

Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brasil - 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Quais informações os brasileiros sempre buscam nos rótulos de alimentos e bebidas
- Percepção em relação ao material das embalagens de alimentos e bebidas
- Quais atributos buscam/preferem nas embalagens de alimentos e bebidas
- Percepção de qual tipo de embalagem é mais ecológica
- Impacto da COVID-19 nas atitudes em hábitos em relação a embalagens
- Hábitos e atitudes dos consumidores em relação a embalagens de alimentos e bebidas

A pandemia, além de motivar novos hábitos de higienização das embalagens e a preferência por produtos embalados, também incentivou novos hábitos de compra e formas de consumo de alimentos e bebidas, impactando diretamente nas tendências em embalagens de alimentos e bebidas.

Com o aumento das compras online e a alta no consumo de alimentos e bebidas em casa, as embalagens precisam adaptar seus formatos, tamanhos e materiais para atender melhor um consumidor que prepara mais refeições em casa e que demonstra preocupação com a saudabilidade. Portanto, é necessário que as embalagens sejam de qualidade e possam ser higienizadas, além disso, diante da situação econômica atual, oferecer opções mais acessíveis, como diferentes tamanhos e que evitem o desperdício dos alimentos, são estratégias importantes compatíveis com o baixo poder aquisitivo do consumidor.

Além de tudo isso também temos um consumidor preocupado com o meio ambiente e o uso de recursos naturais, que busca por soluções



“Há cada vez mais exigências em relação às embalagens de alimentos e bebidas. Com a pandemia, elas ganharam uma função de grande importância: proporcionar maior proteção ao conteúdo e sensação de segurança aos consumidores.”
– Ana Paula Gilsogamo, analista sênior de alimentos e bebidas

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

para diminuir o desperdício de alimentos e também de embalagens, e que demonstra preferência por embalagens mais ecológicas.

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição
- COVID-19: contexto de mercado

RESUMO EXECUTIVO

- **Visão geral do mercado**
- **Impacto da COVID-19 na categoria de embalagens em alimentos e bebidas**
Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazos para embalagens de alimentos e bebidas, junho de 2020
- **Mintel Trend Drivers**
Figura 2: Intel Trends Drivers
- **Desafios**
- **Embalagens de alimentos e bebidas precisam se adaptar aos novos hábitos de higienização dos brasileiros e seu receio de contaminação**
Figura 3: Impacto da COVID-19 nas atitudes em hábitos em relação às embalagens – Brasil, janeiro 2021
- **Além de investir em opções recicláveis empresas precisam estimular logística e estruturas de reciclagem e economia circular**
- **Crescimento do comércio online desafia adaptação de embalagens de alimentos e bebidas**
- **De acordo com a análise de correspondência feita com os dados da pesquisa é possível perceber que nenhum dos materiais mais comuns em embalagens (plástico, metal, papel/cartão ou vidro) estimulados na pesquisa tem uma percepção consolidada junto aos brasileiros como opções boas para entrega/delivery. Sendo que o vidro, com 13% das menções, é o menos percebido como uma boa opção para entrega.**
- **Oportunidades**
- **Embalagens reutilizáveis e resseláveis podem ajudar brasileiros que estão cozinhando mais em casa a evitar desperdício**
- **Design das embalagens e informações ali comunicadas são importantes para construir percepção de saudabilidade de alimentos e bebidas**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Design e visual atrativos aliados a apelo ético e sustentável têm grande potencial para estimular reutilização de embalagens pela geração Z**

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- **Alimentos e bebidas precisam se adaptar ao novo padrão de rotulagem nutricional aprovado pela Anvisa**

Figura 4: Limites de açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio para fins de declaração da rotulagem nutricional frontal – Brasil, outubro de 2020.

Figura 5: Modelos que devem ser usados em embalagens de alimentos cujas quantidades dos três nutrientes (açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio) sejam iguais ou superiores aos limites definidos – Brasil, outubro de 2020.

