

# 数码趋势 — 一季度 - 中国 - 2021年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 农村地区互联网普及率支持网购发展
- 数码品牌生态系统加速发展
- 相机品牌利用基于场景的功能在非必需品市场环境中寻求增长

由于社交媒体活动人气依旧强劲，所以在所有数码产品和活动中，手机仍主导着消费者的屏幕时间。智能电视开始成为家庭娱乐的中心。互联网普及率增长，尤其是农村地区的互联网普及率不断攀升，助推低线城市网购趋势。短视频、电商直播和游戏等其他趋势人气也继续上涨。

在消费者对数码科技的认知方面，消费者最期待的是让生活更加便利和高效，且最具创新的数码产品。另外，消费者对付费内容的接受度更高，这有助于大公司整合其生态系统。

在数码影像领域，创新继续驱动发展。尽管智能手机已占领相机品牌原有市场，但消费者还未完全放弃数码相机。相机品牌需要推出迎合消费趋势的产品，体现品牌所宣称的专业性，并满足消费者在特殊时刻的需求。



“互联网普及率增长，尤其是农村地区的互联网普及率快速攀升，加速中国数字化进程。随着网购、短视频、电商直播和游戏等众多消费趋势继续普及，消费者更加依赖社交媒体活动。随着互联网流量红利消退，大型互联网企业和制造业公司将继续打造自己的生态系统，以留住消费者。智能手机影像主导了相机品牌的原有市场。”

– 张鹏俊，研究分析师

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告定义

### 综述

- 市场
- 农村地区互联网普及率支持网购发展  
数据 1: 城镇及农村地区互联网普及率，2016年12月至2020年12月
- 5G移动终端数量迅速增长  
数据 2: 5G用户占手机用户比例，2021年1至2月
- 公司与品牌
- 苹果 (Apple)
- 小米
- 华为
- 大疆FPV无人机让用户在地面体验飞翔
- 中国开展数字人民币应用试点
- 消费者
- 通过多种设备生活在数码生态中  
数据 3: 家庭数码产品拥有情况，2019年12月至2020年12月
- 社交媒体活动、游戏和网购人气渐旺  
数据 4: 数码产品上进行的的活动（按产品区分），2020年12月
- 平台根据兴趣吸引消费者，以提升流量和用户粘性  
数据 5: 数字平台使用量（按频率区分），2020年12月
- 消费者最愿意购入的是让生活更加便利和高效的创新数码产品  
数据 6: 对科技的态度，2020年12月
- 创新驱动数码影像发展  
数据 7: 影响手机或数码相机购买决策的拍照/摄像功特点，2020年12月
- 后疫情时代数码影像未来可期  
数据 8: 对数码影像的态度，2020年12月
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 数码品牌生态系统加速发展
- 现状
- 启示
- 相机品牌利用基于场景的功能在非必需品市场环境中寻求增长
- 现状
- 启示

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

### 互联网发展状况

- 网民规模及互联网普及率  
数据 9: 网民规模及互联网普及率，2016年12月至2020年12月
- 城镇及农村互联网普及率  
数据 10: 城镇及农村地区互联网普及率，2016年12月至2020年12月  
数据 11: 城乡地区互联网用户占比，2018年12月至2020年12月
- 5G移动终端数量  
数据 12: 5G用户占移动电话用户数比例，2021年1至2月
- 网购用户  
数据 13: 网购用户及占网民比例，2016年12月至2020年12月
- 电商直播用户  
数据 14: 电商直播用户及占网民比例，2020年3月至2020年12月
- 短视频用户  
数据 15: 短视频用户及占网民比例，2018年6月至2020年12月

### 重点企业表现

- 苹果
- 小米
- 华为
- 腾讯
- 字节跳动
- 知乎
- 新浪
- 拼多多

### 谁在创新？

- 小米MIX Fold折叠屏智能手机  
数据 16: 小米MIX Fold折叠屏智能手机，2021年3月
- 大疆FPV无人机可以让用户在地面体验飞翔  
数据 17: 大疆最新无人机产品FPV，2021年3月
- 创维W82电视带来最佳视听体验  
数据 18: 创维OLED变形电视W82，2021年3月
- 非同质化代币 (NFT) 形式的数码艺术品刷新拍卖记录  
数据 19: 以NFT形式拍卖的数码艺术品《每一天：前5000天》，2021年3月
- 华为IdeaHub Board探索教育和智慧办公场景  
数据 20: 华为IdeaHub Board，2021年3月
- 中国开展数字人民币应用试点

