

Vitaminas, Suplementos & MIPs - Brasil - 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Benefícios de vitaminas e suplementos consumidos nos últimos 12 meses e interesse em consumir vitaminas e suplementos no futuro.
- Faixas de valor que os consumidores estão dispostos a investir em vitaminas e suplementos e comportamento relacionados ao consumo.
- Principais dores/problemas de saúde enfrentados pelos brasileiros e tratamentos utilizados.
- Hábitos relacionados ao consumo de medicamentos isentos de prescrição.

A categoria de Vitaminas e Suplementos teve um crescimento exponencial em 2020 em decorrência da pandemia. Os consumidores passaram a consumir vitaminas e suplementos com o objetivo de manter a saúde física e mental e devem continuar com este novo hábito mesmo após a pandemia, já que a saúde permanecerá sendo uma prioridade. A categoria de medicamentos isentos de prescrição (MIPs) também apresentou um crescimento devido a sintomas e questões de saúde que surgiram em decorrência da mudança de hábitos, estresse e ansiedade causados pela pandemia de COVID-19.



“A COVID-19 despertou nos brasileiros uma grande preocupação com a manutenção e a melhora das condições de saúde, o que gerou uma ótima oportunidade para a categoria de vitaminas e suplementos.”

– **Laura Menegon, analista júnior de pesquisa**

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição
- COVID-19: contexto de mercado

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Impacto da COVID-19 na categoria de vitaminas, suplementos e medicamentos isentos de prescrição
Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazos para vitaminas, suplementos e medicamentos isentos de prescrição, agosto de 2021
- Intel Trend Drivers
Figura 2: Intel Trends Drivers
- Desafios
- Desemprego e queda da renda podem prejudicar desempenho da categoria em 2021
- Menor acesso a médicos e serviços de saúde poderá impactar consumo de vitaminas, suplementos e medicamentos
- Oportunidades
- Consumidor brasileiro ainda estará disposto a investir em imunidade
- Associação de benefícios para a beleza e a saúde pode impulsionar o consumo de vitaminas, minerais e suplementos entre mulheres
- Proteção contra a luz azul para os olhos de crianças pode estimular pais a comprarem vitaminas, minerais e suplementos

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Nova instrução normativa da Anvisa regulamenta categoria de suplementos alimentares trazendo mais segurança para consumidores
- Venda de medicamentos em supermercados volta à discussão
- Desemprego e queda da renda arrasta brasileiros para classes mais baixas
- Preços de alimentos e bebidas sobem três vezes mais que inflação

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **Benegrip lança linha Benegrip Imuno**
- **Centrum lança suplemento específico para a melhora da imunidade**
- **Nova campanha de Targifor C fala da importância da imunidade e energia para os brasileiros**
Figura 3: Campanha Targifor+ C, você merece +
- **Allegra lança campanhas focadas em diferentes públicos em 2021**
Figura 4: Campanha "Allegra alivia a alergia sem desconectar seu filho do aprendizado!".
Figura 5: Campanha "A poeira não vai me deixar para trás"
- **Advil traz lançamentos segmentados para atender diferentes necessidades do consumidor**
- **Neosaldina muda posicionamento e lança novas campanhas**
Figura 6: "Para as dores de cabeça nas piores horas, chamo a Neosa"
- **Nestlé lança Nutren Control, suplemento proteico para dietas com restrição de açúcares**
- **Knit lança adesivos vitamínicos**
- **Stasis oferece suplementos com formulações personalizadas**
- **Far.me inova oferecendo serviço de assinatura de medicamentos**
- **Quem está inovando?**
- **Marcas próprias podem investir em medicamentos isentos de prescrição para atender as classes D e E**
Figura 7: Consumo de medicamentos isentos de prescrição por classificação socioeconômica, Brasil 2021
Figura 8: Lançamentos de medicamentos isentos de prescrição de marca própria nos 10 maiores mercados. 2018-2020
- **Lançamentos de vitaminas e suplementos com benefícios ao sono podem crescer no mercado brasileiro**
Figura 9: Lançamentos de vitaminas e suplementos com benefícios ao estresse/sono nos 5 maiores mercados mais o Brasil, 2018-2020
- **Estudos de caso**
- **Saúde do cérebro garante sucesso rápido a Heights**
- **Hims & Hers faz sucesso com uma visão holística da saúde masculina e feminina**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

O CONSUMIDOR – O QUE VOCÊ PRECISA SABER

- Associação de benefícios para a beleza e a saúde pode impulsionar o consumo de vitaminas, minerais e suplementos entre mulheres
- Consumidor ainda estará disposto a investir em imunidade
- Proteção contra a luz azul para os olhos de crianças pode estimular pais a comprarem vitaminas, minerais e suplementos
- MIPS podem oferecer alívio para sequelas da COVID-19
- Medicamentos que melhorem a qualidade do sono podem ajudar consumidores com alívio de outros sintomas
- Prevenção a gripes e resfriados pode alavancar vendas de medicamentos isentos de prescrição
- Assistentes virtuais podem ser utilizados para informar consumidores e recomendar produtos
- Informações objetivas sobre qualidade nos rótulos e redes sociais podem transmitir mais segurança para consumidor adquirir vitaminas e suplementos

