

汽车使用习惯 - 中国 - 2021年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 功能配置的选择：安全意识的提高助推高级安全辅助驾驶配置的应用
- 外观内饰设计的偏好：环保大气的设计成为审美新趋势
- 安全用车意识：不规范的用车行为带来的提示监测安全驾驶的机会
- 对用车环境的重视：从消毒杀菌向更高级别空气净化系统的升级
- 车内接收的广播信息：收听内容呈现多样化趋势
- 车主用车态度：对汽车专属性的渴求成为汽车销量的增长引擎

疫情对人们出行的频率和用车习惯都产生了一定的影响。车主出于安全考量而选择私家车出行的频次增多，年行驶里程较去年也有所增加。与此同时，车主的用车习惯和意识也在发生着变化。一方面，安全意识的提高加深了对智能化安全辅助配置的需求。另一方面，车主对在车内接收的信息和娱乐内容的喜好也呈现多样化趋势，成为品牌触达不同类型车主的重要通道。

此外，消费者对车内环境的重视表现在他们已不仅仅满足于基础的车内清洁。定期的车内消毒服务、车内空气净化和香氛系统的配置，也越来越受到消费者的追捧。打造具有竞争力的环保健康座舱概念将成为后疫情时代显著的机会点。

纵观市场，造车新势力和跨界玩家的入局，重塑了汽车行业在智能网联时代的竞争格局。消费者对科技感的追求也已经从外在的设计延伸到了使用体验本身。如何在进一步改善用车体验上注入更多的科技元素是汽车品牌当下需要重点思考的问题。



“不同于以往的大空间、性价比和强动力，如今，安全且智能的概念正成为汽车品牌着力塑造的品牌形象。安全意识的提高，不仅表现在人们对安全辅助驾驶配置的需求进一步扩大，也体现在人们对车内空气健康的重视。越来越多的品牌正着力于利用AI等科技，进一步满足各细分人群对安全辅助驾驶和智能化健康座舱的差异化需求。”

- 袁淼，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告范围

综述

- 市场因素
- 碳排放政策助推品牌低能耗车型设计
- 可持续发展理念助力品牌使用回收再利用材料
- 健康座舱成为消费者选购汽车的新参考标准
- 智能座舱打造多场景用车生态
- 公司与品牌
- 营销案例
 - 数据1: 红旗海报和H9交车现场, 2021年
 - 数据2: 超级818汽车狂欢夜海报, 2021年
 - 数据3: 埃安品牌首创跨界潮流茶饮"北鼻奶茶", 2021年
- 欧拉打造首个开放式女性文创IP
 - 数据4: 欧拉好物, 2021年
- 产品创新
 - 数据5: 宝马BMW APP
- AI技术可主动预防事故
 - 数据6: 行车记录仪Dashcam
 - 数据7: OMNITRACS分心驾驶监测系统
- 特斯拉太阳能车厢盖每天可增加15英里续航
 - 数据8: 特斯拉Cybertruck
- 消费者
- 平均驾驶里程较去年有所上升
 - 数据9: 行驶里程的变化, 2021年
- 安全意识的提高加深了对安全辅助配置的需求
 - 数据10: 功能配置的选择, 2021年
- 智能大气的设计成为主流偏好
 - 数据11: 外观内饰设计的偏好, 2021年
- 近2成车主承认存在不规范用车行为, 带来提示监测安全辅助驾驶的机会
 - 数据12: 安全用车意识, 2021年
- 半数被访者定期做车内消毒
 - 数据13: 对用车环境的重视, 2021年
- 八成车主会在车内收听广播, 且收听内容喜好呈多样化趋势
 - 数据14: 车内收听广播内容, 2021年
- 拥有自己的专属汽车将成为推动汽车保有量进一步扩大的因素

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据15: 用车态度, 2021年

- 我们的观点

议题与洞察

- 智能化安全辅助驾驶配置的差异化的角逐
- 现状
- 启示

数据16: 丰田智能驾驶辅助系统, 2021年

- 健康座舱概念助力品牌塑造健康形象
- 现状
- 启示

数据17: 捷途X70诸葛版健康座舱, 2021年

- 娱乐型、学习型营销有望助力品牌打入年轻圈层
- 现状
- 启示

数据18: 风行王者争霸·全国冠军挑战赛现场, 2021年

市场

- 市场因素
- 碳排放政策助推品牌低能耗车型设计
- 可持续发展理念助力品牌使用回收再利用材料
- 健康座舱成为消费者选购汽车的新参考标准
- 智能座舱打造多场景用车生态

