

# 火锅餐饮 - 中国 - 2021年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 市场何时恢复到疫情前水平？
- 领先企业如何在后疫情时代巩固地位？
- 消费者对自热火锅、火锅外卖和在家自制火锅等新兴火锅的态度。
- 未来火锅汤底的创新方向，以及地方美食如何在火锅领域发挥作用？
- 火锅品牌如何在这块同质化严重的红海市场突围？

火锅餐饮市场由三大类型火锅主导——川渝火锅、老北京涮羊肉和潮汕牛肉火锅。同时，小众地方风味火锅也在兴起。2020年的疫情震荡了火锅市场，不过得益于后疫情时代的需求升温 and 零售热潮，该市场的前景依然乐观。

英敏特认为，火锅品牌需进一步整合O2O（线上到线下）业务，并优化运营和供应链管理，以抵御新冠疫情的不利影响。此外，火锅店需要从整体上对菜单进行创新和高端化，并通过向不同的消费群体提供优质服务来升级用餐体验，以实现长期繁荣。



“火锅菜单的持续创新似乎不再能确保企业长盛不衰。致力于吸引宠物主人等新兴消费群体，以及融合中国元素来回应消费者强烈的民族自豪感将成为实现差异化的新方法。同时，地方风味火锅崛起，而高端化趋势也从火锅本身上升到整体菜单层面。新冠疫情削弱了线下餐饮市场，但同时也催化了零售趋势。”

— 俞文，研究分析师

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告研究范围

### 综述

- 市场
- 疫情造成的干扰不太可能波及到未来的乐观增长  
数据1: 火锅餐饮市场规模预测，中国，2015-2025年
- 全国有近60万家火锅店  
数据2: 火锅店数量前十名城市，2020年
- 公司与品牌
- 疫情之下，火锅巨头继续逆势扩张  
数据3: 前十名火锅品牌的餐厅数量，2019和2020年
- 品牌致力于进一步推进线上线下整合
- 利用IP合作打造品牌形象并在产品之外展开角逐
- 特色火锅为市场的长远发展注入活力
- 消费者
- 市场饱和度高，但小众火锅有望在某些城市崛起  
数据4: 不同火锅的渗透率，2020年12月
- 消费者积极寻求便捷和产品丰富的最佳渠道  
数据5: 火锅零售产品的购买渠道，2020年12月
- 定制化食材和就餐环境催生火锅外卖订单  
数据6: 点火锅外卖的原因，2020年12月
- 整体对汤底的兴趣广泛，也存在一些区域性偏好  
数据7: 汤底的创新，2020年12月
- 甜品菜单或可成为体现高端化的差异点，尤其是对年轻食客  
数据8: 火锅高端化，2020年12月
- 提高餐厅覆盖率和火锅品质，以在低线城市扩大影响力  
数据9: 对火锅的态度（按城市线级区分），2020年12月
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 地方美食驱动火锅创新
- 现状
- 启示
- 宠物友好火锅吸引宠物主人
- 现状
- 启示
- 扩大产品组合以拓展收入渠道，更重要的是实现差异化

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 现状
- 启示

### 市场——您所需要了解的

- 受到冲击的火锅市场将在一年内恢复到疫情前水平
- 2020年火锅店数量逼近60万家
- 居家火锅兴起，带来机遇与挑战

### 市场规模与预测

- 2021年火锅市场有望很快恢复元气  
数据10: 火锅餐饮市场规模预测，中国，2015-2025年
- 2020年火锅店数量接近60万家  
数据11: 火锅店数量前十名城市，2020年

### 市场因素

- 新玩家进入火锅零售赛道，点燃战火  
数据12: 三全、百草味和三只松鼠推出的自热火锅和火锅配菜示例
- 疫情期间，投资重心转向火锅供应链
- 高端火锅蕴含机会，促进未来增长

