

网络文学 - 中国 - 2021年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 数字娱乐使用情况
- 网络小说的活跃用户
- 对阅读平台和小说题材的选择
- 阅读习惯
- 赞助综艺节目对增加读者的作用
- 网络小说衍生的虚拟偶像如何加码消费品营销：美容美妆与体育产品

2020年，网络文学读者共计达到了4.6亿，用户基础可与网络游戏市场匹敌。网络文学已经成为了大众娱乐选择。

网络文学市场面临着多方面的挑战。消费者方面，该市场很难实现读者数量激增，用户增长速度已经放缓。即使2020年新冠疫情促进了多种在线娱乐的用户数量增长，而带给网络文学市场的增长效应有限。网络文学的渗透率较高，将用户增长作为关键目标的网络小说阅读平台需要从竞争者手中抢夺读者。

供给方面，作者增长率也已放缓，仅有少数人在创作小说。留住现有作者、招揽新作者、维持小说数量是网络文学市场面临的挑战。

由于市场中有许多免费小说，付费阅读不能成为网络文学创收的驱动力。

在网络文学市场的竞争中，留存用户很重要，更关键的是提升用户的阅读频率，即发展活跃用户。企业在营销方面的投入应辨明不同种类的推广能如何帮助其吸引读者、挖掘活跃用户。

网络小说阅读平台如今主要依赖小说改编来变现。除此之外，网络小说也可以打造虚拟偶像，作为一种将小说IP（知识产权）商业化的途径。



“网络文学已经发展为大众娱乐，该市场用户增长放缓，渗透率较高。未来，留存用户和鼓励活跃用户将比招揽新用户更重要。企业应辨明不同的推广方式对吸引、留存并‘激活’用户的作用。如今，该市场主要依赖小说改编来创收。小说IP可以利用虚拟偶像等多种方式实现商业化。”

- 赵凌波，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告定义

综述

- 市场
- 网络文学用户增长放缓
 - 数据1: 网络小说读者, 2015-2021年
 - 数据2: 在线娱乐用户, 2018-2020年
- 网文读者增长轨迹预计将保持平缓
 - 数据3: 网络小说用户预测, 2016-2026年
- 网络文学付费用户仍将维持少数
- 市场挑战
 - 数据4: 网络小说作者数量, 2015-2020年
- 重点企业
- 新平台利用免费小说招揽用户
- 现有平台重度依赖商业化小说改编
- 消费者
- 网络小说是一种主流的在线娱乐项目
 - 数据5: 特定的在线娱乐的使用频率, 2021年
- 网络小说与视频和音乐之间的付费使用率差异显著
 - 数据6: 在线娱乐的付费用户, 2021年
- 活跃读者并不会积极使用付费小说
 - 数据7: 每天读网络小说 (按家庭构成区分), 2021年
 - 数据8: 网络小说的付费用户 (按家庭构成区分), 2021年
- 免费的小说阅读平台渗透率整体领先.....
 - 数据9: 网络小说阅读平台, 2021年
-而小众平台依靠读者感兴趣的题材圈定了更多活跃用户, 而不是采用读者互动
 - 数据10: 每天读网络小说 (按使用的阅读平台区分), 2021年
- 熟悉感对于阅读平台开展用户参与活动至关重要
 - 数据11: 阅读习惯: 参加活动, 2021年
- 悬疑推理题材能吸引大众读者
 - 数据12: 感兴趣的题材, 2021年
- 小说改编最流行
 - 数据13: 对衍生产品的兴趣, 2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 网络小说衍生的虚拟偶像参与美容及个人护理营销

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据14: 品牌忠诚度：面部护肤品和个人护理产品（按对明星代言的好感度区分），2021年

