

针对50岁以上人群的营销 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 整体的生活状况及收入来源
- 对不同品类中老年人专属产品的兴趣
- 偏好的穿衣风格及相关的时尚追求
- 有文化特色的景点、美食及产品的消费情况
- 数字化基础服务及休闲服务的使用情况
- 在线上获取或分享过的感兴趣的信息
- 当下的生活态度及担忧的事

由于现代50岁以上人群的数字素养更高，他们通常比传统中老年人更自信、更独立，而且在选择生活方式时不太受到年龄的限制。他们会养宠物，退休后也希望再找份工作，且更常和朋友而不是家人一起出去玩。这些新生活方式都是针对中老年人的品牌可把握的良机。

此外，中老年人在选购产品时有了更强的自我意识，而不是简单地服从于时尚潮流或是失去了尝试新事物的欲望。绝大多数中老年人不会因追求容易使用的科技产品而忽视产品创新，选择服饰时不会一味追求舒适而对风格毫不在意，在旅游时也不会因追求低价而牺牲愉快的体验。因此，针对中老年人的品牌需更新产品设计和营销沟通策略以保持竞争力。

值得注意的是，面对面交流仍是中老年人日常生活中不可或缺的部分。这并不是因为他们跟不上数字世界的步伐，而是他们更喜欢与现实世界有联系，后者更能让他们感到舒适自在。因此，不论是适合中老年人的休闲娱乐场所，还是为迎合他们外向的生活方式而开展的活动都存在商机。



“网络流行语‘小孩子才做选择，成年人当然全都要’也适用于大部分中老年人。虽然中老年人专属产品对他们具有吸引力，但仅凭舒适、价格实惠和方便使用等传统宣称已不能打动他们，因此品牌有必要更新沟通策略。如今中老年人追求积极活跃的生活方式，因此面向中老年消费者的品牌需结合时尚、体验及数码趋势元素以满足他们的期待。”

— 邵愉茜，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 本报告涵盖的关键议题

综述

- 市场
- **60岁及以上人口比重达到18.7%**，老龄化趋势加剧
数据1: 全国人口（按年龄区分），2010-2020年
- 在全国范围内开展互联网应用适老化改造专项行动
数据2: 支付宝“暖洋洋专线”
- 完美日记提倡无惧年龄的包容之美
数据3: 老妈出逃记》短片海报
- 农夫山泉冠名聚焦老龄化议题的老年人真人秀
数据4: 综艺节目《忘不了餐厅》海报
- 乳制品巨头加码中老年人奶粉细分市场
数据5: 怡养氨糖钙奶粉
- 消费者
- 线上样本中的中老年自由职业者少于线下样本
数据6: 职业（按年龄区分），2021年
- 约五分之一中老年受访者与宠物同住
数据7: 居住成员（按年龄区分），2021年
- 中老年人专属的保健品、健身与旅游产品最受欢迎
数据8: 对中老年人专属产品的兴趣，2021年
- 运动休闲趋势体现出中老年人不愿为了舒适而放弃风格
数据9: 偏好的穿衣风格，2021年
- 文化旅游驱动中老年体验经济
数据10: 文化相关的消费，2021年
- 线上受访者的日常网上服务使用率大致是**70%**
数据11: 日常线上服务的使用情况，2021年
- 在不同平台获取及分享的信息中，健康养生类最受欢迎
数据12: 获取或分享过的网上信息，2021年
- 在亲子关系与家庭生活中更独立自主
数据13: 生活态度，2021年
- 身体状况与退休后的生活是最受关注的问题
数据14: 担忧的事，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- “打破年龄限制的运动休闲趋势”表明中老年人追求年轻生活方式
- 现状

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 启示
数据15: Mather's Cafe
- 宠物与文化主题的中老年人定制化旅行是未来机遇
- 现状
- 启示
数据16: 想乐时光的高端定制化旅游产品
- 轻松而实用的健康解决方案脱颖而出
- 现状
- 启示
数据17: FANCL针对各年龄段的保健品系列

市场因素

- 60岁及以上人口占比为18.7%，老龄化趋势加剧
数据18: 全国人口（按年龄区分），2010-2020年
- 中央政府推动各城市发展老年人友好型社区
- 在全国范围内开展适老化数字连接专项行动
数据19: 支付宝“暖洋洋专线”