### 数码产品的拥有情况

- 搭建生态系统有助于品牌留住消费者  
数据 21: 家庭数码产品拥有率，2019年12月至2020年12月

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据 22: 搭载M1芯片的新款苹果MacBook，2020年11月

数据 23: 华为新推出的个人电脑MateStation B515，2020年12月

- 付费内容巩固生态系统

数据 24: 家用电子书阅读器拥有率，2019年12月至2020年12月

数据 25: 家用电子书阅读器拥有率（按年龄区分），2019年12月至2020年12月

- 可穿戴设备是家居数码生态的另一个切入点

数据 26: 家庭数码产品拥有情况，2020年8月至2020年12月

数据 27: 家庭数码产品拥有率（按家庭构成区分），2020年12月

数据 28: 小米手环6，2021年3月

### 数码产品上进行的活动

- 社交媒体活动人气攀升

数据 29: 智能手机上做过的社交活动，2020年8月至2020年12月

数据 30: 通过智能手机在社交媒体上分享自己的生活，2020年12月

- 智能电视成为家庭娱乐的中心

数据 31: 智能电视/投影仪上进行的数码活动，2020年8月至2020年12月

数据 32: 华为智慧屏V系列，2020年3月

- 18-24岁消费者拉动游戏市场增长

数据 33: 智能手机上玩过的游戏（按年龄区分），2020年8月至2020年12月

数据 34: 数码产品拥有情况（按游戏玩家区分），2020年12月

数据 35: 喜茶与《江南百景图》联名合作，2020年11月

- 网购需要继续拓展低线市场业务

数据 36: 智能手机上的网购行为（按城市线级区分），2020年10月至2020年12月

### 数字平台使用情况

- 极度依赖社交媒体

数据 37: 数字平台使用情况（按频率区分），2020年12月

数据 38: 社交媒体使用情况（按年龄区分），2020年12月

- 形成差异化竞争策略

数据 39: 视频平台日用户（按代际区分），2020年12月

数据 40: 爱奇艺迷雾剧场，2020年

- 付费会员跨领域合作，留住用户

数据 41: 社区类平台日用户（按家庭月收入区分），2020年12月

- 短视频app上“宠物社交”盛行

数据 42: 短视频app日用户（按家庭构成区分），2020年12月

数据 43: 抖音上一位宠物主人的短视频，2021年3月

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

### 对数码趋势的态度

- 平衡科技与隐私和自由  
数据 44: 对数码趋势的态度，2020年12月  
数据 45: 线上服务商Meetup
- 关注下沉市场日益增长的数码需求  
数据 46: 对部分数码趋势的态度（按城市线级区分），2020年12月
- 儿童数码普及，引导优于限制  
数据 47: 对儿童越早接触数码产品的益处的态度（按家庭构成区分），2020年12月  
数据 48: 罗布乐思游戏平台

### 数码影像创新

- 创新驱动发展  
数据 49: 影响手机或数码相机购买决策的拍照/摄像功特点，2020年12月
- 专属app有助于吸引消费者  
数据 50: 购买智能手机/相机时将专属app作为影像功能考虑（按城市线级区分），2020年12月  
数据 51: 索尼PlayMemories智能相机app，2021年3月
- 女性更愿意接受营销创新  
数据 52: 营销/体验创新作为影响购买的因素（按性别区分），2020年12月  
数据 53: 尼康和路易威登联名特别款相机，2019年9月  
数据 54: 一加9系列代言人，胡歌和周迅，2021年3月

### 对数码影像的态度

- 后疫情时代数码影像未来可期  
数据 55: 新冠疫情的爆发对拍照/拍视频意愿的影响的态度（按年龄、性别和家庭构成区分），2020年12月
- 相机品牌体现专业性，满足特殊时刻需求  
数据 56: 对数码影像态度的选择，2020年12月  
数据 57: 对数码影像的态度的认同比例（按数码相机拥有情况区分），2020年12月  
数据 58: 数码相机/摄像机拥有情况（按对数码影像的态度区分），2020年12月
- 发现特定人群的需求  
数据 59: 对数码影像的态度，2020年12月  
数据 60: 对数码影像的态度的认同比例（按数码相机拥有情况区分），2020年12月  
数据 61: 索尼ZV-1 vlogging相机，2020年5月
- 影像功能可推动智能手机购买决策

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据 62: 对数码影像的态度，2020年12月

数据 63: 对数码影像的态度的认同比例（按性别和城市线级区分），2020年12月

#### 附录——研究方法和缩写

- 研究方法
- 缩略语

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo consists of the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of decreasing size, suggesting a trail or a thought process.

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。