

Varejo de Beleza - Brasil - 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Análise sobre os impactos da pandemia nas compras offline e online de produtos de beleza e cuidados pessoais
- Oportunidades para marcas no varejo físico e online, com base nos locais de compra mais acessados pelos brasileiros
- Comportamentos e atitudes dos brasileiros em relação ao varejo de beleza
- Interesse dos consumidores em inovações no varejo físico e online

A pandemia levou a mudanças significativas no consumo, em especial na categoria de beleza e cuidados pessoais, forçando as marcas e varejistas a se adaptarem à nova realidade de isolamento e distanciamento social, criando estratégias omnicanal mais robustas. O momento foi de aceleração do canal online, mas ainda assim, o varejo físico segue sendo o canal mais utilizado por boa parte dos brasileiros. Mesmo no cenário de relaxamento das medidas restritivas que incluem a retomada e reabertura integral do comércio, será fundamental investir em ferramentas tecnológicas que possibilitem experiências mais seguras e higiênicas. Além disso, o estudo mostrou que os brasileiros estão cada vez mais interessados em experiências pautadas por exclusividade e entretenimento, como uma forma de gerar conexões mais profundas com as marcas.



“A pandemia acelerou a adoção da compra online, mas mesmo assim, a compra física segue sendo a preferência de uma parcela significativa dos brasileiros. O investimento em ferramentas tecnológicas, como inteligência artificial e realidade aumentada, segue sendo fundamental para que as marcas ampliem seu alcance com estratégias omnicanal.”

– Amanda Caridad, analista sênior de Beleza e Cuidados Pessoais

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

RESUMO EXECUTIVO

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

O CONSUMIDOR - O QUE VOCÊ PRECISA SABER

COMPRA ONLINE X OFFLINE ANTES DA COVID-19

COMPRA ONLINE X OFFLINE DURANTE A COVID-19

COMPRA FÍSICA

COMPRA ONLINE

COMPORTAMENTOS DE COMPRA

ATITUDES EM RELAÇÃO AO VAREJO DE BELEZA

INTERESSE EM INOVAÇÕES

APÊNDICE - ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite **[mintel.com](https://www.mintel.com)**.