USO E INTERESSE EM VITAMINAS E SUPLEMENTOS

- Prebióticos, probióticos e posbióticos podem ser utilizados pela categoria de vitaminas, minerais e suplementos para oferecer benefícios à imunidade

Figura 10: Consumo e interesse por vitaminas e suplementos, Brasil, 2021

- Associação de benefícios para a beleza e a saúde pode impulsionar o consumo de vitaminas, minerais e suplementos entre mulheres

Figura 11: Consumo e Interesse em consumir vitaminas e suplementos com benefícios à beleza, por gênero, Brasil, 2021

- Suplementos focados em consumidores sênior podem combinar benefícios relacionados à idade a outros benefícios

Figura 12: Comportamentos sobre vitaminas e suplementos por uso de vitaminas e suplementos, Brasil 2021

ORÇAMENTO PARA VITAMINAS E SUPLEMENTOS

- Maior parte dos brasileiros tem intenção de gastar com vitaminas e suplementos

Figura 13: Orçamento planejado para a compra de vitaminas e suplementos, Brasil, 2021

- Consumidor ainda estará disposto a investir em imunidade

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 14: Orçamento para vitaminas e suplementos por interesse em vitaminas e suplementos, Brasil 2021

COMPORTAMENTOS EM RELAÇÃO A VITAMINAS E SUPLEMENTOS

- **Proteção contra a luz azul para os olhos de crianças pode estimular pais a comprarem vitaminas, minerais e suplementos**

Figura 15: Comportamentos em relação a vitaminas e suplementos, Brasil 2021

- **Possibilidade de customização pode ser um diferencial para consumidores de multivitamínicos**
- **Suplementos à base de café podem oferecer energia associada a outros benefícios para consumidores com 55 ou mais**

Figura 16: Comportamentos sobre vitaminas e suplementos por faixa etária, Brasil 2021

PRESENÇA DE DORES E PROBLEMAS DE SAÚDE

- **MIPs podem oferecer alívio para sequelas da COVID-19**

Figura 17: Presença de dores e problemas de saúde, Brasil 2021

- **Marcas femininas podem fortalecer seu vínculo com consumidoras lançando produtos para aliviar cólicas menstruais**

Figura 18: Tratamentos utilizados por mulheres para alívio da cólica menstrual, Brasil 2021

USO DE MIPs E OUTROS TRATAMENTOS

- **Medicamentos que melhorem a qualidade do sono podem ajudar consumidores com alívio de outros sintomas**

Figura 19: Uso de MIPs e outros tratamentos, Brasil, 2021

- **Produtos tópicos com ingredientes naturais podem ganhar espaço entre consumidores jovens**

Figura 20: Consumidores que utilizam o sono/descanso para alívio de dores musculares, por faixa etária, Brasil 2021

ATITUDES EM RELAÇÃO A VITAMINAS, SUPLEMENTOS E MIPs

- **Prevenção a gripes e resfriados pode alavancar vendas de medicamentos isentos de prescrição**

Figura 21: Atitudes em relação a vitaminas, suplementos e MIPs, Brasil 2021

- **Uso excessivo de telas cria demanda por produtos para a saúde ocular**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Medicamentos tópicos podem investir em ativos de ação rápida para controle da dor para conquistar mais espaço no mercado**

Figura 22: Uso de medicamentos orais e medicamentos tópicos no tratamento de dores e problemas de saúde, Brasil 2021

MOTIVAÇÕES PARA A ESCOLHA DE VITAMINAS E SUPLEMENTOS

- **Assistentes virtuais podem ser utilizados para informar consumidores e recomendar produtos**

Figura 23: Motivações para comprar vitaminas, suplementos e MIPs, Brasil 2021

- **Clubes de fidelidade podem oferecer vantagens e descontos para consumidor**

INFORMAÇÃO SOBRE VITAMINAS, SUPLEMENTOS E MIPs

- **Informações objetivas sobre qualidade nos rótulos e nas redes sociais podem transmitir mais segurança para consumidor adquirir vitaminas e suplementos**

Figura 24: Informação sobre vitaminas, suplementos e MIPs, Brasil, 2021

- **Maior presença da categoria nas redes sociais pode engajar consumidores**

APÊNDICE – ABREVIACÕES

APÊNDICE – TAMANHO DE MERCADO E PARTICIPAÇÃO

- **Tamanho de mercado**

Figura 25: Vendas na categoria de medicamentos isentos de prescrição, em valor – Brasil 2014-2020

Figura 26: Vendas na categoria de vitaminas e suplementos, em valor – Brasil, 2014-2020

- **Participação de mercado**

Figura 27: Participação dos líderes de vendas na categoria de medicamentos isentos de prescrição, por valor – Brasil, 2019-2020

Figura 28: Participação dos líderes de vendas na categoria de vitaminas e suplementos, por valor – Brasil, 2010-2020

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).