

Sorvetes - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Quais os tipos de sorvetes mais comprados e quais são as ocasiões de consumo mais frequentes
- Quais são as barreiras de consumo mais relevantes para o consumidor e como as marcas podem contorná-las
- Quais são as características e atributos que despertam o interesse do consumidor
- Quais são as atitudes dos consumidores ao escolherem sorvetes e sobremesas geladas no que tange marcas, ingredientes, saudabilidade e sustentabilidade
- Quais são as opiniões dos consumidores sobre valores da categoria e o que os motiva a desembolsar um valor maior na compra de sorvetes

A categoria de sorvetes tem sofrido impactos negativos principalmente em decorrência da crise econômica, e também da maior preocupação dos brasileiros com a saúde. Porém, a retomada das atividades pode ser uma oportunidade para uma recuperação, ainda que moderada. As marcas deverão investir em lançamentos para atrair a curiosidade e manter a fidelidade do consumidor e deverão ter uma estratégia clara para driblar os efeitos negativos que o novo modelo de rotulagem poderá ter na categoria.



“Os consumidores brasileiros mostram-se bastante interessados em inovações na categoria de sorvetes e ao mesmo tempo são muito fiéis a suas marcas favoritas. Dessa forma, as marcas de sorvetes devem continuar investido em inovações para manter a atenção do consumidor e para atender às demandas por produtos mais saudáveis e acessíveis”

– **Laura Menegon, analista de Alimento e Bebidas**

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Perspectiva do analista**
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de sorvetes, março de 2022
- **Desafios**
- **Alto teor de gorduras é a principal barreira para o consumo de sorvetes**
- **Mulheres são mais restritivas em relação às principais barreiras de consumo**
- **Oportunidades**
- **Sorvetes em pouches podem recriar a experiência de ir a sorveterias em casa**
- **Sorvetes premium podem explorar oportunidades em sobremesas**
- **Produtos com bebidas alcoólicas podem fazer sucesso ao explorar múltiplos sentidos e sensações**
- **Claims relacionados à saudabilidade da composição dos sorvetes podem trazer tranquilidade aos pais que verificam a lista de ingredientes**

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Inflação dos alimentos da cesta básica supera índice nacional de preços ao consumidor em fevereiro de 2020**
Figura 2: Variação da inflação dos alimentos da cesta básica acumulada em 12 meses até fevereiro de 2022
- **Conflito na Ucrânia deverá tornar toda a cadeia produtiva mais onerosa para as indústrias**
- **Novo modelo de rotulagens deverá impactar a categoria, demandando a adaptação dos players**

Figura 3: Limites de açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio para fins de declaração da rotulagem nutricional frontal – Brasil, outubro de 2020.

Figura 4: Modelos que devem ser usados em alimentos cujas quantidades dos três nutrientes (açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio) sejam iguais ou superiores aos limites definidos – Brasil, outubro de 2020

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 5: Novo modelo Tabela de Informação Nutricional

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **Kibon lança coleção de sandálias em parceria com Arezzo inspirada na marca Fruttare**
- **Burger King oferece casquinha simulando emoji para anunciar nova composição de seus sorvetes**
Figura 6: Vídeo da campanha Casquinha, Burger King Brasil, 2022
- **Bob's lança milk-shake e sorvetes de Nescäu**
- **Taeq e Lowko lançam linha de sorvetes em parceria**
- **Rochinha lança sabores veganos para o verão 2022**
- **Perfetto lança sorvete de whey protein**
- **Sorvete Los Los lança sorvete 7Belo em pote em parceria com a Arcor**
- **Estudo de caso**
- **Cado obtém sucesso no mercado americano usando avocados frescos e nenhum laticínio**

