



Hábitos de Consumo de Bebidas Não-alcoólicas - Brasil - 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Quais as categorias de bebidas não alcoólicas mais consumidas pelos brasileiros no ano de 2021;
- Quais atributos e características em cada categoria de bebida não alcoólica incentivariam um consumo maior de cada uma destas bebidas;
- Quais são os hábitos de consumo de bebidas energéticas, bem como as opiniões e comportamentos dos consumidores sobre a categoria;
- Quais inovações na categoria de bebidas já são conhecidas pelos consumidores e qual o interesse em consumir cada uma destas bebidas.

A categoria de bebidas não alcoólicas tem sido impactada pela recessão econômica e pela preocupação com a saúde, que tem levado consumidores a reduzirem o consumo de bebidas açucaradas. Porém, é justamente a busca por um estilo de vida saudável que oferece as maiores oportunidades para a categoria, graças ao interesse por bebidas que tragam benefícios para a saúde física e mental. Em curto e médio prazos a economia de dinheiro irá pautar as decisões de compra dos consumidores, o que exige que as marcas ofereçam opções mais econômicas para manterem-se competitivas.



“Os brasileiros têm migrado para tipos e marcas de bebidas não alcoólicas mais baratos diante da grave crise econômica. As marcas devem oferecer opções mais econômicas para o consumidor sem deixar de lado a saudabilidade e sustentabilidade questões centrais para as categorias de alimentos e bebidas nos dias atuais”

– Laura Menegon, analista júnior de pesquisas

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



Sumário

VISÃO GERAL

- **O que você precisa saber**
- **Principais pontos deste relatório**
- **Definição**

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Perspectiva do Analista**
Figure 1: Perspectiva do analista para a categoria de bebidas não alcoólicas, novembro de 2021
- **Desafios**
- **Brasileiros migram para categorias mais baratas de bebidas não alcoólicas diante da crise econômica**
- **Consumidores acreditam que consumir energéticos com frequência não é saudável**
- **O açúcar natural das frutas nos sucos pode ser uma barreira para o consumo, especialmente para consumidores mais velhos**
- **Oportunidades**
- **Marcas de café podem transformar momento de consumo em ritual**
- **Águas proteicas podem crescer no mercado brasileiro**
- **Sabores inovadores podem trazer crescimento para a categoria de refrigerantes**
- **Kombuchas podem conquistar o mercado de massa com marcas conhecidas**

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Alta da inflação e recessão econômica reduzem o poder de compra dos brasileiros**
- **Nova legislação sobre rotulagem de alimentos e bebidas irá impactar a venda de bebidas açucaradas**

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **Unilever vende suas marcas de chá para grupo CVS Capital Partners Fund VIII**
- **Melitta amplia linha de cappuccinos e renova identidade visual**
- **Pepsico anuncia investimento milionário em comunidades brasileiras até 2022**
- **Tônica Antarctica lança Tônica Rosa sabor hibisco**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Coca-Cola lança primeira campanha global em cinco anos e aposta no universo gamer**
- Pepsi lança campanha focada no público jovem**
- Guaraná Antarctica destaca brasiliade ao celebrar 100 anos**
- Be Pop é a nova marca de refrigerantes naturais da Blondine**
- Bebida energética TNT apresenta embalagens repaginadas e novo sabor**
- Rede Bull lança edição especial de verão com sabor pitaya**
- Estudo de caso**
- Startup de café congelados atrai investimentos**

CONSUMO DE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

- Categoria de cafés pode oferecer benefícios adicionais**

Figure 2: Consumo de bebidas não alcoólicas, Brasil, 2021

- Kombuchas podem conquistar o mercado de massa com marcas conhecidas**

Figure 3: Consumo de bebidas não alcoólicas fermentadas por classificação socioeconômica, Brasil, 2021

- A abordagem holística do bem-estar pode engajar o consumidor de bebidas esportivas**

Figure 4: Atitudes sobre bebidas não alcoólicas por consumo de bebidas não alcoólicas, Brasil, 2021

MOTIVAÇÃO PARA CONSUMIR

- Novos sabores em refrigerantes podem trazer crescimento para a categoria**

Figure 5: Análise de Alcance e Frequência Totais Não-Duplicados dos atributos motivadores do consumo de refrigerantes, Brasil, 2021

- Chás gelados podem ganhar atratividade com o uso de ingredientes adaptogênicos**

Figure 6: Atributos que motivariam um maior consumo de chás gelados prontos para beber, Brasil, 2021

- Sucos com redução de açúcares naturais e adicionados podem crescer entre consumidores mais velhos**

Figure 7: Interesse por sucos com menor teor de açúcar por grupos etários, Brasil, 2021

CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS

- Ingredientes naturais podem aumentar a confiança dos consumidores em bebidas energéticas**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



Figure 8: Atitudes sobre o consumo de bebidas energéticas, Brasil, 2021

- **Bebidas energéticas podem oferecer shots de energia**

ATITUDES SOBRE BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

- **Indústria de bebidas não alcoólicas deve oferecer mais opções com posicionamento econômico**

Figure 9: Atitudes sobre bebidas não alcoólicas

Figure 10: Lançamentos de bebidas não alcoólicas com posicionamento econômico nos 10 maiores mercados, 2018-2020

- **Águas saborizadas podem ser opção direcionada às crianças**

Figure 11: Consumidores que concordam que as opções de bebidas para crianças são limitadas por situação parental, Brasil, 2021

CONHECIMENTO E INTERESSE EM BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

- **Águas proteicas têm potencial para ganhar espaço no mercado brasileiro**

Figure 12: Conhecimento e interesse em experimentar águas proteicas, Brasil, 2021

- **Benefícios para o cérebro e saúde emocional atraem consumidores jovens**

Figure 13: Conhecimento e interesse em experimentar bebidas não alcoólicas com benefícios para o cérebro e saúde emocional, Brasil, 2021

APPENDICE – ABREVIACOES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Mintel

A Mintel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite mintel.com .