Figura 6: Novo modelo da Tabela de Informação Nutricional

- **Desemprego, fim do auxílio emergencial e alta dos preços de alimentos devem impactar nas escolhas de alimentos e bebidas**
- **Maior realização de refeições em casa estimula o crescimento do varejo de alimentos e bebidas**
- **Alto desperdício de alimentos no Brasil motiva lei que autoriza doação de alimentos pelo varejo e foodservice**
- **Produção de lixo doméstico, principalmente de embalagens plásticas, e lixo hospitalar crescem durante pandemia**

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- **Empresas e marcas**
- **Marcas da categoria de bebidas lançam embalagens de papel ou papelão**
Figura 7: Black Label em garrafa de papel
Figura 8: Protótipo de garrafa de Papel "Our Paper Bottle Prototype - A Step Forward"
- **Melitta lança cápsula de café biodegradável e compostável e serviço de reciclagem em parceria com a Terra Cycle**
- **Marcas utilizam embalagens de edição limitada para reforçar seus posicionamentos éticos em datas comemorativas**

Figura 9: Love is in the Beats – Edição Limitada

Figura 10: Edição especial Moça 100 Anos – Nestlé

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Balas e gomas de mascar promovem interação e engajamento com consumidores através de conexão com entretenimento**

Figura 11: Mentos Pure Fresh – Promoção Freshs Sounds

Figura 12: Novo Trident X: o Trident com Xbox Game Pass

- **Vigor presenteia participante “Gil do Vigor” com embalagens de iogurte com seu rosto estampado**

Figura 13: Campanha #EssemomentoémeuBrasil!

- **Quem está inovando?**
- **Com brasileiros tendo mais acesso a smartphones, códigos QR nas embalagens podem promover interação e engajamento com consumidores**

Figura 14: Captura de tela site promocional – Beats Zodiac

- **Estudos de caso**
- **Após sucesso da primeira campanha, HerShe da Hershey’s volta em 2021**

Figura 15: Embalagens da edição limitada

Figura 16: #HerSheGallery Campanha – 2020

Figura 17: Campanha #Hershe – Clipe Yzalú | Qual teu sonho?

- **Finalista do prêmio 2019 Packaging Awards da Dow, solução da Amcor à base de papel termoformável tem potencial no mercado brasileiro**

Figura 18: Imagem divulgação embalagem Paperly – Amcor

O CONSUMIDOR – O QUE VOCÊ PRECISA SABER

- **Embalagens de papel e papelão têm o desafio de se adaptar a novos hábitos de higienização e limpeza dos brasileiros sem perder potencial de reciclagem**
- **Alimentos e bebidas para crianças de 8 a 12 anos precisarão se adequar rapidamente às novas regras de rotulagem aprovadas pela Anvisa**
- **Embalagens reutilizáveis e resseláveis podem ajudar brasileiros que estão cozinhando mais em casa a evitar desperdício**
- **Existe espaço para que embalagens focadas em preservar os alimentos e bebidas durante a entrega**
- **Más experiências com embalagens impactam diretamente na recompra de alimentos e bebidas de um quarto dos brasileiros**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

IMPACTO DA COVID-19 NAS ATITUDES E HÁBITOS EM RELAÇÃO ÀS EMBALAGENS

- **Embalagens de papel e papelão têm o desafio de se adaptar a novos hábitos de higienização e limpeza dos brasileiros sem perder potencial de reciclagem**
Figura 19: Impacto da COVID-19 no hábito de desinfetar as compras de alimentos e bebidas – Brasil, janeiro de 2021
Figura 20: DS Smith Embalagem resistente a vírus
- **Apesar de comprar mais alimentos frescos embalados por medo de contaminação, mulheres também buscam diminuir o desperdício de embalagens e alimentos**
Figura 21: Impacto da COVID-19 nas atitudes em hábitos em relação às embalagens, por gênero – Brasil, janeiro de 2021
Figura 22: Legumes embalados em folha de baneira – Rimping
Figura 23: Eco-Tite – Amcor
- **Alimentos e bebidas premium em embalagens maiores podem interessar classes AB**
Figura 24: Impacto da COVID-19 nas atitudes em hábitos em relação às embalagens, por perfil socioeconômico – Brasil, janeiro de 2021

