

# 西式休闲餐饮店 - 中国 - 2021年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 西式休闲餐饮市场的格局；市场恢复到新冠疫情前水平所需的时间；及市场的未来竞争。
- 消费者在西式休闲餐厅的用餐频次和花费水平。
- 消费者对西式休闲餐饮的认知。
- 餐厅需要抓住哪些重要的创新机会，才能在竞争中保持领先地位。
- 品牌如何满足消费者所追求的独特性和独家性。

西式休闲餐饮日益受中国消费者欢迎，市场渗透率已达到80%左右。

尽管2020年西式休闲餐饮市场的增长因新冠疫情而中断，但受消费者对纵享健康美食和优质用餐体验需求的推动，该市场在2021年有望强势反弹。

餐厅可以尝试利用前沿理念/食材升级菜单，或通过跨界合作让消费者相信他们在提供纵享体验和满足功能性需求之间取得平衡。

除了食谱创新以外，西式休闲餐厅还需迎合消费者的生活方式，以吸引更多的消费者光顾。如此，西式休闲餐饮品牌才能避开来自咖啡店和烘焙店的菜单同质化竞争。



“菜单创新是实现长期增长的关键。餐厅可以尝试利用融合菜来获得差异化优势，或借可食用美容产品潮流乘势与美容品牌跨界合作。此外，餐厅还需要提供优质的用餐体验，使其成为消费者餐饮习惯和整体生活方式中不可或缺的一部分。”

– 俞文，研究分析师

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

### 综述

- 市场
- 高额单笔消费造就**800**亿元人民币的市场规模  
数据1: 西式休闲餐饮市场销售额，中国，2021年  
数据2: 西式休闲餐饮店数量，中国，2021年  
数据3: 咖啡店和烘焙店数量，中国，2021年
- 公司与品牌
- 以令人享受的生活方式为定位，扩张西式休闲餐饮市场
- 积极将可食用美容产品的概念应用于产品创新
- 借用博大精深的东方菜系，重新定义西式餐饮
- 消费者
- 消费态度整体保守，但偶尔出手阔绰  
数据4: 花费水平，2021年
- 激励消费者提高非日常用餐场合的花费水平  
数据5: 不同场合的用餐频次，2021年
- 别树一帜是实现高端化的最有效途径  
数据6: 吸引就餐因素（按花费水平区分），2021年
- 打破关于葡萄酒/起泡葡萄酒饮用场合的刻板想法  
数据7: 饮品选择——葡萄酒/起泡葡萄酒（按不同场合区分用餐频次计）
- 一顿理想的西式休闲餐饮必须包括肉类  
数据8: 理想西式休闲餐饮的餐点，2021年
- “仪式感”引申出对优质服务的更高要求  
数据9: 对西式休闲餐饮的认知，2021年
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 独特性是避免来自各个子品类的激烈竞争的关键
- 现状
- 启示
- 通过升级菜单响应消费者的整体健康需求
- 现状
- 启示
- 通过沉浸式服务将西式餐饮打造成一种整体生活方式
- 现状

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

• 启示

数据10: 消费者对Alimentari的评价

市场 - 市场规模

• 总消费额预计将超过800亿元人民币

数据11: 西式休闲餐饮市场销售额，中国，2021年

• 数量规模与咖啡店市场相当

数据12: 西式休闲餐饮店数量，中国，2021年

数据13: 咖啡店和烘焙店数量，中国，2021年

市场因素

- 人口向超大城市迁移催生需求
- 西式休闲餐饮店成为吸引前卫消费者的沃土
- 警惕来自相邻业态的竞争
- 年轻消费者对西式休闲餐饮店持有低性价比的印象为其带来不确定性

