

西方烈酒 - 中国 - 2021年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 西方烈酒市场概述
- 重点企业在后疫情时期的表现及恢复策略
- 消费者消费习惯的改变
- 潜在西方烈酒消费者的尝新诱因
- 消费者对赠品的偏好
- 消费者对西方烈酒知识的认识

69%的消费者没喝过琴酒/金酒，但有兴趣尝试，同时中国琴酒/金酒进口量呈上升趋势——这两大因素使得琴酒/金酒品类值得关注。

随着本地酒厂和研发中心的落成加深本地化趋势，本土精酿烈酒品牌的兴起和即饮酒精饮料都对传统西方烈酒市场构成了威胁。

消费者正在将饮酒场合从佐餐扩展至更广泛的场景，特别是年轻消费者。此外，女性消费者愿意尝试新的酒精饮料，并对社交媒体上的各种热门推广活动持开放态度。



后疫情时期，烈酒市场正在以前所未有的速度复苏，消费者的饮酒意愿受两大因素驱动——一是居家防疫之后的补偿性消费；二是紧跟流行的生活方式。消费者正在拥抱多种饮用场合，企业可以借此推出更加大胆的创新口味和创意推广活动，从而吸引新的消费者。同时，尽管白兰地和威士忌在中国市场的发展历史较长，但琴酒/金酒凭借其独特性，成为了中国市场上冉冉升起的一颗新星。”

张辰钰，高级研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述
综述
议题与洞察
市场
市场规模与预测
市场细分
市场因素
重点企业
市场份额
营销活动
新产品趋势
消费者
饮用情况
购买渠道
赠品偏好
对西方烈酒知识的认识
餐酒搭配
尝新诱因
附录——市场规模与预测
附录——市场细分
附录——研究方法与缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。