

可穿戴设备 - 中国 - 2021年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 消费者对特定可穿戴设备的拥有率与购买兴趣
- 特定可穿戴设备的使用时长
- 没有可穿戴设备的消费者不购买的原因
- 最常使用无线耳机的场景
- 吸引消费者购买一款新的无线耳机的特点
- 消费者对可穿戴设备的态度或可能采取的行为

新冠疫情后，消费者明显对健康监测更加关注，这为可穿戴设备行业带来了更多增长机遇，总体来说，该市场将继续增长。作为一种监测人体数据的方式，腕带式可穿戴设备在健康管理和活动监测方面具有重要作用。

英敏特数据显示，无线耳机已成为最热门的可穿戴设备。2021年，无线耳机的拥有率达到67%，相较2020年增长了18%。此外，分别有37%和53%的被访者表示未来有兴趣购买入耳式无线耳机和头戴式无线耳机。作为可穿戴设备中最热门的品类，无线耳机市场前景可观。

儿童可穿戴设备市场已有多家设备厂商进驻。在如火如荼的竞争中，将安全性作为卖点的智能手表务必要确保儿童的安全。对可穿戴设备品牌和相关app（应用程序）的提供商而言，保护儿童的数据隐私安全始终是第一要务。

年长者明显对健康监测有更实际的需求，但他们对可穿戴设备的态度不及年轻消费者积极。年长者用起来更方便的设备和专为年长者设计的设备或将拥有更好的发展前景。



“可穿戴设备市场总体将继续增长。功能上，可穿戴设备的主要功能即将从活动追踪转向医疗监测和整体健康的提升。除了与健康行业保持紧密联系，可穿戴设备行业的企业还在探索细分化的用户需求，如针对儿童和年长者推出产品。随着现有的设备越来越多被作为时尚配饰，新兴品类也在崛起。智能眼镜或将为下一个蓝海市场。”

— 张鹏俊，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 本报告涵盖的关键议题
- 报告研究范围

综述

- 市场
数据1: 可穿戴设备的销售总量，中国，2015-2021年（预估）
- 公司与品牌
- 苹果公司引领全球可穿戴设备市场发展
- **2020年**，华为的智能手机和可穿戴设备业务在中国位列第一
- 小米通过可穿戴设备深耕物联网
- 小天才电话手表瞄准儿童的社交需求
- 消费者
- 可穿戴设备市场继续增长
数据2: 可穿戴设备的拥有率，2016年9月-2021年3月
数据3: 可穿戴设备的拥有率与购买兴趣，2021年3月
- 健身场景中的共享智能手环具有前景
数据4: 特定可穿戴设备的使用时长，2021年3月
- 对于部分可穿戴设备，消费者不购买的首要原因相同
数据5: 不购买部分可穿戴设备的原因，2021年3月
- 最常见的使用场景——日常上下班路上
数据6: 使用无线耳机的场景，2021年3月
- 舒适——消费者的核心需求
数据7: 无线耳机的购买动因，2021年3月
- 社交媒体上的评论和试用体验最影响购买决策
数据8: 对可穿戴设备的部分态度（按代际区分），2021年3月
- 我们的观点

议题与洞察

- 年长者对可穿戴设备的态度及其真正的需求之间的差异
- 现状
- 启示
- 可穿戴设备品牌利用儿童的社交需求
- 现状
- 启示
- 智能眼镜或将为下一个蓝海市场
- 现状
- 启示

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

市场——您所需要了解的

- 智能手表增速最高
- 可听设备扩张减速
- 健康监测驱动可穿戴设备市场

市场规模与细分

- 可穿戴设备市场持续增长
数据9: 可穿戴设备的销售总量，中国，2015-2021年（预估）
数据10: 销售量市场份额，中国，2015-2021年
数据11: 可穿戴设备前三大品类的销售总额，中国，2018-2021年

市场增长动力

- 消费者的健康监测需求仍是重中之重
- 智能手机厂商继续构建其数字生态系统
- 降噪功能驱动可听设备的增长

重点企业的表现

- 苹果公司引领全球可穿戴设备市场发展
- 2020年，华为的智能手机和可穿戴设备业务在中国位列第一
- 小米通过可穿戴设备深耕物联网
- OPPO首推可穿戴设备双支付功能
- vivo在可穿戴设备市场中崛起，实现其完整的数字生态系统
- 小天才电话手表瞄准儿童的社交需求

竞争策略

- 开发数字生态系统，以留住消费者
- 可穿戴设备融入健身、时尚和智能家居行业

谁在创新？

- **Rokid**发布**Vision 2**混合现实眼镜
数据12: Rokid Vision 2混合现实眼镜，2021年1月
- 小米智能手表和伊利推出科学饮奶
数据13: 小米智能手表与伊利共同推出的饮奶计划，2020年11月
- **MaskFone**将入耳式耳机与麦克风搭载到**N95**口罩上
数据14: MaskFone集N95口罩和手机于一身，2021年1月