重点企业

- 营销案例
- 红旗借势奥运出圈营销
数据19: 红旗海报和H9交车现场, 2021年
- 易车与浙江卫视联手打造超级818汽车狂欢夜
数据20: 超级818汽车狂欢夜海报, 2021年
- 广汽埃安首家品牌直营体验中心持续优化用户体验
数据21: 埃安品牌首创跨界潮流茶饮“北鼻奶茶”, 2021年
- 欧拉打造首个开放式女性文创IP
数据22: 欧拉好物, 2021年
- 产品创新
- 宝马打造“先锋数字体验”
数据23: 宝马BMW APP
- AI技术可主动预防事故
数据24: 行车记录仪Dashcam
数据25: OMNITRACS分心驾驶监测系统
- 特斯拉太阳能车厢盖每天可增加15英里续航
数据26: 特斯拉Cybertruck

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

消费者 - 行驶里程的变化

- 平均驾驶里程较去年有所上升
数据27: 行驶里程的变化, 2021年
- 年轻车主或因长途驾驶而导致更多的平均里程
数据28: 行驶里程的变化 (按年龄区分), 2021年
- 低线城市车主或因交通便利而使得驾驶频率更高
数据29: 行驶里程的变化 (按城市线级区分), 2021年
- 纯电动车主的驾驶需求并未受续航里程的制约
数据30: 行驶里程的变化 (按能源类型区分), 2021年

功能配置的选择

- 安全意识的提高加深了对安全辅助配置的需求
数据31: 功能配置的选择, 2021年
- 主动安全类配置对长距离驾驶车主更重要
数据32: 功能配置的选择 (按年驾驶里程区分), 2021年
- 辅助技术将成为吸引女性车主购车的亮点
数据33: 功能配置的选择 (按性别区分), 2021年

外观内饰设计的偏好

- 智能大气的设计成为主流偏好
数据34: 外观内饰设计的偏好, 2021年
- 运动时尚的设计优势渐弱, 仅受到年轻人青睐
数据35: 外观内饰设计的偏好 (按年龄区分), 2021年
- 皮革座椅仍然是高端车标配, 新材料潜力突显于低价位车
数据36: 外观内饰设计的偏好 (按车价区分), 2021年
数据37: 高合汽车座椅, 2021年
- 男性车主更愿意为大尺寸的外观设计买单
数据38: 外观内饰设计的偏好 (按性别区分), 2021年

安全用车意识

- 近2成车主承认存在不规范用车行为, 带来提示监测安全辅助驾驶的机会
数据39: 安全用车意识, 2021年
- 女性车主相对男性驾驶更为谨慎
数据40: 安全用车意识 (按性别区分) —— 会特别注意也做得很好, 2021年
数据41: 梅赛德斯奔驰路面坑洼警告系统, 2021年
- 高价位段车主拥有更好的汽车保养习惯
数据42: 安全用车意识 (按购车价格区分) —— 会特别注意也做得很好, 2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

对用车环境的重视

- 半数受访者定期做车内消毒
数据43: 对用车环境的重视，2021年
数据44: 吉利星瑞中药香氛，2021年
- 有孩家庭对车内清洁和空气质量有更高的要求
数据45: 对用车环境的重视（按婚姻状况区分），2021年
数据46: Ford Refresh95 车舱空气滤清器，2021年
- 低线车内环境保养市场不亚于一、二线城市
数据47: 对用车环境的重视（按城市线级区分），2021年

车内接受的广播信息

- 八成车主会在车内收听广播，且收听内容喜好呈多样化趋势
数据48: 车内接受的广播信息，2021年
数据49: 宾利自适应音乐功能，2021年
- 年轻人对从车内广播获取信息期待不高
数据50: 车内接受的广播信息（按年龄区分），2021年
- 长距离驾驶者对生活情感类内容情有独钟
数据51: 车内接受的广播信息（按驾驶里程区分），2021年

车主用车态度

- 拥有自己的专属汽车将成为推动汽车保有量进一步扩大的因素
数据52: 用车态度，2021年
- 自己的专属汽车对年轻人来说意味非凡
数据53: 用车态度（按年龄区分），2021年
- 女性消费者更偏爱个性化装饰
数据54: 用车态度（按性别区分），2021年
数据55: 欧拉闪电猫和朋克猫，2021年
- 安全和防范灾害风险意识与驾驶里程成正比
数据56: 用车态度（按年驾驶里程区分），2021年

附录 - 研究方法 with 缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。