

消费意愿 - 下半年 - 中国 - 2021年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 新冠疫情以来中国经济的表现
- 近年来消费信心的变化
- 哪类消费者细分群体受到影响，他们的财务优先级有何不同
- 对单人消遣活动的消费偏好
- 消费者对消费支出的整体态度

2021年第一季度GDP（国内生产总值）增长率达历史新高（18.3%），在此之后，虽然季度增长率有所下降，但中国经济整体稳步复苏的趋势没有改变。受新冠疫情和自然灾害影响，服务业，特别是餐饮业，在下半年明显放缓脚步。消费者对未来的信心在上半年回升至疫情爆发前的水平，但在下半年有所减弱，这也表明中国经济复苏面临挑战。

英敏特调研数据显示，两剂疫苗的普及率已达97%。然而，面对疫情局部零星点状散发的态势，特别是已接种人士仍有感染风险的实际状况，不确定性依然存在。

挑战与机会共存。中国消费者的财务状况虽然在下半年收紧，但他们仍通过兼职积极拓展收入来源，这也刺激了线下经济回暖。悦己型消费的优先级变高，对年轻人而言更是如此。这意味小型享受类产品和服务将拥有更多商机。由于消费者追求更优质的生活和更健康的生活方式，单人经济和可持续生活获得了发展机会。



“中国经济稳步复苏的趋势仍未改变。尽管下半年消费者财务状况和信心略有下滑，但新冠疫情的影响预计将有所减弱。消费者追求更优质的生活，悦己型和自我犒劳型消费的优先级提高。未来，情感共鸣将成为重要的消费驱动力，品牌应特别予以关注。”

——张鹏俊，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 本报告涵盖的关键议题
- 报告定义

综述

- 稳步复苏的同时也面临挑战
 - 数据1: 关键经济指标汇总, 中国, 2020-2021年
 - 数据2: 中国消费品零售总额月度增长, 2018-2021年
 - 数据3: 零售额增长率(按主要行业区分), 2019-2021年
- 对消费意愿的影响
- 存款习惯仍未改变, 财务状况略有下滑
 - 数据4: 目前的财务状况, 2016-2021年
- 工资收入和奖金仍是主要收入来源, 兼职收入有所增长
 - 数据5: 新冠疫情之后收入来源的变化, 2020-2021年
- 下半年消费者对未来的信心降低, 二线或以下城市尤为如此
 - 数据6: 对改善未来财务状况的信心, 2019-2021年
- 存款仍是主流规则, “犒劳自己”更为优先
 - 数据7: 未来12个月的财务优先级, 2021年
- 单人经济机会在于犒劳自己、与陌生人社交以及兴趣类活动
 - 数据8: 单人消费行为, 2021年
- 情感共鸣成为消费驱动力
 - 数据9: 对于消费的态度, 2021年

经济现状

- 中国经济保持稳步复苏
 - 数据10: 中国GDP季度增长, 2000-2021年
- PMI波动, 但预测仍谨慎乐观
 - 数据11: PMI月度数据, 中国, 2018-2021年
- 进出口贸易快速增长
 - 数据12: 进出口总额同比增长率, 中国, 2007-2021年
- 就业情况保持稳定
 - 数据13: 月度城镇调查失业率, 中国, 2018-2021年
- 居民消费价格小幅上涨
 - 数据14: 居民消费价格指数, 中国, 2000-2021年
- 可支配收入继续稳步增长, 或有助于提升消费力和消费意愿
 - 数据15: 人均可支配收入增长(经价格调整), 中国, 2019-2021年
- 下半年消费品零售总额增长放缓
 - 数据16: 中国消费品零售总额月度增长, 2018-2021年
 - 数据17: 零售额增长率(按主要行业区分), 2019-2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

新冠疫情：中国疫苗接种情况简述

- 2021年中国新冠疫苗接种情况
数据18: 中国新冠疫苗接种现状，2021年

消费趋势

- 单人经济
- 现状
- 启示
- 复古风潮
- 现状
- 启示
数据19: 李宁复古虚拟偶像“星瞳”，2021年
- 可持续生活
- 现状
- 启示

目前的财务状况

- 消费者存款习惯保持不变，财务状况略有下滑
数据20: 目前的财务状况，2016-2021年
- 不同收入群体之间差距进一步扩大
数据21: 目前的财务状况（按个人收入区分），2019-2021年
- 所有线城市中能够存点钱的群体均减少，甚至低于疫情爆发前水平
数据22: 目前的财务状况（按城市线级区分），2019-2021年
- 与其他年龄段相比，18-24岁消费者的财务状况最紧张
数据23: 目前的财务状况（按年龄区分），2019-2021年

收入来源的变化

- 工资收入和奖金仍是大部分人士的主要收入来源
数据24: 新冠疫情之后收入来源的变化，2020-2021年
- “斜杠青年”成为潮流
数据25: 有兼职收入的被访者（包括线上和线下）（按年龄和个人收入区分），2021年
- 理财投资意愿降温
数据26: 投资收益的收入变化，2020-2021年
- 取消默认加班可能是工资收入减少的原因之一
数据27: 工资收入的变化（按公司/机构性质区分），2021年

对未来的信心

- 上半年财务信心回归至疫情前水平，但下半年略有下滑
数据28: 对改善未来财务状况的信心，2019-2021年
- 二线或以下城市信心波动尤为明显

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据29: 对改善未来财务状况的信心（按城市线级区分），
2019-2021年

- 长期而言，消费者对未来的信心总体仍积极乐观

数据30: 对改善未来财务状况的信心（按目前的财务状况区分），
2021年

财务优先级

- 虽然存款仍是重中之重，但消费潜力依然存在

数据31: 未来12个月的财务优先级，2021年

数据32: 未来12个月的财务优先级——“非常重要”，2019-2021年

- 年轻消费者更重视犒劳自己，也注重规避不确定性

数据33: 部分未来12个月的财务优先级——“非常重要”（按年龄区分），2021年

单人消费行为

- 单人经济的机会

数据34: 单人消费行为，2021年

- 各种单人消遣活动中存在性别差异

- 女性倾向于为自己投资

- 男性倾向于沉迷数字世界

数据35: 单人消费行为（按性别区分），2021年

- 高收入群体更积极参与单人消遣，突显高端单人经济潜力

数据36: 单人消费行为（按个人收入区分），2021年

消费态度

- 情感共鸣成为重要的消费驱动力

数据37: 对品牌偏好的态度，2021年

数据38: 对品牌偏好的态度（按年龄区分），2021年

- 消费者追求优质和精致的生活方式，尤其是女性和高学历人群

数据39: 对独自进餐的态度，2021年

数据40: 对独自进餐的态度（按性别和教育程度区分），2021年

- 尤其对于年轻消费者来说，悦己是购买理由

数据41: 对于消费的态度，2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法

- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。