营销活动

- 完美日记提倡无惧年龄的包容之美
数据20: 老妈出逃记》短片海报
- Vivo推出“老照片修复馆”活动，聚焦年龄友好倡议
数据21: Vivo X50和X60海报
- 农夫山泉赞助聚焦老龄化议题的老年人真人秀
数据22: 综艺节目《忘不了餐厅》的海报

新产品趋势

- 乳制品巨头加码中老年人奶粉细分市场
数据23: 君乐宝中老年奶粉系列示例
数据24: 怡养氨糖钙奶粉
- 格力推出银发族专属空调，针对中老年人痛点提供人性化关怀
数据25: 格力馨天翁空调
- 运动休闲服饰与鞋子在中老年消费者中流行
数据26: 斯凯奇GoWalk系列

整体生活状况

- 线上样本中的中老年自由职业者少于线下样本
数据27: 职业（按年龄区分），2021年
- 除了工资或退休金，不少中老年人还有投资或房产出租收益
数据28: 收入来源（按年龄区分），2021年
- 约五分之一中老年受访者与宠物同住
数据29: 居住成员（按年龄区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 中老年线上受访者的数码产品拥有率表明他们具有较高的数字素养
数据30: 产品拥有情况 (按年龄区分), 2021年

对中老年人专属产品的兴趣

- 中老年人专属的保健品、健身与旅游产品最受欢迎
数据31: 对中老年人专属产品的兴趣, 2021年
- 专为中老年人打造的旅行, 尤其是宠物友好旅行是未来机遇之一
数据32: 中老年人专属的产品——旅游产品 (按部分人口统计特征区分), 2021年
- 适合性是针对中老年人的时尚和美容产品的决定因素
数据33: 部分中老年人专属的产品 (按部分人口统计特征区分), 2021年

偏好的穿衣风格

- 运动休闲趋势体现出中老年人不愿为了舒适而放弃风格
数据34: 偏好的穿衣风格, 2021年
- 干练打扮展现高级感, 而有艺术气息的风格彰显独特性
数据35: 偏好的穿衣风格 (按年龄区分), 2021年
- 低线城市受访者对服饰颜色的反响更强烈
数据36: 偏好的穿衣风格 (按城市线级区分), 2021年

文化相关的消费

- 文化旅游驱动中老年体验经济
数据37: 文化相关的消费, 2021年
- 国内地方特色美食深受各城市线级受访者欢迎
数据38: 部分文化相关的消费——任意排序选择 (按城市线级区分), 2021年
- 受文化启发的品牌和产品与富裕中老年人的联系更密切
数据39: 部分文化相关的消费——任意排序选择 (按家庭月收入区分), 2021年

日常线上服务的使用情况

- 线上受访者的日常网上服务使用率大致是**70%**
数据40: 日常线上服务的使用情况, 2021年
- 积极外向的个性驱动女性使用旅游相关的线上服务
数据41: 日常线上服务的使用情况——任何使用程度 (按性别区分), 2021年
- 本地景点更吸引**50岁**出头的男性
数据42: 日常线上服务的使用情况——任何使用程度 (按部分人口统计特征区分), 2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

获取或分享过的线上信息

- 在不同平台获取及分享的信息中，健康养生类最受欢迎
数据43: 获取或分享过的网上信息，2021年
- 50岁出头与近60岁群体分别为短视频平台与聊天群的活跃用户
数据44: 部分获取过的网上信息——健康养生（按年龄区分），2021年
- 一线城市的中老年人更可能在微信上分享理财投资信息
数据45: 部分获取或分享过的网上信息——理财投资（按城市线级区分），2021年

生活态度和担忧的事

- 在亲子关系与家庭生活中更独立自主
数据46: 生活态度，2021年
- 身体状况与退休后的生活是最受关注的问题
数据47: 担忧的事，2021年
- 高收入者更注重个人成就
数据48: 部分生活态度（按部分人口统计特征区分），2021年
- 与子女、伴侣关系紧张的情况在富裕群体中更常见
数据49: 担忧的事（按家庭月收入区分），2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。