

主题公园和游乐园 - 中国 - 2021年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 中国主题公园和游乐园市场概述：市场规模和新乐园概述
- 未来展望：英敏特对未来5年内复苏速度的预测
- 领先企业的市场份额和竞争策略
- 乐园核心游客的特征
- IP授权、园内餐饮服务和营销推广方面的商机

新冠疫情对主题公园和游乐园造成沉重打击。2020年，乐园的游客量减少了49.4%，消费额降幅更为显著。如今，主题公园和游乐园面临着日益激烈的竞争；从供应端来看，市场上涌现了多家新乐园；从消费端来看，未来参与意愿仅与过去12个月的实际参与率相当，说明出现V型强势反弹的可能性不大。

目前主题公园和游乐园尚未充分满足消费者的期望。除了IP（知识产权）以外，消费者对乐园的期望还包括优质的客户服务、丰富的玩乐选择和亲近大自然。其中，亲近大自然在整个度假市场呈上升趋势。根据英敏特的调研，欢乐共享型消费人群是主题公园和游乐园的核心游客，亲近大自然对该人群的吸引力远超IP和丰富的玩乐选择。不过，亲近大自然并未得到充分重视。此外，亲近大自然还可以将季节性活动与市场营销元素相结合。目前，季节性活动通常借助亚文化设计内容。乐园是时候拓宽活动范围，重新定义季节限定活动。

IP主题特色商品很适合乐园品牌与消费电子产品之间开展联名营销，这将在功能升级之外形成数码电子产品的购买激励因素。同时，主题公园和游乐园可以借此提升品牌知名度，保持市场竞争力。



“消费者对主题公园和游乐园的需求不尽相同，其中玩乐和增进亲情是最主要的因素。此外，亲近大自然也是前往乐园的重要原因，不过该因素尚未得到充分挖掘。乐园可以借助自然元素，与市场营销元素相结合，重新定义季节性活动。”

- 赵凌波，高级研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告定义
- 报告定义

综述

- 市场
- 新冠疫情导致**2020**年游客量和消费额显著下降
数据1: 主题公园和游乐园的游客量和消费额，2014-2020年
- 主题公园和游乐园是消费者首选的休闲娱乐场所
- 乐园数量增加，竞争更为激烈
数据2: 中国陆地公园数量，2019 vs 2021年
- 长途游参与度较低不利于主题公园和游乐园的恢复
- 游客量预计于**2024**年恢复至新冠疫情爆发前的水平
数据3: 中国主题公园和游乐园的游客量预测，2021-2025年
- 消费额将缓慢回升
数据4: 主题公园和游乐园的消费额预测，2021-2025年
- 公司与品牌
- 市场集中度提高
数据5: 主题公园和游乐园品牌的市场份额（按游客量区分），2016-2019年
- 现有的重点品牌不断扩张
- 新品牌入局
- IP授权成为流行趋势
数据6: 搭载部分IP的产品在快速消费品新产品开发中的渗透率，2011-2020年
- 主题公园和游乐园推出亚文化特别活动
- 消费者
- 乐园核心游客的特征
数据7: 主题公园和游乐园的游客类型，2021年
数据8: 对主题公园和游乐园的态度——选择“非常同意”的比例（按消费者细分区分），2021年
- 新冠疫情导致游园参与率下降
数据9: 去过的乐园，2021年
- 总体上，未来参与意愿和过去的实际参与率相当
数据10: 未来参与意愿，2021年
- 餐饮服务领域的商机：面向回头客推广小吃和饮品实现变现
数据11: 餐饮消费预算，2021年
- Z世代寻求价格与份量相当的园内餐饮选择
数据12: 餐饮选择的考虑因素，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- IP主题可促进园内美容美妆产品和数码电子产品的零售
数据13: 感兴趣的IP主题产品，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 自然：一个被忽视但深受游客青睐的主题
数据14: 对主题公园和乐园的态度——选择“非常同意”的比例（按消费者细分区分），2021年
- 以文化营销为灵感的季节性休闲活动
- 拥有热门IP的主题公园在数码电子产品领域看到商机
数据15: 不购买智能设备的原因——提及率最高的3项，2021年

市场规模与预测

- 2020年游客量几近腰斩
数据16: 中国主题公园和游乐园的游客量，2014-2020年
- 新冠疫情导致消费额进一步下滑
数据17: 中国主题公园和游乐园的消费额，2014-2020年（预估）
- 游客量预计于2024年恢复至新冠疫情爆发前的水平
数据18: 中国主题公园和游乐园的游客量预测，2021-2025年
- 主题公园和游乐园的消费额将逐渐恢复
数据19: 主题公园和游乐园的消费额预测，2021-2025年

市场因素

- 主题公园和游乐园是一项广受欢迎的休闲选择
- 长途游游客量需要较长时间才能恢复
数据20: 国内游参与情况，2021年
- 消费者对长期非必需支出更为谨慎
- 乐园供应增加导致竞争激化
数据21: 中国陆地公园数量，2019 vs 2021年
数据22: 陆地公园的占比（按城市行政区划区分），2019 vs 2021年
数据23: 新陆地公园的占比（按城市行政区划区分），2021年

市场份额

- 市场集中度提高
数据24: 主题公园和游乐园品牌的市场份额（按游客量区分），2016-2019年
- 方特通过开设新乐园实现增长
- 海昌极地海洋公园加强营销力度

