

Compras Online - Brasil - 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Perspectiva do analista para a categoria de compras online para os próximos 1 a 2 anos (próximos passos) e para os próximos 3 a 5 anos (futuro).
- Categorias compradas e canais online de compra mais utilizados
- Fatores mais importantes ao comprar online
- Métodos de pagamento online
- Atitudes e hábitos em relação a compras online

O comércio online ganhou muito espaço em penetração e frequência durante a pandemia, e tem potencial para continuar crescendo se conseguir oferecer soluções convenientes de entrega a preços competitivos e seguir investindo em inovações tais como "live commerce", conteúdos extra e interativos, opções de compras e descontos personalizados para engajar os consumidores, e um modelo de compra que facilite o dia a dia do consumidor, mas sem deixar de garantir a segurança durante a compra.



"Após o grande crescimento do comércio online, impulsionado pelo fechamento total ou parcial de comércios físicos durante a pandemia, o canal vem sendo impactado pela queda no poder aquisitivo dos brasileiros, que pode incentivar os brasileiros a optar por lojas físicas diante de sua reabertura total."

- Ana Paula Gilsogamo, analista sênior de pesquisa

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

RESUMO EXECUTIVO

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

O CONSUMIDOR – CATEGORIAS COMPRADAS E CANAIS ONLINE DE COMPRA

FATORES MAIS IMPORTANTES AO COMPRAR ONLINE

MÉTODOS DE PAGAMENTO ONLINE

HÁBITOS DE COMPRA ONLINE

ATITUDES EM RELAÇÃO A COMPRAS ONLINE

ABREVIATURAS

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).