方便食品 - 中国 - 2021年4月

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 通过升级配菜将方便面定位为正餐解决方案
- 将地方风味引入自热火锅
- 从粉面开始还原异域和区域美食

新冠肺炎疫情加速了方便食品市场增长。产品升级和创新扭转了方便面的负面形象，并助其突破了主要消费壁垒。自热技术通过提升的便利性进一步抬升了消费者对方便食品价格的接受度，为品牌高端化传递出积极的信号。

尽管生活已经逐步恢复正常，但与新冠疫情爆发前相比，方便食品的消费仍有所增加。不断减少的"负面"成分以及不断丰富的产品种类，让方便面在满足消费者多元的饮食需求上的角色越来越重要，并驱动市场增长。

"方便面不再是为了充饥万不得已的选择。技术进步带来的产品升级帮助方便面摆脱没有营养的负面形象，并清除消费障碍。拥有全新形象的方便食品将在便利的基础上更好地满足消费者更多元的饮食需求，并且成为餐饮品牌提供"无界餐饮"的理想形式。"

– 鲁睿勋，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

方便食品 - 中国 - 2021年4月

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告定义
- 报告不包括：
- 定义

综述

- 市场
  数据 1: 方便食品的零售总额及预测，中国，2015-2025年
  数据 2: 方便食品销售额市场份额（按细分区分），中国，2018-2020年
- 公司与品牌
- 活跃的产品创新助力新兴品牌挑战市场领先者
  数据 3: 方便面市场的领先企业（按销售额份额区分），2019-2020年
- 2020年新品研发重返增势，专注健康
- 消费者
- “下一个常态”下渗透率稳定，消费增长
  数据 4: 食用频次，2021年1月
- 自热技术提高产品便利性，抬高消费者价格接受度
  数据 5: 价格偏好，2021年1月
- 方便面改善的形象有助于重塑其角色
  数据 6: 方便面的形象认知——部分选项，2016年11月及2021年1月
- 升级汤底和配菜能有效推动高端化
  数据 7: 对高端化属性的兴趣，2021年1月
- 消费者欢迎有异域和地方特色的粉面选择
  数据 8: 对粉面类型的偏好，2021年1月
- 拓展火锅风味以满足消费者多元化的兴趣
  数据 9: 对自热火锅的风味兴趣，2021年1月
- 我们的观点

议题与洞察

- 通过升级配菜将方便面定位为正餐解决方案
- 现状
- 启示
  数据 10: 拉面说配料包，中国，2021年
  数据 11: 日清合味道Pro杯面，日本，2021年
- 将地方风味引入自热火锅
- 现状
- 启示

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据 12: 开小灶鸳鸯火锅，中国，2021年
数据 13: 汤达人极味馆系列，中国，2021年
- 从粉面开始还原异域和区域美食
- 现状
- 启示

数据 14: 霸蛮米粉，中国，2021年
数据 15: 良呈美凉皮和Biangbiang面，中国，2021年

市场——您所需要了解的

- 2020年方便面销售加速增长
- 自热食品持续升温

市场规模、细分与预测

- 新冠肺炎疫情加速方便面销售增长

数据 16: 方便面的零售总额及预测，中国，2015-2025年

- 自热食品愈发火热

数据 17: 自热食品零售总额，中国，2018-2020年
数据 18: 方便食品销售额市场份额（按细分区分），中国，2018-2020年

市场因素

- 居家时间增多，推动餐食解决方案需求的增长

数据 19: 家用食品和外出就餐的支出变化，2020年2月至2021年3月
数据 20: 新冠疫情后的消费变化，2020年5月

- 对营养信息的关注有助于推动便利之外的产品创新

数据 21: 食品购买和消费行为，2021年1月
数据 22: 重要营养信息，2020年8月

- 新信息渠道助力区域美食流行

数据 23: 抖音上的一些区域风味方便面短视频示例

- 技术进步带来全方位升级
- 方便面改善的产品形象进一步促进消费

重点企业——您所需要了解的

- 活跃的创新助力新兴品牌成为市场挑战者
- 新品研发重返增势，超越便利性

市场份额

- 领先品牌利用多元化产品组合保持市场份额

数据 24: 方便面市场的领先企业（按销售额份额区分），2019-2020年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据 25: 方便面市场的领先企业（按销售量份额区分），2019-2020年
- 新兴品牌积极创新，挑战市场领导者