营销活动

- IP授权呈上升趋势

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 热门IP在快消品类中的渗透率升高
数据25: 特定IP主题*产品在快消品新产品中的渗透率，2011-2020年
数据26: IP主题新产品覆盖的快消品品类数量，2011-2020年
- 美容美妆产品和乳制品在IP跨界营销中呈增长趋势
数据27: 本土美妆品牌发布的使用IP主题的新品，2019-2020年
- 迪士尼引领IP主题营销
数据28: 迪士尼IP主题在快消品新产品中的渗透率，2011-2020年
- 主题公园和游乐园推出主打亚文化的特别活动
数据29: 主打亚文化的季节性活动，2021年
- 通过大力度优惠活动提升参与率

新乐园与新服务

- 迪士尼：升级园内“软硬件”
- 方特：未来将积极扩张
数据30: 中国领先连锁乐园品牌的新开业乐园数量，2017-2021年
- 长隆：利用海洋主题扩张乐园
- 北京环球影城：利用游戏IP打造本土化乐园体验
- 乐高乐园入局

去过的乐园

- 整体参与情况保持不变
数据31: 去过的公园，2021年
数据32: 去过的公园类型，2019 vs 2021年
- 长隆人气上升，方特需巩固竞争力
数据33: 游园参与率对比，2019 vs 2021年
- 各大主题公园和游乐园的核心游客特征
- 方特的亲子游客下降
数据34: 部分主题公园和游乐园的亲子游客参与率，2019 vs 2021年
- 在非连锁乐园中，迪士尼更善于吸引非本地游客
数据35: 去过迪士尼和长隆（按城市区分），2021年

未来参与意愿与旅游同伴

- 未来参与意愿不减
数据36: 未来参与意愿，2021年
数据37: 过去游玩参与率vs未来参与意愿（按乐园品牌区分），2021年
- 未来游园参与率依靠吸引新客
数据38: 游客留存率（按乐园品牌区分），2021年
- 瞄准亲子家庭以外的消费人群
数据39: 非亲子类游客的旅游同伴，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 迪士尼和欢乐谷可以分别通过情侣活动和团体活动吸引Z世代
数据40: Z世代的游玩同伴（上海迪士尼乐园和欢乐谷），2021年
- 北京环球影城可以瞄准带长辈游玩的家庭
数据41: 与家中长辈一起游玩主题公园和游乐园（按乐园品牌区分），2021年
- 未来游园参与率将由短途游推动
数据42: 未来参与意愿——部分品牌（按城市区分），2021年

餐饮消费预算

- 在园内用餐时，消费者青睐中低价位的餐饮服务
数据43: 餐饮消费预算，2021年
- 年轻女性愿意为园内餐饮服务花更多钱
数据44: 平均餐饮消费预算（按年龄和性别区分），2021年
- 通过瞄准回头客推出小吃变现
数据45: 消费者在各大主题公园和游乐园的平均餐饮预算（回头客 vs 新客），2021年

餐饮选择的重要因素

- 餐饮服务的3大闪光点：健康饮食、性价比和用餐氛围
数据46: 餐饮选择的考虑因素，2021年
- Z世代看重餐饮服务的价格
- 迪士尼乐园
数据47: 餐饮选择的考虑因素——迪士尼（按年龄区分），2021年
- 欢乐谷
数据48: 餐饮选择的考虑因素——欢乐谷（按年龄区分），2021年
- 其他主题公园和游乐园

感兴趣的IP主题产品

- 工艺品和艺术品最具吸引力
数据49: 感兴趣的IP主题产品，2021年
- 经验丰富的游客寻求更多元化的特色商品
数据50: 感兴趣的IP主题产品（按去过的主题公园和游乐园类型区分），2021年
- IP主题可有效促进美容美妆产品和数码电子产品的零售
数据51: 对IP主题的态度——选择“非常同意”的比例（按感兴趣的商
品区分），2021年

消费者细分：主题公园和游乐园游客

- 5类主题公园和游乐园游客
数据52: 主题公园和游乐园的游客类型，2021年
数据53: 过去的实际游园参与率（按消费者细分区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据54: 过去12个月游园参与度最高的3个乐园（按消费者细分区分），2021年

- 各消费人群的特征
- 热衷型对主题公园和游乐园的各个方面都感兴趣
数据55: 对主题公园和游乐园的态度——选择“非常同意”的比例（按消费者细分区分），2021年
数据56: 个人财务状况（按消费者细分区分），2021年
数据57: 园内餐饮消费预算（按消费者细分区分），2021年
- 娱乐至上型人群追求有趣的体验，并愿意为此排队
数据58: 休闲娱乐活动的参与情况（按消费者分类区分），2021年
- 欢乐共享型重视亲近大自然和共享快乐体验
- 追求客户服务型被便利的配套设施所吸引
- 非活跃型的兴趣程度最低

附录——市场规模与预测

数据59: 主题公园和游乐园游客的历史规模与预测，2014-2025年
数据60: 主题公园和游乐园消费额的历史规模与预测，2014-2025年

附录——其他市场数据

数据61: 方特在中国的地理位置分布，2021年

附录——其他消费者数据

- 消费者细分的人口统计特征
数据62: 热衷型的人口统计特征，2021年
数据63: 娱乐至上型的人口统计特征，2021年
数据64: 欢乐共享型的人口统计特征，2021年
数据65: 追求客户服务型的人口统计特征，2021年
数据66: 非活跃型的人口统计特征，2021年
- 感兴趣的IP主题产品
数据67: 感兴趣的IP主题产品（按消费者细分区分），2021年
- 对主题公园和游乐园的态度
数据68: 对主题公园和游乐园的态度，2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。