数据15: 消费升级兴趣：面部护肤品和个人护理产品（按对明星代言的好感度区分），2021年

数据16: 购买同一价位产品：面部护肤品和个人护理产品（按对明星代言的好感度区分），2021年

数据17: 虚拟偶像AYAYI在娇兰的营销活动现场，2021年

- 动画改造网络小说中的虚拟角色，向年轻人推广运动产品

数据18: 在工作日晚上运动健身（按感兴趣的网络小说题材区分），2021年

数据19: 在休息日晚上运动健身（按感兴趣的网络小说题材区分），2021年

数据20: 在家健身对改善心情非常有帮助（按感兴趣的网络小说题材区分），2021年

数据21: 看动画和漫画（按年龄区分），2021年

- 赞助综艺节目招揽了读者，但忠诚度有待提升

数据22: 阅读网络小说（按特定娱乐的使用情况区分），2021年

数据23: 每天读网络小说（按特定在线娱乐的使用情况区分），2021年

数据24: 阅读习惯：经常（按网络小说的阅读频率区分），2021年

市场规模与预测

- 网络文学用户增长率放缓

数据25: 网络小说读者，2015-2021年

- 新冠疫情推动了视频类娱乐的用户增长

数据26: 在线娱乐用户，2018-2020年

- 网络文学用户增长预计将保持平稳

数据27: 网络小说用户预测，2016-2026年

市场因素

- 消费者对娱乐感兴趣

数据28: 消费者的娱乐消费(α)，2021年

- 供应挑战：保量增质

数据29: 网络小说作者数量，2015-2020年

- 青少年网络保护或将分级制度引入网络小说

重点企业

- 番茄小说采取多种举措拓展用户

- 7猫小说在线上 and 线下积极推广

- QQ阅读从小说IP中提取价值

- 掌阅小说利用小说改编重振旗鼓

数据30: 哔哩哔哩《元龙》动画的主页，2020年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

品牌营销动态

- 地铁广告吸引了通勤一族的注意
数据31: 7猫小说在长沙的地铁站广告，2021年
- 网络小说平台赞助综艺节目以赢得曝光度
- 利用短视频网剧招揽读者

数字娱乐消费

- 相比于短视频，网络小说受众较广
数据32: 数字娱乐消费，2021年
数据33: 特定在线娱乐的使用频率，2021年
- 新手爸爸是活跃的网络小说读者
数据34: 阅读网络小说（按家庭构成区分），2021年
数据35: 每天读网络小说（按家庭构成区分），2021年
数据36: 阅读网络小说：每天（按年龄和性别区分），2021年
数据37: 阅读网络小说（按城市线级区分），2021年
- 不看网络小说的消费者受到网红主播视频的吸引
数据38: 在线娱乐使用情况：每天，2021年
- 广播剧连接网络小说、动漫和漫画
数据39: 阅读网络小说（按其他在线娱乐的使用情况区分），2021年
数据40: 看动漫和漫画（按其他在线娱乐的使用情况区分），2021年
- 音乐定义Z世代的娱乐方式
数据41: 每天进行的线上娱乐（按年龄区分），2021年

在线娱乐花费

- 网络小说的付费情况居中
数据42: 在线娱乐的付费用户，2021年
- 消费者在网络小说上的花费同样亮眼
数据43: 特定在线娱乐的月度花费，2021年
数据44: 在线娱乐花费的分布，2021年
- 作为网络小说的关键用户，新手妈妈们理性付费
数据45: 网络小说的付费用户（按家庭构成区分），2021年
数据46: 网络小说的付费用户（按年龄和性别区分），2021年
数据47: 网络小说的月度花费（按家庭构成区分），2021年
- 体育题材小说吸引高消费人群
数据48: 网络小说的高消费者（按人群分布区分），2021年
数据49: 网络小说的高消费者（按感兴趣的题材区分），2021年

网络小说阅读平台

- 免费小说阅读平台中的佼佼者主导渗透率
数据50: 网络小说阅读平台，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据51: 网络小说阅读平台（按城市线级区分），2021年

数据52: 网络小说付费用户的阅读平台，2021年

- 渗透率较低的平台通过回应用户偏爱的小说题材增进日活率

数据53: 每天读网络小说（按使用的阅读平台区分），2021年

数据54: 在晋江文学城上读网络小说（按年龄和性别区分），2021年

数据55: 感兴趣的题材：耽美（按使用的阅读平台区分），2021年

数据56: 阅读网络小说的频率：晋江文学城（按人群分布区分），2021年

数据57: 在起点中文网读网络小说（按年龄和性别区分），2021年

数据58: 感兴趣的题材：玄幻、科幻和历史（按使用的阅读平台区分），2021年

数据59: 阅读网络小说的频率：起点中文网（按人群分布区分），2021年

数据60: 阅读习惯：经常（按使用的阅读平台区分），2021年

阅读习惯

- 网络小说趋于快餐式娱乐

数据61: 阅读习惯：内容参与，2021年

- 读者享受以非商业的方式与作者互动

数据62: 阅读习惯：与作者互动，2021年

数据63: 付费读者的阅读习惯：给作者打赏，2021年

- 用户参与活动应主打熟悉感

数据64: 阅读习惯：参加活动，2021年

数据65: 阅读习惯——经常参与活动（按网络小说的阅读频率区分），2021年

数据66: 阅读习惯——经常参与活动（按年龄区分），2021年

感兴趣的题材

- 悬疑推理是最受欢迎的题材

数据67: 感兴趣的题材，2021年

数据68: 感兴趣的题材（按在线娱乐的种类区分），2021年

- 悬疑推理是面向大众消费者的理想题材

数据69: 感兴趣的题材：特定题材（按年龄和性别区分），2021年

数据70: 感兴趣的题材：游戏（按年龄和性别区分），2021年

数据71: 感兴趣的题材：悬疑推理（按年龄和性别区分），2021年

- 零售商可利用言情小说衍生的创新产品吸引Z世代男性消费者

数据72: 感兴趣的题材（按年龄和性别区分），2021年

数据73: 对衍生产品的兴趣（按对言情题材的喜好区分），2021年

数据74: 对衍生产品的兴趣（按对校园青春题材的喜好区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

对衍生产品的兴趣

- 小说改编的娱乐内容最受青睐
数据75: 对衍生产品的兴趣，2021
- 网络小说衍生的角色扮演游戏：真实图景
数据76: 对衍生产品的兴趣：角色扮演游戏（按对逛商场的兴趣区分），2021年
数据77: 对衍生产品的兴趣：角色扮演游戏（按对夜游主题公园的兴趣区分），2021年
数据78: 对衍生产品的兴趣：角色扮演游戏（按年龄和性别区分），2021年

附录——市场规模与预测

数据79: 网络文学用户，2015-2026年（预测）

附录——其他消费者数据

数据80: 特定在线娱乐的平均月度花费，2021年
数据81: 每天进行的线上娱乐样本量（按年龄区分），2021年
数据82: 感兴趣的题材（按年龄和性别区分），2021年11月

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。