

Tendências em Alimentação Saudável - Brasil - 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Impacto da COVID-19 nos hábitos alimentares brasileiros em curto, médio e longo prazos
- Status de adoção de hábitos alimentares saudáveis pelos brasileiros em 2020 e 2021
- Dietas alimentares adotadas pelos brasileiros
- Mudanças nos hábitos de compra e consumo por categoria visando a alimentação saudável
- Razões para manter hábitos alimentares saudáveis
- Claims e ingredientes proibitivos na percepção dos consumidores
- Atitudes em relação a alimentos/produtos saudáveis

A pesquisa realizada para este Relatório apontou que uma grande parcela dos brasileiros tem adotado hábitos alimentares mais saudáveis. A grande maioria deles são motivados pela busca de bem-estar físico, bem-estar mental/emocional e pelo cuidado com o peso.

A pesquisa evidencia que a percepção de adoção de hábitos alimentares mais saudáveis ainda está bastante atrelada à realização de dietas alimentares. Ela também revela que a busca por opções mais saudáveis impacta de forma diversa as diferentes categorias, seja ampliando o consumo de algumas delas, como proteína animal em alguns casos; ou diminuindo o consumo de outras, caso de comidas prontas, petiscos, doces e bebidas alcoólicas. Isso vem estimulando a busca por versões mais saudáveis e o preparo caseiro para outras, caso de produtos à base de grãos e produtos assados.

Mas essas escolhas também permeiam a macro categoria como um todo. É o caso de alguns claims como alto teor de gordura saturada, alto teor de sódio e alto teor de açúcar adicionados que possuem um caráter proibitivo para alguns consumidores.



“Uma grande parcela dos brasileiros tem buscado adotar hábitos alimentares saudáveis nos últimos dois anos de pandemia. Tendo como principal motivação em 2020 o bem-estar físico, e mental/emocional, seguido por um crescimento, em 2021, do cuidado com o peso.”

– Ana Paula Gilsogamo, analista sênior de Alimentos e Bebidas

Compre este relatório agora

| | |
|----------|---|
| Visite | store.mintel.com |
| EMEA | +44 (0) 20 7606 4533 |
| Brasil | 0800 095 9094 |
| Américas | +1 (312) 943 5250 |
| China | +86 (21) 6032 7300 |
| APAC | +61 (0) 2 8284 8100 |

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Apesar de o baixo poder aquisitivo da maioria dos consumidores, especialmente devido à alta dos preços dos alimentos, ter um grande peso nas escolhas dos consumidores, ainda existe espaço para inovar na categoria e para trazer soluções mais acessíveis, não apenas em termos de preço, mas também de distribuição e conveniência.

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição
- COVID-19: contexto de mercado

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Impacto da COVID-19 na categoria de alimentação saudável**
Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazos para alimentos e bebidas saudáveis, outubro de 2021
- **Mintel Trend Drivers**
Figura 2: Intel Trends Drivers
- **Desafios**
- **Desemprego e alta de preços impactam hábitos alimentares dos brasileiros**
- **Independente do perfil socioeconômico, brasileiros acham difícil encontrar alimentos e bebidas saudáveis em varejistas não especializados**
- **Mercado tem o desafio de oferecer opções saudáveis mais convenientes**
- **Ícones de advertência nas embalagens tem potencial de impacto negativo em alimentos e bebidas saudáveis**
- **Oportunidades**
- **Brasileiros estão adotando hábitos alimentares mais saudáveis**
Figura 3: Status de hábitos alimentares em 2020 – Brasil, 2021
Figura 4: Status de hábitos alimentares saudáveis durante 2021 – Brasil 2021
- **Existe a oportunidade para uma abordagem mais holística com foco em imunidade**
- **Mulheres jovens buscam manter hábitos alimentares saudáveis com foco na saúde mental/emocional**
- **Bebidas não alcoólicas, lanchinhos e sobremesas clean label em embalagens econômicas podem evitar perda de espaço entre os pais**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Desemprego e alta de preços impactam hábitos alimentares dos brasileiros**
- **Novas regras da Anvisa para rotulagem de alimentos e bebidas embalados entrarão em vigor em 2022**
Figura 5: Limites de açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio para fins de declaração da rotulagem nutricional frontal – Brasil, outubro de 2020.
Figura 6: Modelos que devem ser usados em embalagens de alimentos cujas quantidades dos três nutrientes (açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio) sejam iguais ou superiores aos limites definidos – Brasil, outubro de 2020.
Figura 7: Novo modelo da Tabela de Informação Nutricional
- **Novas regras da Anvisa em relação a alimentos integrais entrarão em vigor em 2022**
- **MAPA realiza Tomada Pública de Subsídios para fomentar discussão sobre produtos de origem vegetal análogos aos de origem animal**

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **Empresas brasileiras ampliam portfólio e investimento em alimentos e bebidas à base de plantas**
Figura 8: Captura de tela – Futuro Atum
Figura 9: Bebida à base de plantas – NotMilkinho
- **Carrefour Bio é a nova marca própria de produtos orgânicos da varejista**
- **Carrefour lança a funcionalidade Nutri Escolha no aplicativo Meu Carrefour**
Figura 10: Chegou o Nutri Escolha. A nova funcionalidade do aplicativo Meu Carrefour!
- **Bebidas não alcoólicas investem em lançamentos funcionais com foco em bem-estar mental/emocional**
Figura 11: Linha de chás funcionais – Leão
- **Smart Fit lança linha de suplementos alimentares**
Figura 12: Linha Smart Fit Supps

QUEM ESTÁ INOVANDO?