重点企业 - 市场份额

• 市场分散度较高，必胜客占主导地位

数据14: 西式休闲餐饮店头部品牌的门店数量及占比，中国，2021年

• 上海和广州的西式休闲餐饮店数量领先全国

数据15: 西式休闲餐厅数量最多的前10个城市，中国，2021年

营销活动

• 餐厅进军社群运营，吸引不同类型消费者

数据16: 在武汉必胜客门店举办的“领养代替购买”活动

数据17: 必胜客儿童节限定宝可梦主题套餐和玩具

• 宣传正宗性，复制异国用餐体验

数据18: Alimentari餐厅环境

数据19: Alimentari发行烹饪书

• 套餐优惠卡满足上班族的用餐需求

数据20: 必胜客一人食饭卡

新产品趋势

• 沃歌斯与化妆品品牌合作，搭乘可食用美容产品潮流

数据21: 沃歌斯与资生堂和伊丽莎白雅顿之间的跨界合作

• 东西融合菜满足本地消费者的饮食偏好

数据22: The Press的意大利菜和粤菜融合菜

数据23: 美伊娜的意大利和日本融合菜

数据24: 必胜客和六味斋联合推出的西冷牛排帕玛森芝士刀削面

• 主食替代品既促进健康饮食，又有饱腹感

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据25: 沃歌斯的季节限定牛肉海藻拉面

### 消费者 - 花费水平

- 正餐花费主要为**60-120元**人民币  
数据26: 花费水平——工作日午餐和晚餐、休息日午餐和晚餐，2021年
- 谁是高额消费者？
- **25-29岁**和**30-39岁**的女性花费水平较高  
数据27: 花费水平——大于121元人民币（按性别和年龄区分），2021年
- 可面向宠物主人提供**高端西式休闲餐饮**  
数据28: 花费水平——大于121元（按居住成员区分），2021年
- 新兴用餐场合需求低迷，消费保守  
数据29: 花费水平——早午餐和下午茶，2021年  
数据30: 花费水平——过去6个月没有吃过西式早午餐和下午茶的被访者（按性别和年龄区分），2021年  
数据31: 花费水平——过去6个月没有吃过西式早午餐和下午茶的被访者（按婚姻状况区分），2021年

### 不同场合的用餐频次

- 频次和渗透率排名不一致  
数据32: 频次最高和渗透率最高的用餐场合排名，2021年  
数据33: 不同场合的用餐频次，2021年
- 消费者在工作日和休息日的就餐习惯
- 公务员在工作日特别喜欢吃西餐  
数据34: 不同场合的用餐频次——工作日晚餐和休息日晚餐（按公司/机构性质区分），2021年
- 父母是高频次午餐消费者  
数据35: 不同场合的用餐频次——工作日午餐和休息日午餐（按婚姻状况区分），2021年
- **30-39岁**女性是推动早午餐和下午茶增长的中坚力量  
数据36: 不同场合的用餐频次——早午餐和下午茶（按性别和年龄区分），2021年

### 吸引就餐因素

- 餐厅环境与食物本身同样重要  
数据37: 吸引就餐因素，2021年
- 男性和女性对理想餐点的期望不同  
数据38: 吸引就餐因素（按性别和年龄区分），2021年12月
- 以招牌菜为定位，打造**高端化**  
数据39: 吸引就餐因素（按花费水平区分），2021年
- 五分之四的消费者会被最受欢迎的两项就餐因素所吸引

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据40: TURF (累积无重复到达率和频次) 分析——吸引就餐因素

### 饮品选择

- 咖啡和果汁在饮品菜单中占主导地位  
数据41: 饮品选择, 2021年
- 葡萄酒/起泡葡萄酒出人意料地在所有用餐场合都深受欢迎  
数据42: 饮品选择——葡萄酒/起泡葡萄酒 (按不同场合的用餐频次计)
- 对于不太受欢迎的饮料采取差异化分销策略  
数据43: 饮品选择——气泡水、风味软饮和奶昔 (按性别和年龄区分), 2021年

### 理想西式休闲餐饮的餐点

- 餐厅需确保菜单包括肉类餐点  
数据44: 理想西式休闲餐饮的餐点, 2021年
- 不同年龄段的消费者对主食的选择不同  
数据45: 理想西式休闲餐饮的餐点——披萨和米饭/面条类主食 (按年龄区分), 2021年
- 不同城市级别的消费者对理想菜单的认知不同  
数据46: 理想西式休闲餐饮的餐点——沙拉和海鲜 (按城市级别区分), 2021年

### 对西式休闲餐饮的认知

- 餐厅服务需满足多样化情景场合  
数据47: 对西式休闲餐饮的认知, 2021年  
数据48: 对西式休闲餐饮的认知——适合约会 (按年龄和婚姻状况区分), 2021年  
数据49: 对西式休闲餐饮的认知——适合朋友聚会 (按性别和年龄区分), 2021年  
数据50: 对西式休闲餐饮的认知——适合犒劳自己 (按城市级别区分), 2021年
- 南方和北方消费者的成熟程度不同  
数据51: 对西式休闲餐饮的认知——高端的、适合家庭聚会和潮流的 (按区域区分), 2021年
- 西式休闲餐厅需要扭转年轻消费者对其低性价比的认知  
数据52: 对西式休闲餐饮的认知——价格贵和不够饱腹 (按年龄区分), 2021年

### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。