INFORMAÇÕES BUSCADAS NO RÓTULO

- **Informação mais buscada nos rótulos, a validade de alimentos e bebidas, dificilmente é fornecida por e-commerces de varejistas**
Figura 25: Informações buscadas no rótulo – Brasil, janeiro de 2021
Figura 26: Aplicativo b4waste
- **Alimentos podem destacar seus ingredientes conhecidos e processos de produção mais naturais e saudáveis para atrair as consumidoras**
Figura 27: Informações buscadas no rótulo, por gênero – Brasil, janeiro de 2021
- **Alimentos e bebidas para crianças de 8 a 12 anos precisarão se adequar rapidamente às novas regras de rotulagem aprovadas pela Anvisa**
Figura 28: Informações buscadas no rótulo, por faixa etária dos filhos – Brasil, janeiro de 2021
Figura 29: Pão branco sem símbolos de advertência – Ideal, Chile

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

PERCEPÇÃO EM RELAÇÃO AO MATERIAL DAS EMBALAGENS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

- **Existe espaço para embalagens focadas em preservar os alimentos e bebidas durante a entrega**

Figura 30: Análise de Correspondência – mapa simétrico – Percepção em relação ao material de embalagens de alimentos e bebidas, Brasil, abril de 2021

Figura 31: Embalagens para e-commerce – Clube do Ovo Mantiqueira

Figura 32: Balde de batata frita com tampa para delivery – Burger King

- **Apesar de serem as mais recicladas no Brasil, embalagens de metal não são percebidas como mais fáceis de serem recicladas**

Figura 33: Percepção em relação a facilidade de reciclagem, por material de embalagens de alimentos e bebidas, Brasil, abril de 2021

Figura 34: Embalagem com código QR – Tetra Pak

- **Embalagens podem agregar valor integrando responsabilidade ética e ambiental em sua produção**

Figura 35: Percepção de embalagens ecológicas – Brasil, abril de 2021

Figura 36: Embalagem secundária neutra em carbono – Heinz

PREFERÊNCIAS EM EMBALAGENS

- **Embalagens reutilizáveis e resseláveis podem ajudar brasileiros que estão cozinhando mais em casa a evitar desperdício**

Figura 37: Preferências em embalagens – Brasil, abril de 2021

- **Mesmo afirmando preferir embalagens rotuladas como ambientalmente responsáveis, poucos consumidores buscam por informações de reciclagem nos rótulos**

Figura 38: Garrafa de água mineral sem rótulo – Bonafont

Figura 39: Água mineral – Bonafont

HÁBITOS E ATITUDES EM RELAÇÃO A EMBALAGENS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

- **Más experiências com embalagens impactam diretamente na recompra de alimentos e bebidas de um quarto dos brasileiros**

Figura 40: Hábitos em relação a embalagens de alimentos e bebidas – Brasil, abril de 2021

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 41: Campanha "The world's first adaptive deodorant built with a diverse disability community" – Degree INC Unilever

- **Quase metade dos brasileiros associam embalagens transparentes a alimentos e bebidas mais saudáveis**

Figura 42: Atitudes em relação a embalagens de alimentos e bebidas, Brasil, abril de 2021

- **Design e visual atrativos aliados a apelo ético e sustentável têm grande potencial para estimular reutilização de embalagens pela geração Z**

Figura 43: Hábitos em relação a embalagens de alimentos e bebidas, por geração – Brasil, abril de 2021

Figura 44: Starbucks Korea's cherry blossom collection

Figura 45: Panda Packaging Loyalty Scheme

Figura 46: Copo da campanha "We can do this" – McDonalds

Figura 47: Vídeo de divulgação da campanha

APPENDICE – ABREVIÇÕES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).