

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - 2022

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Consumo por tipo de leite e bebida vegetal
- Fatores de escolha de bebidas vegetais
- Percepção dos diferentes tipos de leite e bebidas vegetais
- Interesse em inovação em leites e bebidas vegetais

Apesar de ser um item essencial na dieta do consumidor brasileiro, a categoria de leites vem perdendo espaço na lista de compras do consumidor devido às frequentes altas de preços. Para reforçar sua importância, a categoria precisa reiterar sua importância nutritiva e, também, investir em inovações com foco na saudabilidade, conveniência, sabor e custo. O preço das bebidas vegetais alternativas ao leite seguem sendo uma barreira, e as empresas precisam seguir investindo em novas soluções para atender a mais ocasiões de consumo e oferecer produtos mais acessíveis se quiserem ampliar seu consumo para além de nichos de mercado.



"Apesar de o leite ser um item essencial na dieta do brasileiro, o consumo da categoria vem sendo negativamente impactada devido à frequência na alta de preços. Neste cenário, para reforçar seu valor, a categoria precisa destacar sua importância nutritiva e investir em uma maior diversificação em termos de saudabilidade, indulgência e custo."

– Ana Paula Gilsogamo, analista sênior de Alimentos e Bebidas - Latam

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figura 1: Perspectiva do analista para a categoria de leites e bebidas vegetais, junho de 2022
- Desafios
- Alta do preço do leite impacta consumo da categoria
- Opções de preparo caseiro podem estimular aumento do consumo de bebidas vegetais entre atuais consumidores da categoria e consumidores de leite sem lactose
- Leite de vaca e bebidas vegetais saborizadas podem focar em opções clean label para melhorar percepção junto aos pais
- Oportunidades
- Leite pasteurizado semidesnatado pode se posicionar como opção menos calórica ao leite integral e com melhor textura e sabor que leite UHT
- Produtos focados na recuperação atlética podem ser opções menos hiperproteicas e mais baratas para consumidores que têm o dia a dia corrido
- Trabalhadores remotos demonstram maior interesse por opções de bebidas lácteas, ou à base de vegetais, geladas e prontas para consumo
- Pais de filhos da geração alfa se interessam mais por sobremesas feitas com bebidas vegetais

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Alta do preço do leite impacta consumo da categoria
Figura 2: IPCA - Variação acumulada em 12 meses (%), para o índice geral, grupos e subgrupos - Brasil, junho de 2021 a junho de 2022
- Governo zera IPI de bebidas vegetais alternativas ao leite animal

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Piracanjuba investe no mercado de nutrição infantil

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 3: Piracanjuba Excellence

- **Molico visa consumidores com 50 anos ou mais**
- **Linha Vigor Viv amplia portfólio com a diversificação de lançamentos da marca**

Figura 4: Viv Protein - Vigor

- **NotCo amplia seu portfólio de bebidas vegetais no Brasil**

Figura 5: NotMilk zero adição de açúcares

Figura 6: NotMilk café caramelo

- **Estudo de caso**
- **Mightly arrecada 8 milhões de libras para expansão internacional**

CONSUMO POR TIPO DE LEITE E DE BEBIDA VEGETAL

- **Diante da alta do preço, leite integral e em pó precisam reafirmar seu papel nutritivo no dia a dia dos lares brasileiros**

Figura 7: Consumo por tipo de leite - Brasil, 2022

- **Leite fermentado pode investir em opções direcionadas para mulheres adultas**

Figura 8: Consumo de leite fermentado, por gênero e idade - Brasil, 2022

- **Opções para preparo caseiro de bebidas vegetais interessa consumidores da categoria e podem atrair consumidores de leite sem lactose**

Figura 9: Interesse em opções caseiras de bebidas vegetais, pelo tipo de leite e bebida vegetal consumido - Brasil, 2022

Figura 10: Comparação entre concentrado de bebida de aveia Nice Milk e leite de aveia de caixinha tradicional