COMPRA DE SORVETES

- **Sorvetes em pouches podem recriar a experiência de ir a sorveterias em casa**
Figura 7: Tipos de sorvetes comprados, Brasil, 2022
- **Marcas devem investir em versões de seus sorvetes apropriadas para pets**
Figura 8: Compra de diferentes tipos de sorvetes por consumidores que possuem e não possuem pets em casa, Brasil, 2022
Figura 9: Foto de divulgação do lançamento da linha Doggie Desserts da marca Ben & Jerry's, Estados Unidos, 2021
- **Sorvetes instagramáveis podem atrair consumidores que desejam registrar ocasiões especiais**
Figura 10: Compra de tipos de sorvetes por consumidores que trabalham remotamente ou não, Brasil, 2022

OCASIÕES DE CONSUMO DE SORVETES

- **Sorvetes podem se posicionar como fonte de energia**
Figura 11: Consumo de sorvetes após a prática de atividades físicas por situação como estudante e de trabalho, Brasil, 2022
- **Ações de sustentabilidade são diferencial para a Geração Z**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 12: Consumidores que tomam sorvete quando querem fazer um lanchinho em casa, por gerações, Brasil, 2022

- **Sorvetes premium podem explorar oportunidades em sobremesas**

Figura 13: Opiniões sobre sorvetes e sobremesas congeladas por ocasiões de consumo, Brasil, 2022

BARREIRAS PARA A COMPRA DE SORVETES E SOBREMESAS CONGELADAS

- **Sorvetes à base de água devem destacar a ausência de gorduras saturadas**

Figura 14: Barreiras para o consumo de sorvetes – não compraria de jeito nenhum, Brasil, 2022

- **Mulheres são mais restritivas em relação às principais barreiras de consumo**

Figura 15: Barreiras para o consumo de sorvetes por gênero, Brasil, 2022

INTERESSE EM FORMATOS E INGREDIENTES

- **Sorvetes e sobremesas em camadas podem satisfazer desejo de consumidores por produtos com diferentes sabores e coberturas**

Figura 16: Interesse em formatos e ingredientes de sorvetes, Brasil, 2022

- **Milk-shake pronto para o consumo pode conquistar consumidores mais jovens**

Figura 17: Interesse por milk-shakes prontos para beber, por grupos etários, Brasil, 2022

- **Produtos com bebidas alcólicas podem fazer sucesso ao explorar múltiplos sentidos e sensações**

Figura 18: Opiniões sobre sorvetes e sobremesas congeladas, por interesse em formatos e ingredientes, Brasil, 2022

ATITUDES SOBRE SORVETES E SOBREMESAS CONGELADAS

- **Mesmo apertados, alguns consumidores estão dispostos a pagar mais por alta qualidade**

Figura 19: Atitudes sobre sorvetes e sobremesas congeladas, Brasil, 2022

- **Claims relacionados à saudabilidade da composição dos sorvetes podem trazer tranquilidade aos pais que verificam a lista de ingredientes**

Figura 20: Atitudes sobre sorvetes e sobremesas geladas por situação parental, Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

OPINIÕES SOBRE SORVETES E SOBREMESAS CONGELADAS

- Consumo de sorvetes pode crescer entre universitários como aliado no alívio do estresse e ansiedade**
 Figura 21: Opiniões sobre sorvetes por situação como estudante, Brasil, 2022
- Receitas com sorvetes podem despertar a curiosidade e o desejo dos consumidores, os incentivando a investir em sorvetes premium**

Figura 22: Atitudes sobre sorvetes e sobremesas congeladas por opiniões sobre sorvetes e sobremesas congeladas, Brasil, 2022

APÊNDICE – ABREVIACIONES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- Tamanho de mercado**

Figura 23: Vendas na categoria de sorvetes, em valor, Brasil, 2014-2022

Figura 24: Vendas na categoria de sorvetes, em volume, Brasil, 2014-2022

- Participação de mercado**

Figura 25: Participação dos líderes de vendas no setor de sorvetes, por valor – Brasil, 2018-2019

Figura 26: Participação dos líderes de vendas no setor de sorvetes, por volume – Brasil, 2018-2019

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).