- **Naydaya inova ao oferecer produtos para amenizar sintomas de mudanças hormonais**

Figura 6: Naydaya, marca de produtos de cuidados pessoais para períodos de mudanças hormonais

PRIORIDADES DE GASTOS

- **Dispositivos inteligentes e testes rápidos podem ajudar consumidores a gerir seus recursos para a saúde com mais eficiência**

Figura 7: Prioridades de gastos, Brasil, 2022

Figura 8: Exemplos de dispositivos inteligentes que coletam dados de saúde

Figura 9: Testes rápidos para monitoramento das condições de saúde e bem-estar

- **Convivência com pets traz benefícios para saúde física e cognitiva**

Figura 10: Prioridade de gastos com produtos e serviços para animais de estimação por faixa etária, Brasil, 2022

Figura 11: Peças sobre os benefícios de possuir um animal de estimação para a saúde do dono

- **"Well-aging", abordagem mais positiva sobre o envelhecimento, pode aumentar a identificação das consumidoras com marcas de beleza**

Figura 12: Prioridade de gastos com produtos de beleza por gênero, Brasil, 2022

Figura 13: Capa da revista Allure, Estados Unidos, setembro de 2017

Figura 14: Campanha Natura Chronos Sérum Preenchedor Biohidratante, Brasil, 2022

Figura 15: Campanha #OTempoNaoMePara O Boticário, Brasil, 2022

ATITUDES E HÁBITOS EM RELAÇÃO AOS GASTOS

- **Preocupações em relação à economia levam pessoas com mais de 55 anos a economizar mais**

Figura 16: Atitudes e hábitos em relação aos gastos, Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Figura 17: Guia de Educação Financeira para Idosos, Brasil, 2020

Figura 18: Campanha La Tía te explica Superfondos, Santander, Argentina, 2022

- **"Geração canguru" leva brasileiros mais velhos a poupar mais**

Figura 19: Atitudes e hábitos em relação aos gastos por filhos morando na residência, Brasil, 2022

ATIVIDADES DO DIA A DIA

- **Busca por estilo de vida saudável provoca mudanças na dieta dos brasileiros mais velhos**

Figura 20: Atividades do dia a dia, por faixas etárias, Brasil, 2022

Figura 21: Receitas em vídeo publicadas nas redes sociais da marca Incrível

Figura 22: Suplemento nutricional para idosos à base de soja Vivalite, Chile, 2022

- **Utilização de redes sociais cresce entre brasileiros mais velhos e contribui para a socialização**

Figura 23: Atividades do dia a dia, Brasil, 2022

NÍVEIS DE CONFIANÇA AO FAZER ATIVIDADES ONLINE

- **Pessoas mais velhas precisam ser educadas para identificar informações falsas e sentirem-se mais seguras online**

Figura 24: Níveis de confiança para identificar notícias falsas online, Brasil, 2022

Figura 25: Proposta do Programa EducaMídia 60+, Brasil, 2021

Figura 26: Divulgação da Revista Mais 60 do Sesc São Paulo sobre notícias falsas, Brasil, 2022

MUDANÇAS NA VIDA

- **Melhora da qualidade do sono pode atrair consumidores seniores para diversas categorias**

Figura 27: Mudanças na vida no último ano, Brasil, 2022

Figura 28: Suplementos de melatonina disponíveis no mercado brasileiro

Figura 29: Vídeo rotina de "Alexa, Boa Noite"

- **Marcas podem ajudar a quebrar tabu sobre menopausa e melhorar qualidade de vida das mulheres**

Figura 30: Mudanças na vida, por gênero, Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 31: Selo "menopause Friendly" da rede de farmácias Boots, Reino Unido, 2022

Figura 32: Naomi Watts, que criou a marca Stripes após entrar na menopausa

PERCEPÇÕES SOBRE O FUTURO

- **Marcas devem encontrar soluções para tornar embalagens mais acessíveis para idosos**

Figura 33: Percepções sobre o futuro, Brasil, 2022

Figura 34: Aplicativo Desrotulando, do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

- **Cohousing é tendência em moradia para idosos e pode ajudá-los a criar comunidades na terceira idade**

Figura 35: Comunidade da Older Women's Cohousing, Reino Unido

Figura 36: Primeira comunidade de cohousing de professores seniores da Unicamp, Brasil

APÊNDICE – ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite **[mintel.com](https://www.mintel.com)**.