Figura 11: Liquidificador portátil - Nice Milk

FATORES DE ESCOLHA DE BEBIDAS VEGETAIS

- **Sabor e saudabilidade são principais fatores de escolha entre os consumidores de bebidas vegetais**

Figura 12: Fatores de escolha de bebidas vegetais - Brasil, 2022

- **Leite de amêndoa pode destacar sabor e outras qualidades de seu ingrediente base para fidelizar consumidores de 35 anos ou mais**

Figura 13: Fatores de escolha de bebidas vegetais, por faixa etária - Brasil, 2022

Figura 14: Posts destacando os benefícios da amêndoa e do leite de amendoas.

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

PERCEPÇÃO EM RELAÇÃO A LEITES E BEBIDAS VEGETAIS

- **Leite de vaca e bebidas vegetais saborizadas podem focar em opções clean label para melhorar percepção junto aos pais**

Figura 15: Análise de correspondência para a percepção em relação a leites e bebidas vegetais – Brasil, 2022

- **Geração Z pode ser aliada no incentivo ao uso de bebidas vegetais como ingrediente culinário**

Figura 16: Percepção de bebidas vegetais como bom para cozinhar, por geração – Brasil, 2022

Figura 17: Captura de tela – preparo de muffin de chocolate com creme culinário vegetal A Tal da Castanha.

INTERESSE EM INOVAÇÃO

- **Tanto leites quanto bebidas vegetais podem investir em opções com benefícios adicionados de beleza e de bem-estar**

Figura 18: Interesse em inovação – Brasil, 2022

Figura 19: Top claims de funcionalidades presentes nos lançamentos com claim “funcional” nas categorias de bebidas vegetais, leite com sabor e leite branco no mercado global – 2019 a 2021

Figura 20: Top claims de funcionalidades presentes nos lançamentos com claim “funcional” nas categorias de bebidas vegetais, leite com sabor e leite branco no mercado global – 2019 a 2021

- **Trabalhadores remotos demonstram maior interesse por opções de bebidas lácteas ou à base de vegetais, geladas e prontas para consumo**

Figura 21: Interesse em inovação, por formato de trabalho – Brasil, 2022

- **Pais de filhos da geração alfa se interessam mais por sobremesas feitas com bebidas vegetais**

Figura 22: Interesse em sobremesas prontas para comer feitas com bebidas vegetais, por presença e geração de filhos no domicílio – Brasil, 2022

- **Produtos focados na recuperação atlética podem ser opções menos hiperproteicas e mais baratas para aqueles que têm o dia a dia corrido**

Figura 23: Interesse leites e bebidas vegetais projetadas para recuperação atlética, por situação de trabalho e estudo – Brasil, 2022

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Consumidores LGBTQ+ demonstram maior interesse por produtos com informações sobre impacto ambiental**
Figura 24: Interesse em inovação, pela identificação como parte da comunidade LGBTQ+- Brasil, 2022

HÁBITOS E ATITUDES

- **Leite de vaca em pó precisa reafirmar seus atributos nutritivos para manter sua percepção como importante na dieta das crianças**
Figura 25: Hábitos e atitudes, por tipo de leite consumido – Brasil, 2022
- **Leite pasteurizado semidesnatado pode se posicionar como opção menos calórica ao leite integral e com melhor textura e sabor que leite UHT**
Figura 26: Hábitos e atitudes, por tipo de leite consumido – Brasil, 2022
Figura 27: Captura de tela – Stories no Instagram
Figura 28: Captura de Tela – Site Leite Fazenda
Figura 29: Captura de Tela – Site Xandô

APÊNDICE – ABREVIÇÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- **Tamanho de mercado**
Figura 30: Vendas no setor de leites , em valor – Brasil, 2014-21
- **Participação de mercado**
Figura 31: Participação dos líderes de vendas no setor de Leites, por valor – Brasil, 2019-20

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite **[mintel.com](https://www.mintel.com)**.