

菜单洞察 —— 区域美食 - 中国 - 2021年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“川菜、粤菜和湘菜在国内区域美食中占主导地位，日本和韩国料理则是中国主流消费者最受欢迎的外国美食。尽管消费者对不同区域美食的偏好变化甚微，消费者仍普遍追求味道地道的美食体验，这表明餐厅应该打破陈规，通过进一步区域细分来彰显特色。新冠疫情的爆发让居家烹饪成为趋势，为餐厅带创造了更多出售包装产品的零售机遇。”

— 俞文，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 国内和国外美食市场现状如何？不同区域美食的渗透率和兴趣度是如何变化的？
- 新冠疫情爆发后的一年中市场发生了什么变化？
- 不断变化的人口结构将如何影响区域美食市场？
- 在产品创新和营销策略方面，餐馆和品牌将如何吸引更多的消费者？
- 区域美食餐厅有哪些零售化的机会？

从渗透率和消费者的兴趣度来看，区域美食市场没有发生明显变化。国内和国外美食仍由几类热门美食主导。新冠疫情冲击了线下餐饮服务业，但疫情期间居家烹饪趋势兴起，零售产品也获得了更大的发展。因此，英敏特认为，零售化是一大关键市场趋势。餐厅和品牌可以致力于开发预加工食品和从区域美食中获得灵感的零食产品。此外，区域美食专注于推广更独特的区域美食细分，渗入到新兴的用餐场合。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

菜单洞察 —— 区域美食 - 中国 - 2021年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告主要议题

报告范围

综述

市场环境

人口流动带动区域美食在大城市的立足发展

数据1: 前十大净流入人口最多的城市

居家烹饪成为体验区域美食的另一种方式

多元信息渠道助力消费者的美食探索

创新趋势

将区域美食应用到不同形态的产品成分创新中

消费者

除了本地市场外，区域美食可定位特定地区以带动消费增长

数据2: 在过去6个月内“吃过且喜欢”中国区域美食的消费者（按城市线级区分），2020年11月

随着消费者趋于成熟，热门国外美食需实现差异化

数据3: 国外区域美食的接受程度，2020年11月

饮料的口味需要能够缓解辣味和油腻

数据4: 搭配食物的饮料，2020年11月

借力不同渠道的视觉效果和可信度

数据5: 信息渠道，2020年11月

突出食品包的便利性，吸引高收入消费者购买

数据6: 居家烹饪的偏好（按个人月收入区分），2020年11月

对区域美食的需求预计将提升

数据7: 对区域美食的态度，2020年11月

我们的观点

议题与洞察

区域美食到了进一步细分的阶段

现状

启示

数据8: 川菜和粤菜分支菜系的实例

数据9: 常州时令狮子头

国外美食可尝试新思路，谋求新发展

现状

启示

数据10: 法国、意大利和日本的早午餐或下午茶实例

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 —— 区域美食 - 中国 - 2021年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据11: A-Tisuto (缇私) 的招牌菜

餐厅将重新审视营销策略，以期制造更多话题

现状

启示

数据12: 东发道的微信官方推送

市场——关键要点

人口流动暗示了区域美食的未来趋势

多种信息渠道激发消费者的美食探索

多种零售产品受到区域美食的启发

市场因素

保守的外出就餐支出引发不确定性

数据13: 外出就餐支出变化，2020年10月至2021年2月

数据14: 外出就餐解决方案，1月25日至2月2日

人口流动继续带动消费者对各地美食的需求

数据15: 前十大净流入人口最多的城市

消费者对区域美食仍满怀热情和好奇

数据16: 对区域美食的态度，2020年11月

烹饪电器的拥有率提升，为市场提供新的推动力

新兴消费场合助力国外美食拓展客群基础

进口冷冻产品检测出新冠病毒阳性，消费者短期内会慎购此类产品

市场亮点

融合的信息渠道提高客群触及率

数据17: 抖音上的餐厅推荐示例

数据18: 李子柒在抖音上的短视频和产品展示

数据19: 《傲椒的湘菜》镜头

区域美食成为不同品类探索零售可能性的灵感

数据20: 麦当劳的油泼辣子圣代和限量菜单

数据21: 肯德基的热干面

数据22: 茶饮店品牌联合区域美食的实例

数据23: 广州餐厅和新雅的半成品菜产品实例

创新的酱料和调味料产品提升烹饪体验

数据24: 火烧云自有品牌酱料产品实例

数据25: 市场上大品牌的寿喜烧酱产品实例

消费者——关键要点

市场格局保持不变，但不同区域仍有发展机遇

喝饮料来舒缓辣味和油腻

美食点评平台最受欢迎，外卖平台在年轻消费者中兴起

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 —— 区域美食 - 中国 - 2021年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

国内区域美食的接受程度

主流美食基本保持不变，表明差异化是新入局者的制胜关键

数据26: 国内区域美食的接受程度，2020年11月

数据27: 中国前五大美食的渗透率，2014-2021年

某些区域美食在一线城市不太受欢迎

数据28: 中国区域美食的客群流失率，2020年11月

南北地区仍有差异

数据29: 在过去6个月内“吃过且喜欢”中国区域美食的消费者（按城市线级区分），2020年11月

国外区域美食的接受程度

东亚美食继续占主导

数据30: 国外区域美食的接受程度，2020年11月

数据31: 国外区域美食的接受程度，2018-2021年

渗透率最低的美食可瞄准具有潜力的一线城市，提高认知度

数据32: 德国、墨西哥和西班牙美食的接受度（按一线城市区分），2020年11月

数据33: 不同美食在一线城市的餐厅数量

国外美食的消费者日趋成熟

数据34: 国外区域美食的客群流失率，2018年5月和2020年11月

搭配食物的饮料

健康意识的提高也反映在饮料选择上

数据35: 搭配食物的饮料，2020年11月

40多岁的女性群体是葡萄酒和啤酒的潜力客群

数据36: 搭配食物的饮料——“酒精饮料”（按性别和年龄分类），2020年11月

甜米酒有潜力赢得女性客群

数据37: 餐厅甜酒酿的实例

信息渠道

对图像和视频丰富的平台依赖度高

数据38: 信息渠道，2020年11月

外卖平台正在塑造用户习惯，尤其是对于18-24岁的消费者

数据39: 信息渠道——“朋友 / 家人”和“外卖平台”（按年龄区分），2020年11月

数据40: 饿了么的用户界面

区域美食的烹饪偏好

对烹饪大有兴趣，一些消费者也追求捷径

数据41: 居家烹饪的偏好，2020年11月

消费者偏好反映了时间和金钱的平衡

数据42: 居家烹饪的偏好（按个人月收入和居住状况区分），2020年11月

对区域美食的态度

相比根据本地口味改良过的美食，消费者追求正宗和地道

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com
 电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094
 美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300
 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |
 邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 —— 区域美食 - 中国 - 2021年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据43: 对区域美食的态度, 2020年11月

餐厅将加码零售化

数据44: 对区域美食的态度, 2020年11月

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩略

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com