

# 外食咖啡 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 外食咖啡的市场增长与竞争格局
- 外食咖啡的产品创新与营销活动
- 消费者的外食咖啡饮用情况与饮品选择
- 外食咖啡的饮用场景与购买行为

得益于餐饮消费的快速恢复，预计外食咖啡的销售额将从新冠疫情中反弹。随着重点企业持续扩张，以及资本流入，预计外食咖啡门店总数将在2021年增长至187,000间。

外食咖啡享有65%的渗透率，在所有类型的咖啡中居冠。然而，由于产品同质化，外食咖啡品牌，尤其是咖啡店难以从竞争中脱颖而出。此外，在工作日消费方面，面对来自速溶咖啡及即饮咖啡饮料的竞争时，外食咖啡落于下风。

虽然外食咖啡在工作日的竞争中失利，但消费者仍偏爱通过外卖服务购买外食咖啡，以及在周末中午和下午时段饮用外食咖啡，反映了外食咖啡在便利性仍有潜力提升及外食咖啡在社交场合中的重要地位。

除了口感以外，消费者尚未完全形成对烘焙程度及产地等其他因素的偏好。相比之下，喜欢黑咖啡的消费者已表明他们对咖啡的了解更多，黑咖啡将成为外食咖啡的高端化机会。然而，这个群体仍旧是消费者中的少数。因此，消费者教育仍然前路漫漫。



“得益于餐饮服务的复苏，外食咖啡得以从新冠疫情中快速反弹，重点企业持续扩张，资本不断流入该市场。然而，面对来自即饮咖啡饮料及速溶咖啡形式的竞争，加上外食咖啡产品日益同质化，若欲成为有竞争力的品牌，就必须加强数字化与标准化，并优化店内体验，以提升便利性、可及性和声誉，并积极加强社交属性。”

— 黄梦菲，研究分析师

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 本报告涵盖的关键议题
- 报告定义

### 综述

- 市场
- 从新冠疫情中快速反弹
  - 数据1: 外食咖啡行业预测（按销售额），中国，2016-26年
- 扩张迅速但不确定性仍现
  - 数据2: 外食咖啡行业预测（按咖啡店数量），2016-26年
- 公司与品牌
- 重点企业投资更多
- 资本的涌入为扩张赋能
  - 数据3: 知名品牌的咖啡店门店数量，中国，2019-20年
- 消费者
- 渗透率较高，但每日用户比速溶与即饮咖啡饮料少
  - 数据4: 饮用情况（按品类渗透率区分），2021年
  - 数据5: 饮用情况（按饮用频率区分），2021年
- 密集的分销渠道有利于渗透
  - 数据6: 购买渠道与频率，2021年
- 咖啡店日益同质化
  - 数据7: 饮品选择，2021年
- 咖啡知识的匮乏导致对口感的理解模糊
  - 数据8: 购买因素，2021年
- 工作日选择外卖配送上门，周末选择店内服务
  - 数据9: 购买行为，2021年
- 食物搭配成为首选，咖啡相关产品则备受欢迎
  - 数据10: 咖啡店周边产品，2021年
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 通过跨界营销将外食咖啡转化为社交货币
  - 数据11: Seesaw与浦东美术馆，中国，2021年
  - 数据12: HABITAT，中国，2021年
  - 数据13: COS与咖啡师合作，中国，2021年
  - 数据14: DOE一日咖啡师活动示例，中国，2021年
- 为便利性加强数字化与标准化
  - 数据15: 星巴克与盒马合作示例，中国，2021年
- 重新诠释外食咖啡提神以外的功能

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据16: 旨在提高运动表现的咖啡示例，2020年

数据17: 有关体重管理的即饮咖啡新品宣称，中国，2016-21年

数据18: 防弹咖啡示例，2020年

数据19: Blueglass与露露乐檬的联合活动示例，中国，2021年

### 市场规模与预测

- 市场销售额在新冠疫情后反弹  
数据20: 外食咖啡行业预测（按销售额区分），中国，2016-26年
- 重点企业的积极扩张刺激销售量增长  
数据21: 外食咖啡行业预测（按咖啡店家数区分），2016-26年

### 市场因素

- 外出就餐消费呈上升趋势  
数据22: 消费变化趋势——花费变多了，2020-21年
- 更高的收入对外食咖啡的渗透有积极的影响  
数据23: 饮用频率（按个人收入水平区分），2021年  
数据24: 全国个人可支配收入，中国，2019-20年
- 知名云南咖啡豆加强咖啡本土化

