

彩妆——唇部 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 相比往年的唇部彩妆使用情况。
- 唇部彩妆的使用痛点。
- 不同原产国品牌的品牌形象。
- 唇部彩妆产品的购买原因和花费。
- 唇部彩妆的市场概述与创新。
- 唇部彩妆市场格局与头部企业。

2020年，新冠疫情重创中国彩妆市场，由于消费者必须佩戴口罩，唇部彩妆产品受影响尤其严重。2020年，唇部彩妆市场销售额下跌2.4%，预计2021年将缓慢恢复至4.4%的正增长。有趣的是，41%的被访者即使佩戴口罩也会化唇妆，这进一步表明了化妆对中国女性的重要性。

展望未来，该市场在疫情形势得以缓和后或将稳步增长，但由于该市场饱和度高，市场增速相较疫情前将有所放缓。唇部彩妆市场各价位的品牌林林总总，丰富的唇色和质地选择令消费者眼花缭乱，这也是该市场面临的挑战。市场竞争激烈，且如此饱和的市场通常难以吸引新的消费者。此外，中国消费者一般会在护肤品类上花更多钱，因此在经济不稳定时期，彩妆不易被优先考虑。

该市场未来的机遇在于生产商对唇部彩妆产品推陈出新，除了简单地推出各种色号，还可提供额外的产品价值。45%的消费者同意容易脱色是唇部彩妆最主要的使用痛点，其次有40%的消费者认为使嘴唇变干最令人烦恼。因此，添加滋润等护肤功效以及产品效果持久颇为重要。此外，分别在线上和线下提供优质服务和打造自我犒赏的纵享感（尤其对奢侈化妆品品牌而言），从而为消费者带来更好的使用体验，能吸引消费者的关注。口红单品的平均花费约为228元人民币，说明唇部彩妆产品主要仍属于高端层级。



“由于唇部彩妆市场已饱和，该市场的增长主要得益于每位消费者的花费及其使用产品数量的增长，而并不来源于新用户。因此，品牌有必要推出唇泥等创新的产品形态和质地，从而带来更好的使用体验。此外，一些消费者担心戴口罩容易让唇妆脱色，能满足持久与补水需求的品牌或将重新赢得其青睐。”

— 靳尧婷，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 报告关键议题
- 定义
- 报告不包括：

综述

- 市场
数据1: 唇部彩妆市场销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年
- 公司与品牌
数据2: 唇部彩妆市场的头部企业市场份额（按销售额区分），2019和2020年
- 消费者
- 过去3年，口红/唇膏维持高渗透率
数据3: 唇部化妆品的使用情况，2018vs2021年
- 自然唇妆成为一大潮流
数据4: 疫情后唇部彩妆使用习惯的变化，2021年
- 消费者的痛点与2018年时相同
数据5: 化唇妆的痛点，2018vs2021年
- 高端定位的唇部彩妆产品地位不变
数据6: 在不同彩妆产品上的花费，2021年
- 额外功效比包装和营销活动更重要
数据7: 唇部彩妆产品的购买原因，2021年
- 国际品牌在展现高端品牌形象方面表现出色
数据8: 不同类型的唇部化妆品品牌的品牌形象，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 自然妆感为时下潮流
数据9: Caley Cosmetics的唇部彩妆产品
- 为唇部彩妆产品加强护唇效果
数据10: 润百颜口红，中国，2021年
数据11: Charlotte Tilbury夏洛特水光胶原润唇蜜

市场——市场规模与预测

- 唇部彩妆受疫情影响，但正缓慢复苏
数据12: 唇部彩妆市场销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

市场因素

- 国产彩妆品牌为国际奢侈品牌带来挑战
- 继续佩戴口罩意味着宣称侧重点的转变
- 奢侈时尚品牌进军口红/唇膏市场
数据13: 爱马仕口红——爱马仕2020年秋冬款 (Hermès Rouge Hermès Autumn/Winter 2020)
- 数据14: Byredo口红/唇膏系列
- 新晋国产品牌着重在线上渠道发力
- 对无伤害宣称的政策放宽松

