

时尚意见领袖 - 中国 - 2021年

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 时尚KOL关注者喜爱的数字内容平台。
- 时尚KOL吸引消费者关注的魅力特征。
- 消费者如何定义时尚KOL的专业性。
- 哪些时尚KOL创作的内容能推动关注量的增长。
- 哪些时尚KOL推荐的延伸产品更能吸引消费者购买。
- 消费者对时尚KOL的态度。

时尚意见领袖在社交网络日趋成熟，也越来越被对时尚感兴趣的消费者接受。随着各类社交媒体的快速发展，时尚意见领袖也紧追这股潮流趋势。消费者在哪里，时尚KOL（关键意见领袖）就往哪里去。

尽管小红书及微博曾是时尚KOL们争夺的主战场，但随着消费者对短视频越来越感兴趣，对长图文的耐心减少，抖音正迎头赶上。同时，年轻一代正日渐成为消费主力军。

从内容方面来看，消费者不断寻求专业和真实的分享。除此之外，消费者也想参与与社会现象有关的深度讨论，比如主流审美话题（肥胖或娇小女孩的穿衣风格、何谓真正的穿衣自由等）。

由于消费者对时尚外观的认可度越来越高，他们的注意力已不仅局限于着装上，还包括精神愉悦及社会理念。时尚意见领袖在社交媒体创作时尚内容时，需变得更敏感和富有洞察力。他们对热点话题持有的深度和批判性观点更受关注者欢迎。



“在做购买决定时，时尚意见领袖对消费者而言越来越重要。随着社交媒体的蓬勃发展，时尚KOL不断采用新方式与消费者建立联系。从纯图片文字到短视频和直播，从微博和小红书到抖音和哔哩哔哩，内容和形式不断变化。然而，无论形式如何变化，消费者一直希望看见更真实和专业的分享和能深深触动他们并为他们发声的内容。”

— 董文慧，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 定义

综述

- 市场
- 消费者
数据1: 关注时尚KOL的平台使用率比较，2020年和2021年
- 抖音正在崛起，其他平台的时尚KOL维持稳定的关注度
数据2: 关注时尚KOL的平台使用率，2021年
- 精神联系至关重要
数据3: 时尚KOL在社交媒体吸引关注者的特征，2021年
- 对专业性有更高标准
数据4: 对时尚KOL专业性的定义，2021年
- 视频与互动性内容越来越受欢迎
数据5: 影响购物决策的时尚KOL内容，2021年
- 时尚的理念已得到延伸
数据6: 时尚KOL推荐的心愿产品，2021年
- 时尚KOL具备极高的号召力，男性KOL或将兴起
数据7: 对时尚KOL的态度，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 将专业与亲和力相结合
- 现状
- 启示
数据8: 时尚KOL的小红书帖子，2021年
- 把机会拓展至健康时尚
- 现状
- 启示
数据9: 小红书帖子，2021年
- 男性KOL的潜力
- 现状
- 启示
数据10: 小红书男性内容激励计划，2021年

流行趋势

- 通过综艺节目介绍时尚可吸引眼球
数据11: 《潮流合伙人》，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动。

数据12: 中国,《这!就是潮流》,2021年

- 在社交媒体上与时尚品牌建立更紧密的联系

数据13: 薇娅在直播间与古驰合作,2019年

数据14: 李佳琦与宝缦嘉,2020年

未来展望

- KOS成为时尚KOL的下一股趋势

数据15: 在抖音招募KOS,2021年

- 深度讨论抓住眼球

数据16: 小红书帖子,2021年

- 多元化身份具备吸引力

数据17: 凌立程的Instagram帖子,2020年

数据18: 辣目洋子的微博帖子,2019年

平台使用率

- 时尚KOL在抖音崛起

数据19: 关注时尚KOL的平台使用率,2021年

数据20: 关注更多KOL的频率(按个人月收入区分),2021年

数据21: 吸引人的KOL特征(按个人月收入区分),2021年

数据22: 关注更多时尚KOL的平台使用率(按个人月收入区分),2021年

- 图文平台在一线城市盛行

数据23: 关注时尚KOL的平台使用率(按城市线级区分),2021年

- 作为年轻人聚集地的哔哩哔哩

数据24: 关注时尚KOL的哔哩哔哩与快手使用率(按年龄区分),2021年

时尚意见领袖的人设

- 精神愉悦的需求

数据25: 时尚KOL在社交媒体吸引关注者的特征,2021年

- 年轻人喜爱特色鲜明的语言表达

数据26: 几项在社交媒体吸引关注者的时尚KOL特征(按性别和代际区分),2021年

- 学历越高,标准越高

数据27: 几项在社交媒体吸引关注者的时尚KOL特征(按教育程度区分),2021年

时尚意见领袖的专业性

- 知识与内容是关键

数据28: 对时尚KOL专业性的定义,2021年

- 精英看重教育背景与从业经历

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据29: 几项专业性的定义及时尚KOL吸引人的特征（按教育程度和个人月收入区分），2021年

数据30: 几项针对时尚KOL专业性的定义（按个人月收入区分），2021年

- 用持续的创作打动年轻人消费者

数据31: 几项针对时尚KOL专业性的定义（按代际区分），2021年

影响购物决策的内容

- 用于推荐和评价产品的短视频

数据32: 影响购物决策的时尚KOL内容，2021年

数据33: 影响购物决策的时尚KOL内容，2021年

- 直播实时活动

数据34: 影响购物决策的时尚KOL内容，2021年

- 中长视频也有发展机会

数据35: 影响购物决策的时尚KOL内容（按城市线级区分），2021年

- 教育程度高的消费者偏爱全面的内容

数据36: 影响购物决策的时尚KOL内容（按教育程度区分），2021年

时尚意见领袖推荐的产品

- 常见的消费品可通过时尚KOL得到延伸

数据37: 时尚KOL推荐的心愿产品，2021年

数据 38: 小红书帖文，2021年

数据39: 几个时尚KOL推荐的心愿产品（按个人月收入区分），2021年

数据40: 几个时尚KOL推荐的心愿产品（按性别区分），2021年

数据 41: 小红书帖子，2021年

- 针对低线城市的营销策略

数据42: 几个时尚KOL推荐的心愿产品（按城市线级区分），2021年

对时尚意见领袖的态度

- 时尚KOL有很强的号召力

数据43: 几项对时尚KOL的态度，2021年

数据44: 购买KOL自创品牌的态度（按城市线级和个人月收入区分），2021年

- 男性KOL的机遇

数据45: 针对时尚KOL的性别是否影响购物决策一事的态度（按性别区分），2021年

数据46: 对时尚KOL外观的态度（按性别区分），2021年

- 低线城市的消费者更包容

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据47: 对时尚KOL自创品牌的态度（按城市线级区分），2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo consists of the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of decreasing size, suggesting a trail or a thought process.

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。