### 市场份额

- 星巴克持续在线上与线下扩张
- 瑞幸正重构品牌知名度  
数据25: 瑞幸的自营门店及加盟门店，2020年6月-2021年6月
- 麦咖啡与湃客咖啡巧用现存渠道以快速扩张
- 咖世家转战即饮咖啡饮料
- 资本的流入加速了新兴品牌的扩张  
数据26: 知名品牌的咖啡店门店数量，中国，2019-20年

### 营销活动

- 日咖夜酒
- 领先品牌开创环保与可持续商店  
数据27: Manner在TX淮海的环保快闪店，中国，2021年  
数据28: 星巴克向绿工坊，中国，2021年
- 速溶咖啡品牌与外食咖啡的空间竞争  
数据29: 三顿半咖啡店——原力飞行，中国，2021年

### 新产品趋势

- 非传统的咖啡杯  
数据30: 多种包装的外食咖啡示例，中国，2021年
- 突显奶泡的特殊质地  
数据31: 主打浓厚泡沫的外食咖啡示例，中国，2021年
- 口感丰富的小料

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

数据32: 主打小料的外食咖啡示例, 中国, 2021年

- 地域性风味创新

数据33: 主打地域风味的外食咖啡示例, 中国, 2021年

- 越来越多来自云南产咖啡豆的口味

数据34: 产品描述中含有“云南”字眼的速溶咖啡比例, 中国, 2016-21年

数据35: 传播云南产地的品牌示例, 中国, 2021年

### 饮用情况

- 渗透率高于速溶与即饮咖啡饮料

数据36: 饮用情况 (按品类渗透率区分), 2021年

数据37: 饮用情况 (按前三名咖啡品类的交叉细分渗透率区分), 2021年

- 饮用频率因便利性与可及性而受限

数据38: 饮用情况 (按饮用频率区分), 2021年

### 购买渠道

- 通过现存渠道提高渗透率

数据39: 购买渠道 (按饮用频率区分), 2021年

- 新零售与独立咖啡店渗透率提升

数据40: 渠道渗透率排名, 中国, 2020-21年

### 饮品选择

- 除了咖啡外, 便利店的即饮选项令人眼花缭乱

数据41: 饮品选择, 2021年

- 咖啡店的竞争力受到同质化产品的阻碍

数据42: 饮品选择——部分渠道 (按部分饮料类型区分), 2021年

- 美式咖啡成为高端化机会

数据43: 饮品选择——部分渠道 (按个人月收入与城市线级区分), 2021年

- Z世代与女性偏爱创新的咖啡饮料

数据44: 饮品选择——部分渠道 (按性别与年龄区分), 2021年

### 购买因素

- 消费者因缺乏咖啡知识而依赖口感

数据45: 详细的风味描述示例, 中国, 2021年

数据46: 购买因素, 2021年

- 更实惠的咖啡因

数据47: 购买因素——饮用频率 (按功能区分), 2021年

数据48: 购买因素排名 (按重视功能的消费者区分), 2021年

数据49: 购买因素——功能 (按年龄区分), 2021年

数据50: 麦咖啡醒醒浓香系列, 中国, 2021年

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 区分黑咖啡与奶咖爱好者  
数据51: 购买因素（按偏爱奶咖的消费者区分），2021年  
数据52: 搭配兴趣（按重视基底奶的消费者区分），2021年

#### 饮用行为

- 中午与下午是咖啡的消费高峰期  
数据53: 星巴克工作日折扣示例，中国，2021  
数据54: 饮用行为（按饮用场景区分），2021年
- 外食咖啡因周末的社交属性而胜出，但在工作日却因便利性败下阵来  
数据55: 饮用行为——饮用场景（按前三名咖啡品类的渗透率区分），2021年
- 外卖配送带来更多灵活度  
数据56: 饮用行为（按购买行为区分），2021年

#### 咖啡店周边产品

- 外食咖啡品牌推广咖啡周边产品  
数据57: 咖啡店周边产品，2021年
- 通过专业课程提升店内体验  
数据58: 咖啡店周边产品——部分产品（按城市线级与教育程度区分），2021年  
数据59: 推出咖啡师培训班的外食咖啡品牌示例
- 杯子的新品研发瞄准年轻女性的需求  
数据60: 咖啡店周边产品——部分产品（按性别与年龄区分），2021年  
数据61: 社交媒体上星巴克的季节性杯子新品示例，中国，2021年

#### 附录——市场规模与预测

- 数据62: 外食咖啡市场销售额，2016-26年
- 数据63: 外食咖啡门店总数，2016-26年

#### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

#### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

#### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing towards the bottom right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。