

衣物洗护用品 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 衣物洗护用品市场概览与产品创新
- 衣物洗护用品市场的竞争格局和头部厂商
- 消费者在家清洗衣物时遇到的烦恼
- 购买衣物洗护用品时的信息需求
- 消费者对衣物购买和护理态度
- 消费者对环保衣物洗护用品的期望

77%的被访消费者在洗衣时通常会将不同面料的衣物分开来洗，86%的被访消费者通常将不同种类的衣物分开来洗，相比之下两者差距并不大。区分不同面料的衣物已成为中国消费者的常见洗衣习惯，这表明针对不同面料的衣物洗涤产品有进一步细分的机会，例如棉质、牛仔及运动服等面料。

比起衣物洗涤产品，衣物护理产品的使用已进入瓶颈期。传统细分，如衣物护理剂/柔顺剂，及新兴形态，如衣物留香珠的市场渗透率都处于停滞的状态。因此，对品牌而言，让消费者购买更多衣物护理产品并在洗衣流程中增加新步骤颇具挑战性。



“在中国的衣物洗护用品市场，比起衣物护理产品，消费者更注重衣物洗涤产品。大多数中国消费者在清洗衣物时已养成了将不同面料分开洗涤的习惯，并期待洗涤产品可为衣物提供更好的保护并延长衣物的使用寿命。因此，针对不同面料的产品细分和保护性衣物洗涤产品可满足消费者需求。此外，从各种维度探索环境友好型衣物洗护用品，比如研发更多创新环保产品及举办活动宣传环保理念也非常重要。”

– 柴静彦，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 报告关键议题
- 定义

综述

- 市场
数据 1: 中国衣物洗护用品市场销售额（最好和最差情形），2016-2026年
- 公司与品牌
数据 2: 衣物洗护用品头部生产商销售额市场份额，中国，2019年和2020年
- 消费者
• 衣物洗涤产品的使用率持续增长，而衣物护理产品处于停滞状态
数据 3: 过去6个月内衣物洗护产品使用情况，2020年 vs 2021年
- 大件物品在家清洗难度最高
数据 4: 难以在家中清洗的物品，2021年
- 洗后变形几乎与顽固污渍一样令人烦恼
数据 5: 在家清洗衣物时最烦恼的问题，2021年
- 消费者在购买衣物洗护产品时最关注产品功能
数据 6: 购买衣物洗护产品时的信息需求，2021年
- 消费者将不同面料的衣物分开来洗
数据 7: 衣物购买和护理态度，2021年
- 安全性及较少的环境污染比环保包装更重要
数据 8: 消费者愿意支付溢价的环保因素，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 抓住机遇，推出针对不同面料的细分产品
数据 9: The Laundress针对不同面料的衣物洗涤产品，中国，2021年
数据 10: 运动衣物洗涤新品，中国，2020年
数据 11: 牛仔面料洗衣凝珠新品，比利时，2021年
- 通过保护性洗涤产品与消费者产生共鸣
数据 12: 具有保护性质的衣物洗涤产品，加拿大，2020年
- 从更多维度探索可持续性
数据 13: 汰渍与蓝月亮倡导环保的营销活动，中国，2021年

市场规模与预测

- 2020年增速放缓

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据 14: 衣物洗护产品市场的销售额和增长率，中国，2016-2020年

- 2021年起将稳定增长

数据 15: 衣物洗护产品市场总销售额（最好和最差情形），中国，2016-2026年

市场因素

- 针对不同面料的产品细分可推动市场成长
- 消费者对环保产品的需求持续发展
- 新兴渠道推动新需求

数据 16: 奥妙及花木星球在O2O平台的宣传帖子，2021年

- 衣物护理产品进入瓶颈期

市场细分

- 粉转液趋势继续，但逐步放缓

数据 17: 衣物洗涤产品的细分市场（按销售额区分），中国，2019年和2020年

- 洗衣凝珠呈现强劲发展势头

市场份额

- 整体竞争格局维持不变

数据 18: 衣物洗护用品头部生产商销售额市场份额，中国，2019年和2020年

- 宝洁取得令人满意的增长

数据 19: 宝洁的洗衣凝珠新品，中国，2021年

数据 20: 当妮留香洗衣粉新品，中国，2021年

数据 21: 帮宝适婴幼儿服装洗涤产品，中国，2021年

- 威莱凭借专业的除菌功效展现强劲的增长势头

营销活动

- 打造年轻化的品牌形象

数据 22: 立白吸引年轻人的营销活动，中国，2021年

- 与跨品类产品共同推广

数据 23: 奥妙联合百事可乐及力士的推广帖子，中国，2021年

- 利用除菌领域的专业性

数据 24: 碧浪与丁香医生合作的直播活动，中国，2021年

新产品趋势

- 衣物洗护新品发布保持活跃

数据 25: 家庭护理用品上市新品（按品类区分），中国，2018-2021年

- 疫情后，除菌仍是关键功效

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据 26: 衣物洗护新品的前几名宣称，中国，2018-2021年

