

# 家居生活与清洁电器 - 中国 - 2021年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 家居生活与清洁电器市场中的持有情况和使用频率
- 消费者购买家居生活与清洁电器的渠道
- 消费者在购买家居生活与清洁电器时获取信息的渠道
- 购买吸尘器和空气净化器的关键考虑因素
- 消费者对家居生活与清洁电器的态度

宠物主人使用家居生活与清洁电器的频率更高并不足为奇。但出乎意料的是，许多本土品牌纷纷推出了宠物专用的清洁电器。这或许表明，本土品牌在把握消费趋势方面变得更加敏感，并有足够的能力将此洞察转化到实际产品中。

尽管2020年上半年的新冠疫情对家电企业的影响较大，但疫情对空气净化器和吸尘器这些与健康相关的品类产生了更积极的影响。这也解释了为何空气净化器等健康相关产品往往在此类公共危机中增长迅速。

对于家居生活和清洁电器而言，由于行业发展迅速，产品规范和法规相对滞后。这可能是一项潜在挑战，或将影响该行业未来的发展。

然而，更值得关注的是这一快速发展背后的机遇，尤其是特定消费者的需求，以及对现有产品进一步细分的潜力将开辟新的市场发展空间。“智能”功能无疑将成为家电市场的热门，而无人操控式家居生活和清洁电器市场或许也将受益于此“智能化”趋势。



“随着消费者的需求更加多元化和新兴，家居生活与清洁电器也在向多元化方向发展。无论是单身人士、宠物主人还是有孩子的家庭，消费者购买家居生活与清洁电器的目的各有不同，这给品牌带来挑战，即要创造不同的产品细分以迎合这些多元化的使用场景。无论如何，随着消费能力的提升和健康生活方式的意识不断增强，中国家居生活与清洁电器市场将继续保持稳健增长。”

— 益振嵘，研究总监

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 定义
- 报告不包括

### 综述

- 市场
- 中国家居生活与清洁电器市场预计稳健增长  
数据1: 家居生活与清洁电器市场销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年
- 对于健康的担忧促进清洁电器的普及  
数据2: 家居生活与清洁电器细分市场销售额，中国，2014-2020年（预估）
- 可支配收入不断增加，促使人们追求更好的生活方式  
数据3: 中国人均可支配收入，2013-2020年
- 疫情促使人们聚焦健康，并带动市场增长
- 宠物拥有率不断上升，衍生出更多家居生活和清洁电器需求
- 无人操控式家居生活与清洁电器更受欢迎
- 电商有助于降低门槛和提高产品渗透率
- 公司与品牌
- 打造全屋智能解决方案策略
- 在品牌私域渠道内驱动增长
- 产品细分和功能性升级推动品类发展
- 飞利浦
- 科沃斯
- 石头科技
- 消费者
- 室内空气清洁电器的持有率高，地面清洁电器的购买意愿强  
数据4: 家居生活与清洁电器的持有情况和购买兴趣，2021年3月
- 全渠道策略是未来趋势  
数据5: 家居生活与清洁电器的购买渠道，2021年3月
- 通过各种渠道赢得消费者的关注和忠诚  
数据6: 购买家居生活与清洁电器的信息来源，2021年3月
- 清洁科技驱动高端化  
数据7: 购买高端地面清洁电器的因素，2021年3月
- 对更智能的空气净化器的需求增加  
数据8: 空气净化器购买因素，2021年3月
- 中国家居生活与清洁电器市场前景可期  
数据9: 对家居生活与清洁电器的态度，2021年3月

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

• 我们的观点

议题与洞察

- 凭借透明度和有效性在年轻消费者中建立忠诚度
- 现状
- 启示
- 宠物主人中的高端化机遇
- 现状
- 启示

市场——您所需要了解的

- 新冠疫情影响有限，市场未来发展可期
- 繁荣的宠物市场促进家居生活与清洁电器需求
- 全渠道更为重要

市场规模与预测

- 中国家居生活与清洁电器市场将稳步增长  
数据10: 家居生活与清洁电器零售额，中国，2014-2020年（预估）  
数据11: 家居生活与清洁电器市场销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年

市场增长动力

- 日益增加的人均可支配收入支持消费者追求更好的生活方式  
数据12: 中国人均可支配收入，2013-2020年
- 新冠疫情引起人们对健康的关注并推动市场增长
- 宠物拥有率的攀升增大家居生活与清洁电器需求  
数据13: 宠物时间猫咪烘干箱，2020年6月
- 无人操作的家居生活与清洁电器更受欢迎
- 电商降低门槛并提升产品渗透率

市场细分

- 对于健康的担忧推升清洁产品人气  
数据14: 家居生活与清洁电器细分市场销售额，中国，2014-2020年（预估）

重点企业——您所需要了解的

- 大品牌布局产品生态，清洁电器受益于对健康的进一步关注
- 细分品类中的竞争
- 无人操作的清洁电器蕴含下一个商机

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

|    |                      |
|----|----------------------|
| 网址 | store.mintel.com     |
| 欧洲 | +44 (0) 20 7606 4533 |
| 巴西 | 0800 095 9094        |
| 美洲 | +1 (312) 943 5250    |
| 中国 | +86 (21) 6032 7300   |
| 亚洲 | +61 (0) 2 8284 8100  |