消费者——您所需要了解的

- 市场总体继续增长，年长消费者具有潜在增长机遇
- 视可穿戴设备为时尚配饰
- 可穿戴设备满足了儿童的社交需求

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

拥有率与购买兴趣

- 穿戴设备市场继续增长
数据15: 可穿戴设备的拥有率，2016年9月-2021年3月
数据16: 可穿戴设备的拥有率与购买兴趣，2021年3月
- 无线耳机市场中，入耳式耳机占主导地位
数据17: 入耳式无线耳机的拥有率与购买兴趣（按个人月收入区分），2021年3月
数据18: 头戴式无线耳机的拥有率与购买兴趣（按个人月收入区分），2021年3月
- 智能手表和手环有望吸引年长消费者
数据19: 智能手表和智能手环的拥有率与购买兴趣（按性别和年龄区分），2021年3月
- 新兴的可穿戴设备细分
数据20: 部分可穿戴设备的拥有率与购买兴趣，2020-2021年

使用时长

- 健身场景中的共享智能手环有前景
数据21: 特定可穿戴设备的使用时长，2021年3月
数据22: b-monster拳击健身馆，2021年5月
- 智能手表的日常监测使用场景
数据23: 苹果Apple Watch 6代——睡眠监测功能，2021年3月
数据24: 特定可穿戴设备的使用时长（按年龄区分），2021年3月
- 头戴式无线耳机使用时间较短，表明痛点所在
数据25: 特定可穿戴设备的使用时长，2021年3月
数据26: 使用场景（按无线耳机的拥有类型区分），2021年3月

不购买的原因

- 对于部分可穿戴设备，消费者不购买的首要原因相同
数据27: 不购买部分可穿戴设备的原因，2021年3月
- 满足时尚配饰细分化需求，特别是瞄准年轻消费者
数据28: 不购买智能手表的原因（按年龄区分），2021年3月
数据29: 不购买智能手环的原因（按年龄区分），2021年3月
数据30: Apple Watch新上市的表带，2021年4月
数据31: Apple Watch新上市的彩虹表带和表盘，2021年4月
- 联名催生出更多具有时尚感的可穿戴设备
数据32: 苹果AirTag X 爱马仕联名款，2021年4月
数据33: Beats头戴式耳机 X Psychworld联名款，2021年4月
数据34: Beats入耳式耳机 X FaZe Clan联名款，2021年3月
数据35: 小米手表Color X 基思·哈林联名款，2020年4月
- 男性看重创新，女性更在意价格
数据36: 不购买入耳式无线耳机的原因（按性别区分），2021年3月

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

使用无线耳机的场景

- 最常见的使用场景——日常通勤
数据37: 使用无线耳机的场景，2021年3月
数据38: 吸引日常通勤者的无线耳机功能，2021年3月
- 男性更常在长时间使用的场景中活跃
数据39: 使用无线耳机的场景（按性别区分），2021年3月
数据40: 雷蛇游戏专用的可穿戴设备，2021年5月
- 依据所针对的场景开发优势
数据41: 无线耳机的购买动因（按使用场景区分），2021年3月

无线耳机的购买动因

- 佩戴舒适——消费者的核心需求
数据42: 无线耳机的购买动因，2021年3月
数据43: OPPO Enco Free入耳式无线耳机，2021年5月
- 入耳式便携性好，头戴式专业性强
数据44: 前五大不购买的原因——没有无线耳机但有兴趣购买的消费者，2021年3月
数据45: 吸引消费者的前五大特点——没有无线耳机但有兴趣购买的消费者，2021年3月
- 凭借酷炫外观和数字化接触点吸引年轻消费者
数据46: 无线耳机的部分购买动因（按年龄区分），2021年3月

对可穿戴设备的态度

- 社交媒体上的评论和试用体验最影响购买决策
数据47: 对可穿戴设备的态度（按代际区分），2021年3月
- 50-59岁消费者对使用可穿戴设备来监测健康的接受度仍较低
数据48: 对可穿戴设备的态度（按年龄区分），2021年3月
数据49: 微博上关于年长者专属健身房的帖子，2021年5月
- 对儿童而言，可穿戴设备是社交必需品
数据50: 对儿童佩戴智能手表必要性的态度（按家庭构成区分），2021年3月
数据51: 对小天才电话手表Z6的评论
- 跨品类联名带来更多机遇
数据52: 对可穿戴产品的部分态度（按年龄和个人月收入区分），2021年3月
- 健康意识增强促进新的细分产品发展
数据53: 对可穿戴设备的部分态度（按个人收入和教育程度区分），2021年3月

附录——市场规模与细分

- 最畅销三大细分的销售总量，中国，2015-2021年
- 可穿戴设备的销售总额，中国，2015-2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。