

针对宠物主人的营销 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 重要市场因素、富有创意的营销活动及最新产品趋势
- 宠物主人画像的变化及消费行为的转变
- 宠物主人的养宠担忧及对信息渠道的影响
- 品牌化机遇及宠物主人对宠物性格的偏好
- 饲养宠物后态度、关注点和生活方式的变化及其对品牌的影响

宠物对主人的生活和心灵具有重要影响，利于主人减少孤独感、增强责任心并巩固人际关系。与此同时，宠物主人也愈发意识到饲养宠物会引发的问题，如人身健康和卫生清洁隐患。品牌除了推广产品服务，也要考虑道德因素。

由于新冠疫情，一些宠物主人正在节制延申的宠物品类（如宠物休闲活动）的花销，使得宠物市场竞争愈发激烈。同时，宠物主人倾向于呆在家中、减少外出，其花费转向居家场景，并借此机会增进人宠关系。

从互联网巨头到服装品牌的新玩家纷纷进军宠物市场，竞相争夺各细分领域份额。对宠物品牌而言，要想使自己与众不同并从其他竞争对手中脱颖而出，赢得宠物主人关注，变得越来越难。相比以前，宠物主人拥有更多选择。他们不断更换不同品牌，购买最新的潮流产品或服务，借此追求新奇体验。

话虽如此，品牌可以将这一趋势当做良机：宠物主人日益关注宠物新品，且对新兴品牌和创意理念持开放态度。自有品牌产品以物美价廉而闻名，逐渐受到宠物主人信任和青睐，连高收入群体也不例外。当下的宠物主人需要为毛茸茸的朋友（甚至毛孩子）提供最佳待遇，该需求正在推动各类品牌（不论宠物品牌与否）进行创新。



“后疫情时代，医疗保健和居家场景消费增加，表明消费态度正在发生转变。宠物主人居家时间增多，并将其作为通过提升宠物待遇以增进人宠关系的机会。鉴于一些现代的宠物主人依然希望携带宠物外出，提供宠物友好型服务以满足日益增长的文明养宠需求会是品牌吸引该群体的好方法，尤其是那些聚焦一线城市宠物主人的品牌。”

- 甘倩，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 本报告涵盖的关键议题
- 报告研究范围

综述

- 市场
- 政府出台养犬法规,推动疾病预防与文明养宠
- 线上视频平台发起活动推广新晋宠物博主
数据1: 哔哩哔哩新晋宠物网红宣传活动
- 宠物类动漫成为年轻观众热门IP
- 宠物产品由线下零售走向数字化
- 消费者
- 宠物主人中养猫人士占比增加
数据2: 宠物饲养情况, 2021年
- 宠物医疗保健、日常服务与保险消费呈上升趋势
数据3: 宠物相关消费变化, 2021年
- 养宠安全隐患成为首要担忧之一
数据4: 养宠担忧(按宠物饲养情况区分), 2021年
- 对于宠物相关营销,线下渠道比线上渠道更重要
数据5: 信息渠道, 2021年
- 道德宣传和网红营销与阐明产品成分一样有效
数据6: 品牌决定因素(按宠物饲养情况区分), 2021年
- 聪明、乖巧与温和的宠物最受主人喜爱
数据7: 喜爱的宠物性格, 2021年
- 饲养宠物利于加强人际关系
数据8: 饲养宠物后的变化, 2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 道德营销促进健康、文明养宠
- 现状
- 启示
数据9: 红狗与天猫小黑盒在杭州举办宠物彩跑赛事, 2021年
- 通过宠物大使展现品牌形象
- 现状
- 启示
数据10: Johnson Insurance保险公司与拉布拉多 Johnson
- 体验式“新零售”与自有品牌的机遇
- 现状

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 启示
数据11: 昆明咪咪宠物

市场因素

- 政府出台养犬法规，推动疾病预防与文明养宠
数据12: 哔哩哔哩新晋宠物网红宣传活动
- 宠物类动漫成为年轻观众热门IP
数据13: 盒马鲜生宠物专区（可配送）

