



Proteína Animal e Alternativas - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- **Compra e frequência de consumo de carnes e carnes vegetais**
- **Compra de tipos/formatos de carnes e carnes vegetais**
- **Mudança no consumo de carnes e carnes vegetais**
- **Interesse e motivações para o consumo de carnes vegetais**

Apesar de constituírem item de primeira importância na alimentação dos brasileiros, o alto preço das proteínas de origem animal tem obrigado os brasileiros a comprarem opções mais baratas, diminuir o consumo das proteínas animais ou deixar de consumi-las por completo. Nesse cenário, formatos mais em conta, como linguiças e salsichas, carnes mais baratas, como suína e de frango, e cortes e partes como miúdos, são alternativas que têm ganhado espaço como alternativa.



“A alta nos preços das carnes, especialmente a bovina, tem obrigado a maioria dos consumidores a encontrar substitutos mais baratos como carne de frango, suína, ovos, cortes mais baratos e miúdos. As marcas podem investir em kits, promoções e formatos que tornem as proteínas animais e suas alternativas mais acessíveis.”

– Ana Paula Gilsogamo, Analista Sênior de Alimentos e Bebidas

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- **O que você precisa saber**
- **Definição**

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Perspectiva do analista**

Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de proteína animal e alternativas, 2022
- **Desafios**
- **Alto preço das proteínas animais obriga consumidores a buscar opções mais acessíveis**
- **Alternativas à carne precisam melhorar custo, saudabilidade e conveniência de seus produtos para se massificarem**
- **Percepção de saudabilidade da carne de peixe é mais baixa entre os não consumidores da categoria**
- **Resgate de pratos típicos à base de miúdos podem ajudar a agregar sabor a refeições mais baratas**
- **Oportunidades**
- **Opções premium de ovos podem ganhar espaço junto às classes AB, que mais seguem dietas com restrição à carne**
- **Maior variedade de formatos pode facilitar consumo de carne suína diante da alta dos preços da carne bovina e de frango**
- **Kits podem atender ao consumo mais diversificado dos domicílios com a presença de filhos**
- **Marcas podem oferecer opções mais nutritivas e saudáveis de linguiças e salsichas para as classes DE**

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Alto preço das proteínas animais obriga consumidores a buscar opções mais acessíveis**
- Figura 2: IPCA – Variação de preços acumulada em 12 meses, por macro categoria de proteínas animal nos meses de março/21 e março/22
- **Conflito na Ucrânia deverá tornar toda a cadeia produtiva mais onerosa para as indústrias**

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Aquisição de parte da BRF pela Marfrig une maior produtora de carne bovina à líder de produção de carnes de frango e suíno no Brasil**
Figura 3: #SadianoLollaBR
- Sadia investe no patrocínio e participação em eventos para atrair jovens**
Figura 4: Captura de tela – Divulgação Veg Frango Carbono Neutro – Sadia
- Sadia amplia portfólio da linha Veg&Tal e lança opções de frango neutras em carbono**
Figura 5: Linha de Pescados – Seara
- Seara lança linhas de pescados**
Figura 6: Dietas com restrição à carne (qualquer restrição à carne), por perfil socioeconômico, 2022
- Estudo de caso**
- Com diversificação de canais de venda próprios e amplo portfólio de produtos, Swift, da JBS, segue crescendo no mercado brasileiro**

COMPRA E FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE CARNES E CARNES VEGETAIS

- Opções premium de ovo podem ganhar espaço junto às classes AB, que mais seguem dietas com restrição à carne**
Figura 7: Porcentagem do total de lançamentos de ovos inteiros, por posicionamentos selecionados – Top 5 mercados, 2019-21
- Figura 8: Publicação – Nova loja Mantiqueira Ovos
- Kits podem atender ao consumo mais diversificado dos domicílios com a presença de filhos**
Figura 9: Compra de carnes, por presença de filhos no domicílio – Brasil, 2022
- Figura 10: Kits – Casa Carne.com.br
- Preocupados com a saúde, flexitarianos com 35 anos ou mais se destacam na compra de peixes**
Figura 11: Compra de carnes e carnes vegetais – CHAID – Árvore de decisão, Brasil – 2022

COMPRA DE TIPOS DE CARNES E CARNES VEGETAIS

- Maior variedade de formatos pode facilitar consumo de carne suína diante da alta dos preços da carne bovina**
Figura 12: Compra de tipos de proteína animal, por qualquer proteína animal e carne de porco – Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Consumidores de proteína animal em bifes ou filés mencionam mais o interesse em saber com os animais são criados**
Figura 13: Hábitos e atitudes, pela compra de qualquer proteína animal – Brasil, 2022
- Marcas podem oferecer opções mais nutritivas e saudáveis de linguiças e salsichas para as classes DE**
Figura 14: Compra de tipos de proteína animal, por perfil socioeconômico – Brasil, 2022

MUDANÇAS NO CONSUMO

- Formatos mais convenientes a um preço acessível ou maior rendimento podem ampliar ainda mais o consumo de carne de frango**
Figura 15: Mudanças no consumo, por tipo de proteína animal – Brasil, 2022
- Varejo e foodservice podem oferecer opções prontas para consumo saudáveis e com claims “livre de” para quem trabalha de casa**
Figura 16: Mudanças no consumo, por tipo de proteína animal – Brasil, 2022
- Captura de tela – Linha Good4You – Swift**
- Opções mais saudáveis de preparo fácil podem ajudar a manter frequência de consumo de carne bovina pelas classes AB**
Figura 18: Mudanças no consumo de carne bovina, por perfil socioeconômico – Brasil, 2022

INTERESSES E MOTIVAÇÃO PARA O CONSUMO DE ALTERNATIVAS À CARNE

- Alternativas à carne precisam melhorar custo, saudabilidade e conveniência de seus produtos para se massificarem**
Figura 19: Análise TURF – Interesses e motivação para o consumo de alternativas a carne, 2022
- Entre aqueles que restringem o consumo de carne, a sustentabilidade em alternativas à carne é ponto de destaque**
Figura 20: Interesses e motivação para o consumo de alternativas à carne, por dietas restritivas à carne – Brasil, 2022
- Tipos inovadores e pratos típicos de alternativas à carne podem interessar atuais compradores da categoria**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



Figura 21: Interesses e motivação para o consumo de alternativas à carne, pelo total e pelos que têm interesse em alternativas à carne somente com ingredientes naturais – Brasil, 2022

Figura 22: Captura de tela campanha Incrível Seara

Figura 23: Marmitas – Urban Farmcy

HÁBITOS E ATITUDES

- Percepção de saudabilidade da carne de peixe é baixa entre os não consumidores da categoria**
Figura 24: Hábitos e atitudes, por consumo de peixes e frutos do mar – Brasil, 2022
- Resgate de pratos típicos à base de miúdos podem ajudar a agregar sabor a refeições mais baratas**
Figura 25: Hábitos e atitudes, por perfil socioeconômico – Brasil, 2022

Figura 26: Post de divulgação – MoDi Gastronomia

APÊNDICE – ABREVIACOES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- Tamanho de mercado**

Figura 27: Vendas no varejo de carnes, em valor – Brasil, 2014-21

- Participação de mercado**

Figura 28: Vendas no varejo de carnes, por valor – Brasil, 2019-20

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite mintel.com .