- **Existe espaço para a categoria de alimentos e bebidas investir em opções saudáveis e convenientes**
Figura 13: Percentual de lançamentos de alimentos convenientes que também possuam claims saudáveis, nos top 10 países em lançamentos dessa categoria, 2018 a 2020
Figura 14: Sadia Livre & Lev

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Novas abordagens e claim em relação ao envelhecimento saudável podem ampliar o mercado junto aos baby boomers**

Figura 15: Percentual dos Top 15 claims saudáveis dentre os lançamentos de alimentos e bebidas segmentados para seniores (55 anos ou mais), Global 2018 a 2020

ESTUDOS DE CASO

- **The Live Green co, startup chilena de alimentos clean label à base de plantas que vem chamando a atenção do mercado**

Figura 16: Captura de tela comparação entre o sorvete The Live Green Co e de outra marca à base de plantas

Figura 17: Captura de tela comparação entre o hambúrguer The Live Green Co e de outra marca à base de plantas

O CONSUMIDOR – O QUE VOCÊ PRECISA SABER

- **Brasileiros que trabalham de casa foram os que mais seguiram alguma dieta alimentar**
- **Aumento no consumo de proteína animal faz parte da alimentação principalmente daqueles que seguem dietas não restritivas à carne**
- **Cuidado com o peso cresce como razão para manter hábitos alimentares saudáveis em 2021 em comparação a 2020**
- **Jovens se mostram mais dispostos a abrir mão de saudabilidade por preço, especialmente em relação a alto teor calórico**
- **Existe a oportunidade para uma abordagem mais holística com foco em imunidade**

STATUS DE HÁBITOS ALIMENTARES E DIETAS ALIMENTARES

- **Adoção de hábitos alimentares saudáveis ainda está muito atrelada a dietas**

Figura 18: Dietas alimentares (qualquer dieta), por status de hábitos alimentares saudáveis durante 2021 – Brasil, 2021.

Figura 19: Série Food for Mood – Whole Foods e Headspace

Figura 20: Plano de 28 dias de dieta mediterrânea

- **Brasileiros que trabalham de casa foram os que mais seguiram alguma dieta alimentar**

Figura 21: Dietas alimentares (qualquer dieta), por situação de trabalho – Brasil, 2021.

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

MUDANÇAS NOS HÁBITOS VISANDO A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL POR CATEGORIA

- **Aumento no consumo de proteína animal faz parte da alimentação principalmente daqueles que seguem dietas não restritivas à carne**

Figura 22: Mudanças nos hábitos visando a alimentação saudável por categoria, por dietas alimentares – Brasil, 2021.

- **Brasileiros focados em desempenho esportivo se destacam pelo consumo de bebidas alcoólicas em porções menores**

Figura 23: Mudanças nos hábitos visando a alimentação saudável por categoria, pelas razões para manter hábitos alimentares saudáveis – Brasil, 2021.

Figura 24: Michelob Ultra. What does it take to be great?

- **Bebidas não alcoólicas, lanchinhos e sobremesas clean label em embalagens econômicas podem evitar perda de espaço entre os pais**

Figura 25: Mudanças nos hábitos visando a alimentação saudável por categoria, por presença de filhos em casa – Brasil, 2021.

RAZÕES PARA MANTER HÁBITOS ALIMENTARES SAUDÁVEIS

- **Cuidado com o peso cresce como razão para manter hábitos alimentares saudáveis em 2021 em comparação a 2020**

Figura 26: Razões para manter hábitos alimentares saudáveis, por status de hábitos alimentares em 2020 e status de hábitos alimentares saudáveis durante 2021 – Brasil, 2021.

- **As categorias de produtos assados e snacks são as mais impactadas com a preocupação dos brasileiros em cuidar do peso**

Figura 27: Razões para manter hábitos alimentares saudáveis – CHAID – Tree output, 2021

- **Mulheres jovens buscam manter hábitos alimentares saudáveis com foco na saúde mental/emocional**

Figura 28: Razões para manter hábitos alimentares saudáveis, por gênero e faixa etária – Brasil, 2021.

CLAIMS E INGREDIENTES PROIBITIVOS

- **Ícones de advertência nas embalagens tem potencial de impacto negativo em alimentos e bebidas saudáveis**

Figura 29: Claims e ingredientes proibitivos – Brasil, 2021.

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Alimentos, bebidas e produtos de nutrição com foco no desempenho esportivo precisam investir em opções sem conservantes**

Figura 30: Claims e ingredientes proibitivos - Não compraria de jeito nenhum, por razões para manter hábitos alimentares saudáveis - Brasil, 2021

- **Jovens se mostram mais dispostos a abrir mão de saudabilidade por preço, especialmente em relação a alto teor calórico**

Figura 31: Claims e ingredientes proibitivos, por faixa etária - Brasil, 2021.

ATITUDES EM RELAÇÃO A ALIMENTOS/PRODUTOS SAUDÁVEIS

- **Existe oportunidade para uma abordagem mais holística com foco em imunidade**

Figura 32: Atitudes em relação a alimentos/produtos saudáveis - Brasil, 2021.

- **Minimercados podem ampliar seu portfólio de alimentos e bebidas saudáveis para atender brasileiros de diferentes perfis socioeconômicos**

Figura 33: Atitudes em relação a alimentos/produtos saudáveis, por perfil socioeconômico - Brasil, 2021

- **Influenciadores online podem ajudar consumidores a entender as diferenças de nível de processamento de alimentos e bebidas**

Figura 34: Atitudes em relação a alimentos/produtos saudáveis, pelas razões para manter hábitos alimentares saudáveis - Brasil, 2021.

Figura 35: Captura de tela - Conteúdo Desafio 30 dias

APÊNDICE - ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).