

# 针对现代女性的营销 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 未来自我提升的领域与生活重心
- 对生活选择中女性独立的理解
- 休闲娱乐活动的结伴选择
- 物质和精神层面的个人追求
- 对社会传统准则与性别刻板印象的态度
- 展现理想女性形象的吸引人的品牌宣传语

受教育机会和经济机会的改善使得现代女性成为中国市场中具有突出购买力的群体，她们也比以往更加积极主动、更加独立。她们有能力在工作场合、感情关系和家庭生活中为自己争取更公平的机会与选择。因此，传统意义上理想的家庭妇女的形象愈发不适用于现代女性的生活方式和生活态度。多数女性受访者希望在电影、电视剧和品牌活动中看到更多独立女性的形象。

另一方面，尽管关于性别平等和性别包容的广泛讨论使得社会环境对女性更加友好，但性别差距仍然存在，且需要品牌通过优化产品、服务甚至企业政策来实现更平等的两性环境。品牌应持续关注性别不平等这一社会议题，反映女性日常所面对的真实挣扎与挑战，为女性赋能，让她们有信心全情参与。



“现代女性不再被‘女超人’的理想形象所束缚，不管是关于适婚年龄、工作与生活的平衡，还是周遭对于外表的高要求。相反，确立职业发展规划与创造更多的‘独处时光’来实现个人追求，对单身和已婚的现代女性来说都至关重要。”

——邵愉茜，研究分析师

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题

### 综述

- 市场
- 人口老龄化趋势与老年市场增长机遇  
数据1: 中国女性人口年龄结构变化趋势, 2011-2020年
- 高受教育程度促使女性独立性提升  
数据2: 高等教育中女学生的数量, 2020年
- 前景广阔的女性消费能力将持续推动“她经济”  
数据3: 都市白领女性的生活习惯(按性别区分), 2021年
- 公司与品牌
- 包容多种思想, 也包容多种体型  
数据4: 内外“云朵无尺码”系列产品
- 女性摄影师镜头中的现代女性气质  
数据5: 麦丝玛拉的“7for70”项目
- 尽享独自生活时“独处时光”的乐趣  
数据6: 观夏的产品海报
- 展现育儿现实的支持性产品  
数据7: 窝小芽的“宝宝一周食”
- 消费者
- 更多考虑自我发展与个人追求  
数据8: 未来自我提升的领域, 2021年
- 精神独立与经济独立是现代女性的共识  
数据9: 对独立的定义, 2021年
- 闺蜜结伴外出与“独处活动”受欢迎  
数据10: 休闲娱乐活动, 2021年
- 物质与精神追求的平衡得到高度关注  
数据11: 物质和精神追求, 2021年
- 与外在形象和社会角色相关的性别平等议题成为焦点  
数据12: 对社会传统准则的态度, 2021年
- “接受不完美”的女性更具自信, 更追求个性  
数据13: 有吸引力的品牌宣传语, 2021年
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 不完美之美与真正的自信将得到认可
- 现状
- 启示

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据14: 天猫“完美不必无缺”宣传活动

- 支持性产品与服务抚慰现代女性的压力
- 现状

• 启示

数据15: Smeal面向女性推出的“暖勺”姜茶

- 消费的多重意义创造广泛的幸福感
- 现状
- 启示

数据16: 三顿半的“返航计划”

### 人口因素

- 人口老龄化趋势与老年市场增长机遇

数据17: 中国女性人口年龄结构变化趋势

### 市场因素

- 高受教育程度促使女性独立性提升

数据18: 高等教育中女学生的数量，2020年

- 生育率下降与对女性家庭角色态度的转变
- 前景广阔的女性消费能力将持续推动“她经济”

数据19: 都市白领女性的生活习惯（按性别区分），2021年

- 中国现代女性“酷”与中性化的新形象

数据20: 被认为“酷”的女性运动（按性别区分），2021年

### 营销活动

- 包容多种思想，也包容多种体型

数据21: 内外云朵无尺码系列产品

- 女性摄影师镜头中的现代女性气质

数据22: 麦丝玛拉的“7for70”项目

- 女性消费与交流酒饮的另一种形象

数据23: 醉鹅娘推出的红酒包

### 新产品趋势

- 适合跑步的高跟鞋

数据24: 7or9营销活动

- 尽享独自生活时“独处时光”的乐趣

数据25: 观夏的产品海报

- 展现育儿现实的支持性产品

数据26: 窝小芽的“宝宝一周食”

### 未来自我提升的领域

- 越来越注重自我发展与个人追求

数据27: 未来自我提升的领域，2021年

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 女性年岁渐长，生活重点从兴趣爱好转向事业与家庭  
数据28: 未来自我提升的领域（按年龄区分），2021年
- 低线城市女性对提升外在形象与社交圈子有更强的需求  
数据29: 部分自我提升的领域（按城市线级区分），2021年

#### 对女性独立的理解

- 精神独立与经济独立是现代女性的共识  
数据30: 对独立的定义，2021年
- 不婚愈发被接受，“单身经济”受推动  
数据31: 对独立的定义（按年龄区分），2021年
- 没有小孩的夫妻对家里老人帮忙带孩子的期望相对更高  
数据32: 对独立的定义（按婚姻状况区分），2021年

#### 休闲娱乐活动

- 闺蜜结伴外出与“独处活动”受欢迎  
数据33: 休闲娱乐活动，2021年
- 即使年过40，朋友仍是女性休闲活动与逛街的首选  
数据34: 部分休闲娱乐活动（按年龄区分），2021年
- 结合家庭休闲主题的摄影活动存在商机  
数据35: 部分休闲娱乐活动——和家庭一起参与（按婚姻状况区分），2021年

#### 物质和精神追求

- 物质与精神追求的平衡得到高度关注  
数据36: 物质和精神追求，2021年
- 文化元素与实用信息分别是触及中青年女性的催化剂  
数据37: 部分物质和精神追求（按年龄区分），2021年
- 购物使人愉悦，极简生活方式也方兴未艾  
数据38: 部分物质和精神追求（按个人月收入区分），2021年

#### 对社会传统准则的态度

- 与外在形象和社会角色相关的性别平等议题成为焦点  
数据39: 对社会传统准则的态度，2021年
- 年轻女性接受更广泛的性别认同  
数据40: 部分对社会传统准则的态度（按年龄区分），2021年
- 高收入者认为两性关系和工作选择更加平等  
数据41: 对社会传统准则的态度（按个人月收入区分），2021年

#### 有吸引力的品牌宣传语

- “接受不完美”的女性更具自信，更追求个性  
数据42: 有吸引力的品牌宣传语，2021年
- 单身女性期待在成家前探索更多可能性

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据43: 有吸引力的品牌宣传语（按婚姻状况区分），2021年

- 喜欢社交的女性追求归属感，职业女性则追求自律

数据44: 有吸引力的品牌宣传语（按未来自我提升的领域区分），2021年

#### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。