手机 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 5G手机拥有率与流量套餐使用率
- 购买新手机的频次
- 购买下一部手机的因素
- 个人隐私
- 选择手机品牌的因素
- 对于手机的态度

随着消费者更容易购买到手机，且不同品牌的手机功能几乎没有区别，中国手机市场的增长有所停滞，市场中的竞争激烈程度持续升温。消费者的关注点已从产品导向转变为用户体验。在产品方面，绝大多数被访者希望他们下一部手机具备更大的存储空间及更快的处理器速度，为手机厂商带来了更多相关的发展机会。从更宏观的角度来看，支持5G的手机、可穿戴数码设备及生态系统也有望成为商机。

此外，数据追踪比以往任何时候都应用广泛，消费者对保护个人信息的意识与担忧也不断增加。在不久的将来，会有更多顾客要求增加数据追踪的透明度，对国产手机品牌来说，应及时将其当作战略计划的一部分并认真思考相关策略。

“激烈的竞争迫使手机品牌寻找脱颖而出的策略，它们要么通过利用5G拓展市场，要么以更多优质的设备和服务进军高端市场。但消费者的关注点正从产品的拥有感转移至用户的体验感。”

– 赖江怡，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

手机 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 您所需要了解的
- 本报告涵盖的关键议题
- 报告定义

综述

- 市场

  数据1: 中国手机市场规模预测，2016-2021年（预测）
- 公司与品牌
- **iPhone 13 Pro(Max)**的电影效果模式充满惊喜
- 三星折叠屏，形小随身带
- **Vivo**在研发方面加足马力
- **OPPO**的联名策略提升品牌形象
- 小米将陆续推出高端设备
- 消费者
- **5G**手机的拥有率高，但流量套餐的使用率增长缓慢

  数据2: 手机与流量套餐的使用情况，2021年
- 消费者渴望换机

  数据3: 购买新手机的频次，2020年 vs 2021年
- 核心功能更有可能带来更多销量

  数据4: 购买下一部手机的因素，2021年
- 大多数被访者认为身体健康追踪必不可少

  数据5: 通过手机分享个人隐私，2021年
- 售后服务与产品创新一样重要

  数据6: 选择手机品牌的因素，2021年
- 具有完整生态系统的手机品牌或将脱颖而出

  数据7: 对于手机的态度，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 能与手机连接的**5G**可穿戴设备备受期待
- 现状
- 启示
- 除了核心的产品规格，身份与美学对于年轻的**95**后年轻男性一样重要
- 现状
- 启示
- 对消费者数据隐私的担忧正在上升
- 现状
- 启示

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

手机 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

市场规模与预测

- 中国手机市场的增长停滞不前
  数据8: 中国手机市场规模预测，2016-2021年（预测）

市场因素

- 当前市场增长停滞不前
- **5G**是手机升级与替换的影响因素
- 手机市场过渡到**5G** 需要时间

重点企业的表现

- **Vivo**在研发方面加足马力
- **OPPO**的品牌联名策略提升品牌形象
- 小米将陆续推出高端设备
- 苹果仍然主导高端机市场
- 荣耀的表现远超预期
- 华为业务多元化求生存

竞争策略

- 华为在深圳开设创新体验店
- 小米为了进入高端机市场将**"Mi"**商标更改至**"XIAOMI"**
  数据9: 小米Mix 4系列上的小米商标，2021年
- 一加指定知名演员为其品牌大使
  数据10: 周迅与胡歌担任OnePlus 9系列的品牌大使，2021年

谁在创新？

- **iPhone 13 Pro**别具一格的摄像机
- 三星折叠屏，形小随身带
  数据11: 带有小盖屏的初始Z Flip vs 屏幕更大的Galaxy Z Flip 3，2021年
- 华硕的**ROG**游戏手机突破性能与创新极限
  数据12: 具有控制台的华硕 ROG游戏手机5，2021年

手机与流量套餐的使用情况

- **5G**手机的拥有率高，但流量套餐的使用率增长缓慢
  数据13: 手机与流量套餐的使用情况，2021年
  数据14: 酷派Xview x2，2021年
- **5G**与**AR**在一线大城市拥有更多使用场景
  数据15: 手机与流量套餐的使用情况（按城市线级区分），2021年
- 家庭更倾向使用**5G**流量套餐
  数据16: 手机与流量套餐的使用情况（按居住成员区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

手机 - 中国 - **2021**年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

购买新手机的频次

- 消费者渴望升级手机
  数据17: 购买新手机的频次，2020年vs 2021年
- 核心功能方面的技术升级与产品创新可刺激消费
  数据18: 现有手机的拥有时间及更换新手机的频率，2021年
- 高个人收入的消费者更可能在1年内升级新手机
  数据19: 手机替换频次（按个人月收入区分），2021年

购买下一部手机的因素

- 核心功能可能带动更多销量
  数据20: 购买下一部手机的因素，2021年
  数据21: 红魔6产品推广，2021年
  数据22: 购买下一部手机的因素（按性别区分），2021年
- 对折叠屏的兴趣比手机制造商所预期的来得低
  数据23: 折叠屏功能对于您的下一部手机的重要性，2020年 vs 2021年
- 年轻男性和中年女性同样重视高刷率
  数据24: 更高刷新率的功能对您的下一部手机的重要性（按年龄与性别区分），2021年

个人隐私

- 大多数被访者认为身体健康追踪必不可少
  数据25: 通过手机分享个人隐私，2021年
- 低个人收入用户对分享个人数据更为敏感
  数据26: 通过手机分享个人隐私（按个人月收入区分），2021年
- **30**多岁的用户对数据共享的态度更为开放
  数据27: 通过手机分享个人隐私（按年龄区分），2021年

选择手机品牌的因素

- 售后服务与产品创新一样重要
  数据28: 选择手机品牌的因素，2021年
  数据29: 选择手机品牌的因素（按手机替换周期区分），2021年
- 产品设计对年轻消费者有吸引力
  数据30: 选择手机品牌的因素（按年龄区分），2021年
  数据31: OPPO K9与伍六七的联名广告，2021年
- 宠物主人愿意为了更好的体验而支付更多
  数据32: 选择手机品牌的因素（按居住成员区分），2021年

对于手机的态度

- 具有完整生态系统的手机品牌或将脱颖而出
  数据33: 对于手机的态度，2021年
- 符合伦理的品牌对所有代际都更具吸引力

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据34: 对于手机的态度（按代际区分）, 2021年
- 与知名IP联名的品牌吸引中高个人月收入群体

数据35: OPPO与《名侦探柯南》联名，2021年
数据36: 对与IP联名的手机的态度（按个人月收入区分），2021年

附录——市场规模与预测

数据37: 中国手机市场规模预测，2016-2021年（预测）

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快 做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我 们如何实现这一目标，请点击**mintel.com.** 。

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有