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

### 重点企业的表现

- 美的
- 格力
- 海尔
- 戴森
- 飞利浦
- 科沃斯
- 莱克电气
- 石头科技

### 竞争策略

- 制定全屋智能解决方案策略
- 在品牌私域流量内驱动增长  
数据15: 戴森在微信小程序上的奥特莱斯, 2020年10月
- 产品细分和功能性升级推动品类发展

### 谁在创新?

- 宠物市场的高人气推动新产品研发  
数据16: 小佩智能猫厕所, 2020年9月
- 戴森运用激光探测技术清洁地板  
数据17: 戴森V12 Detect Slim无绳吸尘器, 2021年3月
- 艾迪宝UV除菌洗地一体机  
数据18: 艾迪宝ID-T80 UV (紫外线) 除菌洗地机, 2021年1月
- 私密空间的空气净化器  
数据19: 鲸叹号卫生间智能净味机, 2021年4月
- 松下节能空气净化器  
数据20: 松下93C0PJD空气净化器, 2020年9月
- 苏泊尔高颜值除螨仪  
数据21: 苏泊尔VCM16A除螨仪, 2020年10月

### 消费者——您所需要了解的

- 为解决健康担忧，产品拥有率不断攀升
- 利用吸尘器提高生活质量和效率
- 无人操作是必备智能功能

### 持有和使用情况

- 室内空气清洁电器的持有率高，地面清洁电器的购买意愿强  
数据22: 家居生活与清洁电器的持有情况和购买兴趣, 2021年3月
- 家居生活与清洁电器的渗透水平低  
数据23: 频度分析——家居生活与清洁电器的持有情况, 2021年3月
- 无人操控式产品不妨定位单身人士

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

|    |                      |
|----|----------------------|
| 网址 | store.mintel.com     |
| 欧洲 | +44 (0) 20 7606 4533 |
| 巴西 | 0800 095 9094        |
| 美洲 | +1 (312) 943 5250    |
| 中国 | +86 (21) 6032 7300   |
| 亚洲 | +61 (0) 2 8284 8100  |

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据24: 非拥有者对购买家居生活与清洁电器的兴趣（按家庭构成区分），2021年3月

- 将宠物主人定位为高频用户

数据25: 拥有家居生活与清洁电器并且每周至少用1次（按居住成员区分），2021年3月

#### 购买渠道

- 全渠道策略是未来趋势

数据26: 家居生活与清洁电器的购买渠道，2021年3月

- 年轻消费者喜欢在线下购买

数据27: 家居生活与清洁电器的购买渠道（按年龄区分），2021年3月

- 鼓励高收入者在品牌自有生态系统内购物

数据28: 家居生活与清洁电器的购买渠道（按家庭月收入区分），2021年3月

#### 信息渠道

- 通过各种渠道赢得消费者的关注和忠诚

数据29: 购买家居生活与清洁电器的信息来源，2021年3月

- 年轻一代相信自己

数据30: 购买家居生活与清洁电器的信息来源（按代际区分），2021年3月

#### 吸尘器高端化特点

- 持有率稳定，年轻消费者和单身人士购买意向更强

数据31: 地面清洁电器的持有情况和购买兴趣，2021年3月

数据32: 非拥有者对购买家居生活与清洁电器的兴趣（按年龄和家庭构成区分），2021年3月

数据33: 吸尘器拥有者对购买其他类型吸尘器的意向（按吸尘器类型区分），2020-2021年

- 清洁科技驱动高端化

数据34: 购买高端地面清洁电器的因素，2021年3月

- 年轻消费者要求更多高级功能

数据35: 购买高端地面清洁电器的因素（按代际区分），2021年3月

- 女性参与决策过程

数据36: 购买高端地面清洁电器的因素（按性别区分），2021年3月

#### 空气净化器购买因素

- 对更智能的空气净化器需求增加

数据37: 空气净化器购买因素，2021年3月

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 满足宠物主人的需求  
数据38: 购买空气净化器的部分因素（按年龄、家庭构成和居住成员区分），2021年3月
- 对智慧功能的需求更多  
数据39: 购买空气净化器的部分因素（按性别、年龄、地区和公司/机构性质区分），2021年3月

#### 对家居生活与清洁电器的态度

- 中国家居生活与清洁电器市场前景可期  
数据40: 部分对家居生活与清洁电器的态度，2021年3月
- 更多样化的功能受到期待  
数据41: 对家居生活与清洁电器的态度，2021年3月
- 有孩家庭可以成为潮流引领者  
数据42: 部分对家居生活与清洁电器的态度——非常同意（按家庭构成区分），2021年3月

#### 认识英敏特城市精英人群

- 提高非英敏特城市精英人群中的渗透率  
数据43: 频度分析——家居生活与清洁电器的持有情况（按消费者分类区分），2021年3月
- 英敏特城市精英人群渴望高端功能  
数据44: 部分对家居生活与清洁电器的态度——非常同意（按消费者分类区分），2021年3月

#### 附录——市场规模与预测

数据45: 家居生活与清洁电器市场销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年（预测）

#### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。