

Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brasil - 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Quais são as bebidas alcoólicas mais consumidas e em quais ocasiões de consumo
- Principais mudanças nos hábitos de consumo
- Consumo de bebidas prontas para o consumo, atributos mais buscados e motivos para consumir
- Principais comportamentos dos consumidores em relação ao consumo de bebidas alcoólicas

A pesquisa mostra que as bebidas mais consumidas no país ainda são a cerveja e o vinho, mas é importante notar que a categoria de bebidas prontas para beber vem crescendo. O consumo dentro de casa tornou-se a principal ocasião de consumo e deve permanecer mesmo após a pandemia, principalmente por uma questão de economia. Por fim, embora o consumo de álcool venha crescendo no país, parece crescer também o número de consumidores buscando reduzir a ingestão de álcool, seja através de uma menor frequência, seja através de bebidas com menor teor alcoólico.



“Apesar de manifestarem preocupação com a saúde e buscarem reduzir o consumo de bebidas alcoólicas, parte dos brasileiros aumentou o consumo de álcool desde o início da pandemia, como uma forma de lidar com as questões emocionais nesse período.”

– Laura Menegon, analista júnior alimentos e bebidas

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição
- COVID-19: contexto de mercado

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Impacto da COVID-19 na categoria de bebidas alcoólicas
Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazos para a categoria de bebidas alcoólicas, Brasil, julho de 2021
- Mintel Trend Drivers
Figura 2: Mintel Trends Drivers
- Desafios
- Mais conscientes sobre malefícios do excesso de álcool, brasileiros buscam reduzir o consumo
- Oportunidades
- Bebidas com baixo teor alcoólico podem crescer no mercado brasileiro
- Facilitar a experiência de compra e consumo pode facilitar o crescimento de marcas de vinhos no mercado brasileiro
- Marcas podem investir na ritualização do consumo, promovendo o relaxamento para conquistar as mulheres

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- YouTube bane anúncios de bebidas alcoólicas da página inicial
- Agravamento da pandemia e do desemprego impactam consumo das famílias brasileiras
- Preços de alimentos e bebidas sobem três vezes mais que inflação
- Consumo de álcool tende a crescer

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Marcas investem cada vez mais em bebidas com menos álcool
- Heineken lança robô autônomo que leva cerveja até o consumidor

Figura 3: Campanha de lançamento do Beer Outdoor Transporter da Heineken, Estados Unidos, junho de 2021

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Diageo lança Johnnie Blonde, whisky feito especialmente para a coquetelaria**

Figura 4: Campanha de lançamento Johnnie Blonde, Brasil, maio de 2021

- Cerveja Bohemia promove campanha de auxílio a trabalhadores afetados pelo cancelamento das festas de São João**

- Quem está inovando?**

- Utilização de ingredientes naturais pode atrair consumidores brasileiros**

Figura 5: Lançamentos de bebidas alcoólicas com 100% de ingredientes naturais, nos cinco maiores mercados, mais o Brasil, 2016-20

- Marcas próprias podem oferecer ao consumidor economia e bebidas de qualidade**

Figura 6: Lançamentos de bebidas alcoólicas de marcas próprias nos 10 maiores mercados, 2016-20

- Estudos de caso**

- Yellow Tail simplifica o processo de compra de vinho, atraindo consumidores**

- Partake torna-se sucesso ao oferecer cervejas de qualidade sem álcool**

O CONSUMIDOR – O QUE VOCÊ PRECISA SABER

- Small beers podem ser opção para apreciadores de cervejas tradicionais que desejam reduzir o consumo de álcool**
- Ervas e especiarias podem trazer ritualização para o preparo de drinques, atraindo as mulheres**
- Marcas podem investir em produtos para facilitar o preparo de drinques em casa**
- Variedade de sabores podem impulsionar vendas de bebidas prontas para o consumo**
- Embalagens sustentáveis despertam o interesse do consumidor**
- Bebidas podem destacar a qualidade dos ingredientes para conquistar consumidores**

O CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS

- IA pode facilitar a experiência de compra de vinhos, estimulando o consumo**

Figura 7: Consumo de bebidas alcoólicas, Brasil, 2021

Figura 8: Assistente virtual Pipa, Brasil, abril de 2021

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Jovens adultos aderem às bebidas prontas para beber**
Figura 9: Consumo de bebidas alcoólicas prontas para beber por grupos etários, Brasil, 2021
- Small beers podem ser opção para apreciadores de cervejas tradicionais que desejam reduzir o consumo de álcool**
Figura 10: Consumidores que reduziram o consumo de álcool por bebida consumida, Brasil 2021
Figura 11: Dark Lager com 1,0% de teor alcoólico, da Small Beer, Londres, 2021
Figura 12: "Small lagers" da cervejaria Avós, Brasil, 2021

OCASIÕES DE CONSUMO

- O consumo dentro do lar consolida-se como a principal ocasião de consumo**
Figura 13: Ocasões de consumo de vinho/espumante por pessoas que moram sozinhas, Brasil, 2021
Figura 14: Linha de vinhos em latas Vivant, Brasil, 2021
- Ervas e especiarias podem trazer ritualização para o preparo de drinques, atraindo as mulheres**
Figura 15: Consumo de coquetéis em casa relaxando com amigos por gênero, Brasil, 2021
Figura 16: Kit para o preparo de drink à base de gin Dengo, Brasil, 2021
Figura 17: Coleção "Chocolate Ritual Collections" da marca Vosges, Estados Unidos, 2021

MUDANÇAS DE HÁBITOS DE CONSUMO DEVIDO À COVID-19

- Bebidas tradicionais podem lançar versões misturadas a outros ingredientes para oferecer menor teor alcoólico**
Figura 18: Mudanças de hábitos de consumo devido à COVID-19
- Marcas podem investir em produtos para facilitar o preparo de drinques em casa**

PERCEPÇÕES E ATITUDES SOBRE BEBIDAS ALCOÓLICAS PRONTAS PARA BEBER

- Variedade de sabores pode impulsionar vendas de bebidas prontas para o consumo**
Figura 19: Percepções e atitudes sobre bebidas não alcoólicas prontas para beber, Brasil, 2021

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

INTERESSE EM INOVAÇÕES

- Embalagens sustentáveis despertam o interesse do consumidor**
Figura 20: Interesse em inovações, Brasil, 2021
Figura 21: Site da cerveja Corona com informações sobre a utilização de plásticos
Figura 22: Campanha "Plastic Reality"
- Ingredientes que tragam benefícios à saúde mental podem atrair jovens de 25 a 34 anos**
Figura 23: Interesse por bebidas com benefícios à saúde mental por grupo etário, Brasil, 2021

HÁBITOS RELACIONADOS A BEBIDAS ALCOÓLICAS

- Bebidas podem destacar a qualidade dos ingredientes para conquistar consumidores**
Figura 24: Hábitos sobre o consumo de bebidas alcoólicas, Brasil, 2021
- Marcas podem lançar versões de suas bebidas com alto teor alcoólico para estimular o consumo de coquetéis entre os homens**
Figura 25: Consumidores que preferem consumir bebidas com alto teor alcoólico em bares e boates, por idade e gênero, Brasil, 2021

APPENDICE – ABREVIACÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).