市场细分

- 液态唇部彩妆产品继续驱动新品研发
数据15: 唇部彩妆市场的细分市场份额，中国，2018-2021年

公司与品牌——市场份额

- 国际品牌维持领先地位，国产品牌迎头赶上
数据16: 唇部彩妆市场的头部企业市场份额（按销售额区分），2019和2020年
- 数据17: 古驰美妆天猫旗舰店，中国，2021年

营销活动

- 利用特殊送礼场合促进消费
数据18: “520”礼盒套装，中国
- 潮流IP联名限量版
数据19: 橘朵 × 泡泡玛特联名，中国，2021年
数据20: 珂拉琪 × 哆啦A梦和Hello Kitty联名，2021年
- 加强个性定制化，吸引消费者
数据21: 由Perso系统提供支持的圣罗兰口红定制机 (YSL Rouge Sur Mesure)，美国，2021年
- 彩妆与科技相结合
数据22: 香奈儿Lipscanner app，2021年

新产品趋势

- 2020年，唇部彩妆产品采用更多设计相关宣称
数据23: 唇部彩妆/唇线笔新品前十名宣称，中国，2019和2020年
- 季节限定和限量版增多
数据24: 季节限定唇妆新品，中国，2020年
- 产品设计中，中国元素日渐增多
数据25: 包装上具有中国元素的口红/唇膏产品，中国，2021年
数据26: 具有中国元素的口红，中国，2020年
- 唇部彩妆新形态——唇泥
数据27: Into You唇泥，中国，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 唇部彩妆的功能进一步细分化
数据28: 有小众效果的唇部彩妆新品，美国，2019年
- 宣称戴口罩时使用也能持久
数据29: 具有持久宣称的唇部彩妆新品，法国和美国，2020年

消费者——产品使用情况

- 过去3年，口红/唇膏的渗透率维持在80%左右
数据30: 唇部化妆品的使用情况，2018vs2021年
- 唇釉/唇彩更吸引年轻消费者
数据31: 唇部化妆品的使用情况（按年龄区分），2021年
数据32: 针对年轻消费者推出的部分唇釉/唇彩产品，中国

相比疫情前，唇部彩妆使用习惯的变化

- 即使必须戴口罩，唇部彩妆仍未受重创.....
数据33: 疫情后唇部彩妆使用习惯的变化，2021年
-但自然的唇色如今更受关注
- 年轻消费者的消费习惯最为脆弱
数据34: 疫情后唇部彩妆使用习惯的变化（按年龄区分），2021年

化唇妆的痛点

- 容易脱色和使嘴唇变干仍最令人烦恼
数据35: 化唇妆的痛点，2018vs2021年
- 年轻消费者化唇妆时有更多烦恼
数据36: 化唇妆的痛点（按年龄区分），2021年

价格区间

- 多数消费者在唇部彩妆单品上花费约200元人民币
数据37: 在不同彩妆产品上的花费，2021年
数据38: 在不同彩妆产品上的平均花费，2021年
- 25-39岁的消费者最热衷于购买高端唇部彩妆
数据39: 唇部彩妆上的花费（按年龄区分），2021年

购买原因

- 有护肤效果成为首要购买原因
数据40: 唇部彩妆产品的购买原因，2021年
- 各年龄段群体的购买动因大有不同
数据41: 唇部彩妆产品的购买原因（按年龄区分），2021年
- 线下体验在低线城市更为重要
数据42: 唇部彩妆产品的购买原因（按城市线级区分），2021年

品牌认知

- 消费者对自己购买的商品认知清晰

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



数据43: 不同类型的唇部化妆品品牌的品牌形象，2021年

- 奢侈品牌利用额外价值
- 新晋国产品牌致力于打造高档品牌形象

数据44: 完美日记高端口红/唇膏

附录——市场规模与预测

数据45: 唇部彩妆市场销售总额，中国，2015-2025年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。