### 主要竞争者——您所需要了解的

- 疫情后，大型连锁企业巩固领先地位
- 火锅品牌争相提高认知度，以避免同质化竞争
- 地方美食启发火锅创新并注入活力

### 市场份额

- 新冠疫情加强了主导品牌的整合  
数据13: 前十名火锅品牌的餐厅数量，2019和2020年  
数据14: 海底捞关键运营信息，2019和2020年
- 盒马杀进火锅江湖，提供堂食和外卖服务  
数据15: 盒马火锅外卖和堂食火锅服务

### 竞争策略

- 品牌进一步加码线上线下整合
- 海底捞进一步应用智能厨房系统来简化流程和优化服务
- 玩家们希望提升品牌认知度，以增加留存率  
数据16: 刘一手火锅推出的5款IP角色  
数据17: 带有中国文化元素的蜀大侠旗舰店

### 谁在创新？

- 特色火锅的出现拓展消费者认知  
数据18: 创新本土火锅示例

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据19: 创新外国火锅示例

- 主题火锅餐厅将创新推向新高度  
数据20: 凑凑和小龙坎的主题火锅店  
数据21: 主题火锅店示例
- 哔哩哔哩将自制纪录片中的火锅“复制”到现实生活中  
数据22: 哔哩哔哩火锅纪录片《生活如沸》  
数据23: 哔哩哔哩火锅店

消费者 —— 您所需要了解的

- 几大火锅类型主导火锅红海
- 居家火锅和堂食火锅的不同期待
- 品牌需要采用整体高端化策略

不同火锅的渗透率

- 三大区域火锅建立了全国知名度  
数据24: 不同火锅的渗透率，2020年12月  
数据25: 不同类型火锅的顾客流失率，2020年12月
- 在本土化和正宗之间取得平衡，让热门火锅走向全国  
数据26: 吃过且喜欢前三大热门火锅类型的被访者（按城市区分），2020年2月
- 人气较低的火锅不妨优先发展特定地区  
数据27: 吃过且喜欢其他类型火锅的被访者（按城市区分），2020年12月

火锅零售产品的购买渠道

- O2O零售商对传统购买渠道构成威胁  
数据28: 火锅零售产品的购买渠道，2020年12月
- 火锅店零售需要拓展产品系列和渠道  
数据29: 火锅零售产品的购买渠道——频度分析，2020年12月

点火锅外卖的原因

- 定制化是强烈动机，而非卫生因素  
数据30: 点火锅外卖的原因，2020年12月
- 年轻消费者和宠物主人的生活方式影响火锅营销  
数据31: 点火锅外卖的原因——“可以边吃火锅边在家休闲”（按年龄和居住成员区分），2020年12月

汤底的创新

- 消费者对尝试新颖汤底有广泛兴趣  
数据32: 汤底的创新，2020年12月
- 低线城市消费者明显更容易被吸引  
数据33: 汤底的创新——频度分析，2020年12月

报告内容

- 综述
- PDF格式完整报告
- 演示文稿
- 交互式数据手册
- 同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

数据34: 汤底的创新——频度分析(按城市线级区分), 2020年12月

- 受欢迎度呈两极化的火锅汤底或可瞄准特定区域

数据35: 汤底的创新(按城市区分), 2020年12月

#### 火锅高端化

- 消费者希望以质量和品味来证明高价格

数据36: 火锅高端化, 2020年12月

数据37: 汤底的创新(按火锅高端化区分)——“营养价值高的火锅汤底”, 2020年12月

- 菜单升级需要超越火锅本身以脱颖而出

数据38: 火锅高端化——“搭配高端甜品”(按年龄区分), 2020年12月

#### 对火锅的态度

- 堂食火锅吸引一线消费者, 而低线城市消费者信任零售解决方案

数据39: 对火锅的态度(按城市线级区分), 2020年5月

- 吃火锅被大多数消费者视为社交活动

数据40: 点火锅外卖的因素(按对火锅的态度区分), 2020年12月

#### 附录——市场规模与预测

数据41: 火锅餐饮市场规模预测, 中国, 2015-2025年

#### 附录——研究方法 with 缩写

- 研究方法
- 缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。