

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Em quais categorias de produtos os donos de animais de estimação mais investiram e como os gastos com seus animais mudaram no último ano
- Quais são os novos hábitos de consumo considerando a crise econômica
- Quais os motivos que motivaram a adoção de animais de estimação e como as marcas podem se posicionar diante disso
- Quais são os hábitos e opiniões dos tutores de pets sobre os cuidados com a saúde e o bem-estar do animal
- Quais são os hábitos relacionados à higiene e asseio dos animais de estimação
- Quais são as opiniões dos donos de pets sobre alimentos, entretenimento e outros produtos para pets

A pesquisa mostra que a grande maioria dos brasileiros possui ao menos um animal de estimação, que serve como companhia para seus tutores e suas famílias. A crise econômica faz com que os donos de animais de estimação estejam gastando mais com seus pets. Apesar disso, a saúde e o bem-estar de seus animais continuam sendo prioritárias para os donos de animais de estimação.



“Mesmo diante da alta de preços os brasileiros continuam investindo na saúde e no bem-estar de seus animais de estimação, ainda que busquem formas de economizar. As categorias de produtos para pets devem tentar oferecer opções mais acessíveis para o consumidor, porém mantendo o foco nos benefícios para a saúde dos animais”

– **Laura Menegon, Analista Júnior de Pesquisas**

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de produtos para pets, janeiro de 2022
- Desafios
- Quase metade dos donos de animais de estimação passou a gastar mais com ração para animais devido à alta da inflação
- Tutoras de animais de estimação acreditam que banhos frequentes e fragrâncias fortes podem ser prejudiciais para os animais
- Oportunidades
- Petiscos podem fazer parte de momentos de lazer entre tutores e animais
- Toppers podem melhorar perfil nutricional e sabor de rações mais baratas
- Produtos premium para tratamentos caseiros podem atrair tutores de animais de estimação
- Marcas para animais de estimação podem investir no lançamento de móveis, decoração e utilidades para o lar

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Alta da inflação dos alimentos provoca disparada nos preços das rações para animais de estimação
- Cresce o número de adoções e de abandono de animais na pandemia
- Estado de São Paulo amplia número de clínicas veterinárias públicas

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Petz recebe investimentos e faz novas aquisições e parcerias
- Zee dog lança linha em parceria com Netflix inspirada na série Stranger Things
- Petlove anuncia fusão com DogHero

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Pedigree lança aplicativo de fotos com reconhecimento facial para cães**
- **Purina lança primeira ração para gatos que reduz a alergia de humanos a gatos**
- **ONG Ampara Animal em parceria com Petlove promovem a adoção de gatos no Shopping Pátio Paulista**
- **Estudo de caso**
- **Pedigree usa algoritmo de reconhecimento de cães para alavancar campanha**

O CONSUMIDOR – GASTOS COM PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

- **Gastos com alimentação animal aumentam durante a pandemia**
Figura 2: Mudanças no padrão de gastos com animais de estimação, Brasil, 2022
- **Petiscos podem fazer parte de momentos de lazer entre tutores e animais**
Figura 3: Consumidores que gastaram mais com petiscos nos 12 meses anteriores à pesquisa, Brasil, 2021

MUDANÇAS DE HÁBITOS DEVIDO À ECONOMIA

- **Toppers podem agregar nutrição e sabor a rações mais baratas**
Figura 4: Mudanças de hábitos relacionados aos animais de estimação devido à economia, Brasil, 2021
- **Descontos em consultas podem conquistar fidelidade das classes A e B**
Figura 5: Consumidores que levaram seus animais ao veterinário com menor frequência por classificação socioeconômica, Brasil, 2021
- **Produtos premium para cuidado da higiene e beleza dos pets em casa podem atrair seus tutores**
Figura 6: Hábitos de higiene e asseio por tutores que têm feito cuidados básicos em casa, Brasil, 2022

RAZÕES PARA TER UM PET

- **Espaços de trabalho “pet-friendly” podem incentivar tutores a formar comunidades**
Figura 7: Razões para ter um animal de estimação, Brasil, 2021
- **Pets podem ter efeito positivo na saúde mental da geração Z**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 8: Razões para adotar um pet, por geração, Brasil, 2022

Figura 9: Vídeo "A New Approach to Whole Health da campanha "It's What We'd Want If We Were Pets"

- **Apps e serviços online podem ajudar crianças a treinarem seus pets**

Figura 10: Pessoas que adotaram animais para fazerem companhia aos filhos por tipo de animal de estimação, Brasil, 2022

SAÚDE E BEM-ESTAR

- **Saúde mental dos animais será um tema relevante no pós-pandemia**

Figura 11: Atitudes relacionadas à saúde e bem-estar dos animais de estimação, Brasil, 2022

- **Suplementos podem atender a tutores que querem aumentar o bem-estar dos pets**

Figura 12: Hábitos e atitudes relacionadas à saúde e ao bem-estar animal por tutores que gastaram mais com vitaminas e suplementos, Brasil, 2022

HÁBITOS DE BANHO E ASSEIO

- **Pet shops e varejistas de produtos para animais podem oferecer espaços para que tutores deem banho em seus animais**

Figura 13: Hábitos de banho e asseio dos animais de estimação, Brasil, 2021

- **Fragrâncias suaves de longa duração podem ter sucesso em produtos para banho já que são associadas à limpeza**
- **Fórmulas clean label podem responder às preocupações dos tutores com a segurança dos produtos de higiene para pets**

ATITUDES RELACIONADAS AOS PETS

- **Raw Food pode reduzir alergias em cães e gatos**

Figura 14: Atitudes relacionadas aos pets, Brasil, 2021

- **Marcas para animais podem entrar na categoria de móveis, decoração e utilitários para o lar**

Figura 15: Donos de animais de estimação que consideram que ser pai/mãe de animal de estimação é parte importante da identidade visual por gênero, Brasil, 2022

- **Seguros-saúde com preços acessíveis podem crescer no mercado brasileiro**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 16: Atitudes sobre a saúde dos animais e seguro para animais, Brasil, 2022

ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).