营销活动

- 故宫博物院利用猫咪创造潮流文化IP
数据14: 清代猫饰文物、故宫内生活的猫和故宫猫文创IP
- 完美日记与知名网红宠物狗合作，进行道德宣传
数据15: 完美日记与小狗Never合作，2020年
- 喜茶聚焦年轻宠物主人推出宠物友好型奶茶店
数据16: 喜茶珠海宠物友好型奶茶店，2020年

新产品趋势

- Catlink为宠物提供数据驱动的智能健康护理
数据17: Catlink Scooper Pro猫砂盆
- Pidan与江南布衣联手推出宠物生活系列
数据18: Pidan与JNBYHOME联名，2021年
- 小型商户提供宠物年夜饭
数据19: 犬屿猫巷提供的年夜饭，2021年

宠物主人画像

- 宠物主人中养猫人士占比越来越大
数据20: 宠物饲养情况，2021年
- 80%宠物狗是品种狗，66%宠物猫是品种猫
数据21: 宠物拥有情况——品种与非品种宠物（按家庭月收入区分），2021年
- 更多单身人士选择养猫
数据22: 宠物饲养情况（按家庭构成区分），2021年

宠物相关消费变化

- 宠物医疗保健、日常服务与保险消费呈上升趋势
数据23: 宠物相关消费变化，2021年
- 高收入宠物主人寻求宠物户外休闲活动
数据24: 宠物休闲活动消费变化（按家庭月收入区分），2021年
- 宠物保险在吸引资深宠物主人方面具有潜力

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据25: 宠物保险消费变化（按养宠经验区分），2021年

养宠担忧

- 养宠安全隐患成为首要担忧之一
数据26: 养宠担忧（按宠物饲养情况区分），2021年
- 一线城市宠物主人更关注与人相关的问题
数据27: 部分养宠担忧（按城市线级区分），2021年
- 高收入宠物主人更需要宠物友好专业服务
数据28: 部分养宠担忧（按家庭月收入区分），2021年
数据29: 北京瑜舍提供的宠物专享服务

实用的信息渠道

- 宠物相关营销中，线下渠道仍是关键
数据30: 信息渠道，2021年
- 线上社交平台吸引了更多的年轻宠物主人
数据31: 部分获取基本养宠知识的信息渠道（按年龄区分），2021年
- 三线或以下城市更注重通过地方信息了解丰富的养宠生活
数据32: 部分了解丰富的养宠生活的信息渠道（按城市线级区分），2021年
数据33: 小红书社交遛狗群

品牌决定因素

- 道德宣传和网红营销与阐明产品成分一样有效
数据34: 品牌决定因素（按宠物饲养情况区分），2021年
- 年轻宠物主人决策深受意见领袖影响
数据35: 部分品牌决定因素（按年龄区分），2021年
- 自有品牌有机会吸引各类收入水平的宠物主人
数据36: 部分品牌决定因素（按家庭月收入区分），2021年
数据37: Pure Balance PRO+，2021年

喜爱的宠物性格

- 聪明、乖巧与温和的宠物最受宠物主人喜爱
数据38: 喜爱的宠物性格，2021年
- 聪明的宠物狗和呆萌的宠物猫
数据39: 部分喜欢的宠物性格（按宠物饲养情况区分），2021年
- 乖巧对男性宠物主人更重要
数据40: 部分喜欢的宠物性格——乖巧（按宠物饲养情况和性别区分），2021年

饲养宠物后的变化

- 饲养宠物有利于加强人际关系

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据41: 饲养宠物后的变化，2021年

- 宠物猫主人和宠物狗主人一样积极地与其他饲主社交

数据42: 饲养宠物后的变化——同意（按宠物饲养情况区分），2021年

其他宠物主人

- 袖珍宠物受到一线城市年轻宠物主人青睐

数据43: 其他宠物主人画像（按年龄和城市线级区分），2021年

- 传统信息渠道仍被视为最为有效

数据44: 获取基本养宠知识的信息渠道（按宠物饲养情况区分），2021年

数据45: 面向不同宠物主人的专业宠物网站The Spruce Pets

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。