数据 27: 带有除菌宣称的衣物洗护新品，中国，2020-2021年

- 更多来自本土品牌的洗衣凝珠产品

数据 28: 本土品牌推出的洗衣凝珠新品，中国，2020-2021年

- 凝珠形态扩展至更多子品类

数据 29: 凝珠形态的柔顺剂及除菌剂新品，中国，2021年

- 专门的内衣洗护产品

数据 30: 内衣裤专用洗涤新品，中国，2020-2021年

- 创新的环保产品

数据 31: AWA洗衣皂，秘鲁，2021年

- 专门清洁口罩的产品

数据 32: Enfusia布口罩清新剂及除臭喷雾 (Enfusia Cloth Mask Refresher & Deodorizer Spray)，美国，2020年

产品使用情况

- 衣物洗涤产品的使用率增加

数据 33: 过去6个月内衣物洗护产品使用情况，2020年 vs 2021年

- 衣物护理产品的使用率停滞不前

- 浓缩洗衣液流失年轻消费者；成熟群体接纳洗衣凝珠

数据 34: 过去6个月内衣物洗护产品使用情况——浓缩洗衣液及洗衣凝珠（按年龄区分），2020年 vs 2021年

在家清洗难度较高的衣物

- 大件物品是消费者的首要顾虑

数据 35: 在家清洗难度较高的衣物，2021年

- 女性特别关注精细面料

数据 36: 难以在家中清洗的面料（按性别区分），2021年

- 18-24岁的消费者在鞋子清洗方面有更多问题

数据 37: 在家清洗难度较高的衣物（按年龄区分），2021年

数据 38: 立白鞋子清洁剂新品，中国，2021年

- 30-49岁的消费者更关注牛仔服/裤

洗衣时最烦恼的问题

- 清洁功效是首要因素

数据 39: 在家清洗衣物时最烦恼的问题，2021年

- 洗后变形是洗衣时最大的烦恼之一

- 褶皱护理产品或有巨大的潜力

- 关注重心因人群而异

信息需求

- 消费者在购买衣物洗护产品时以功能为导向

数据 40: 购买衣物洗护产品时的信息需求，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 消费者评价扮演了很重要的角色
 - **18-24岁**的消费者更关注价格；**25岁及以上**者优先关注配方/成分
- 数据 41: 购买衣物洗护产品时的信息需求（按年龄区分），2021年
数据 42: 购买衣物洗护产品时的信息需求排名（按年龄区分），2021年

衣物购买和护理态度

- 购买衣物时，面料扮演了重要的角色
- 数据 43: 衣物购买的态度，2021年
- 区分不同面料已成为常见的洗衣习惯
- 数据 44: 衣物护理的态度，2021年
- **18-24岁**的消费者洗衣时多凭经验
- 数据 45: 衣物护理的态度（按年龄区分），2021年
- 无论男女，**25-29岁**的消费者洗衣标准最高
- 数据 46: 衣物护理的态度——将不同种类的衣物分开来洗（按性别及年龄区分），2021年
数据 47: 衣物护理的态度——将不同面料的衣物分开来洗（按性别及年龄区分），2021年
- 区分不同面料的消费者更关注面料受损
- 数据 48: 洗衣时的烦恼（按衣物护理的态度区分），2021年

愿意支付溢价的环保因素

- 成分天然获得最高的关注度
- 数据 49: 消费者愿意支付更多钱的环保因素，2021年
- 减少环境污染也同等重要
- **18-24岁**者对可回收包装的接受度较高；而**25岁及以上**者较关注成分
- 数据 50: 消费者愿意支付溢价的环保因素（按年龄区分），2021年

附录——市场规模与预测

数据 51: 衣物洗护产品市场销售额，中国，2016-2026年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 扇形图预测
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。