竞争策略
- 通过赞助和联名合作扩大年轻消费群体
数据 26: 康师傅红烧牛肉面和综艺节目《奇葩说》，中国，2020年
数据 27: 拉面说 X 五条人"睡不着拉面"，中国，2020年
- 瞄准居家烹饪场景
数据 28: 煮面产品示例，中国，2020年
- 方便食品是餐饮品牌进军零售的理想形式
数据 29: 海底捞方便粉面和米饭产品示例，中国，2020年
数据 30: 肯德基kaifengcai （开封菜）产品系列
- 通过体育营销强化健康形象
数据 31: 康师傅 X 中国冰雪，中国，2021年

谁在创新？
- 创新趋势概览
数据 32: 膳食和餐点的上市新品（按子品类区分），中国，2016-2020年
数据 33: 方便面上市新品的平均营养价值，中国，2016-20年
数据 34: 方便面上市新品的热门宣称，中国，2016-2020年
- 带有健康光环的方便面
数据 35: 低碳水方便面产品示例，日本，2020-2021年
数据 36: 有功能宣称的方便面产品示例，日本、英国和中国香港，2019-2020年
- 还原地道区域风味
数据 37: 方便面上市新品快速增长的口味，中国，2016-2020年
数据 38: 白家阿宽大厨，中国，2020年
- 进军素食市场
数据 39: 植物基和素食方便食物产品示例，中国，2020-2021年

消费者——您所需要了解的
- 与新冠疫情爆发前相比食用频率有所增加
- 方便面摆脱负面形象
- 迎合消费者对汤底和配菜的消费升级兴趣

食用频次
- "下一个常态"下消费增长
数据 40: 食用频次——每月1次以上，2019年12月及2021年1月
- 烹煮便利不是唯一需求

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据 41: 食用频次，2021年1月

- **30**岁以下消费者是自热火锅的核心消费群体

数据 42: 食用频次——每月至少1次（按年龄区分），2021年1月

价格偏好

- 与烹煮方式相比，粉面类型更能保障更高的价格

数据 43: 价格偏好，2021年1月

- 消费者对自热食品更为慷慨
- **25**岁以下人群预算有限

数据 44: 价格偏好——部分选项（按年龄区分），2021年1月

方便面的形象认知

- 方便面已扭转了不健康的形象

数据 45: 方便面的形象认知，2021年1月

数据 46: 方便面的形象认知——部分选项，2016年11月及2021年1月

- 方便面愈发重要的压力管理作用

数据 47: Peyoung推出的超超超超超超大份方便炒面，日本，2020年

- 宣传营养信息，消除消费者顾虑

数据 48: 方便面的形象认知（按食用频次区分），2021年1月

对高端化属性的兴趣

- 汤底相较肉类配菜更能推动高端化形象

数据 49: 对高端化属性的兴趣，2021年1月

数据 50: 霸蛮NFC汤包

- 丰富且营养的配料有助于拓展客群体

数据 51: 对高端化属性的兴趣——TURF分析，2021年1月

数据 52: 对高端化属性的兴趣的频度分析，2021年1月

对粉面类型的偏好

- 消费者拥抱异域和地方特色粉面

数据 53: 对粉面类型的偏好，2021年1月

数据 54: 对粉面类型的偏好——部分选项，2016年11月及2021年1月

- 较年长消费者和高收入人群追求健康之选

数据 55: 对粉面类型的偏好——部分选项（按年龄区分），2021年1月

数据 56: 对粉面类型的偏好——部分选项（按个人月收入区分），2021年1月

对自热火锅的风味兴趣

- 多元化的兴趣敦促品牌丰富风味品种

数据 57: 对自热火锅的风味兴趣，2021年1月

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据 58: 对自热火锅的风味兴趣的频度分析，2021年1月

- 云南野生菌风味对较年长消费者更具吸引力

数据 59: 对自热火锅的风味兴趣——部分选项（按年龄区分），2021年1月

- 将异域火锅风味引入自热食品

数据 60: 对自热火锅的风味兴趣——异域风味（按性别区分），2021年1月

附录——市场规模、细分与预测

数据 61: 方便食品销售额市场份额（按细分区分），中国，2018-2020年

数据 62: 方便面的零售总额及预测，中国，2015-2025年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩略语

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快 做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我 们如何实现这一目标，请点击**mintel.com.** 。

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有