

## 餐具洗涤用品 - 中国 - 2021年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 针对餐具洗涤的行为
- 使用情况与洗碗习惯/洗碗机产品的普及率
- 餐具洗涤用品中与产品安全相关联的特性
- 消费者愿意溢价购买的因素
- 消费者对餐具洗涤的态度与行为

由于消费者在家里做饭的次数逐渐增多，并且越来越关注家庭卫生与清洁，中国的餐具洗涤用品市场在新冠疫情的阴影下依然显现出强劲增长态势。2020年，该市场增长率已达8.4%。英敏特预测，2020-2025年，该市场将以6.2%的年均复合增长率持续增长。未来的增长动力则主要基于消费者因疫情而形成的安全习惯。由于消费者愿意为产品安全支付更高的价格，因此，食品级产品、抑菌功效以及不含有害成分等各类与产品安全相关联的特性都值得高端化。展望未来，环保与可持续发展也将成为产品创新趋势。



“新冠疫情期间，餐具洗涤市场出现强劲增长态势。疫情后，随着消费者日常生活中卫生习惯与健康意识的日益提高，与产品安全相关联的特性也成为了产品升级的关键所在。消费者愿意花更多的钱，购买那些可以让他们放心的安全产品。与此同时，他们也开始寻求环保解决方案，以期为未来的可持续发展提供保障。”

— 靳尧婷，研究分析师

### 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 本报告涵盖的关键议题
- 定义

### 概述

- 市场
- 疫情期间，餐具洗涤用品增幅强劲  
数据1: 餐具洗涤市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年
- 公司与品牌
- 国产品牌引领市场  
数据2: 餐具洗涤用品领先制造商的销售份额，中国，2019-2020年
- 消费者
- 约三分之一的被访者目前拥有洗碗机  
数据3: 洗碗机拥有率与餐具洗涤行为，2019年vs2020年
- 洗洁精依然是最常用的产品  
数据1: 过去6个月内使用过的餐具洗涤用品（按洗碗机拥有率区分），2020年11月
- 在洗碗机专用洗涤产品品类中，立白的使用率高于Finish  
数据5: 使用过的洗碗机专用洗涤产品品牌，2020年11月
- 抑菌功效成为关键的安全措施  
数据6: 与餐具洗涤用品安全相关联的特性，2018年vs2020年
- 与产品安全相关联的特性是高端化的关键  
数据7: 消费者愿意溢价购买的餐具洗涤用品特性，2020年11月
- 可持续发展对消费者而言至关重要  
数据8: 对餐具洗涤的态度，2020年11月
- 我们的观点

### 议题与洞察

- 是时候考虑中国的环保产品了
- 现状
- 启示  
数据9: Common Good可重复使用的瓶子
- 抑菌已成为新冠肺炎后疫情时代的主要产品安全措施之一
- 现状
- 启示  
数据10: 立白抑菌洗洁精

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 市场——关键点

- 疫情期间，餐具洗涤市场呈现强劲增长态势
- 洗碗机拥有率持续增长

## 市场规模与预测

- 新冠疫情推动强劲增长  
数据11: 餐具洗涤用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年

## 市场因素

- 在家做饭次数的增加，提升了餐具洗涤用品的使用率
- 经济发展推动了洗碗机拥有率的增加
- 推出更多具有安全形象的产品以印证高端化趋势

## 市场细分

- 机洗洗涤产品市场持续增长  
数据 2: 餐具洗涤用品的市场销售额（按细分区分），中国，2018-2020年

## 公司与品牌——关键点

- 国产品牌引领餐具洗涤市场
- 新推出的产品呈现高端化趋势

## 市场份额

- 立白在餐具洗涤市场中保持领先地位  
数据13: 餐具洗涤用品领先制造商的销售份额，中国，2019-2020年  
数据34: 立白果醋洗洁精
- 各品牌持续进行高端化升级  
数据15: 白猫标志升级
- 打造洗碗机专用系列产品，把握新一轮发展势头  
数据16: 酷盘洗碗机专用盐与水卫仕洗碗块

## 竞争战略

- 食品级成为关注焦点  
数据17: 餐具洗涤用品宣称含有可食用成分，中国
- 树立高端品牌形象  
数据18: 立白代言人章子怡
- 白猫x酷氏新品联名礼盒发布  
数据19: 白猫x酷氏联名礼盒

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 新品活动与创新

- 芦荟与石榴成为香味新宠  
数据20: 餐具洗涤新品前十种香味宣称，中国，2019-2020年  
数据21: 芦荟与石榴香味的餐具洗涤用品，中国，2020年
- 食品级与抑菌宣称呈现上升趋势  
数据22: 餐具洗涤新品前十种成分宣称，中国，2019-2020年
- 抑菌产品  
数据23: 具有抑菌功效的餐具洗涤用品，日本与韩国，2020年
- 中和异味且添加香精的产品  
数据24: 去除气味的产品，新西兰与澳大利亚，2020年
- 护手配方  
数据25: 具有护肤保湿功效的餐具洗涤用品，中国，2020年
- 自动起泡型与喷雾型洗洁精  
数据26: Charmy泡沫护手洗洁精，中国  
数据27: 立白喷雾型洗洁精，中国

## 消费者——关键点

- 去年，洗碗机拥有率出现增长
- 洗洁精依然是最受欢迎的产品形态
- 立白是最常用的洗碗机专用洗涤产品品牌
- 抑菌功效与产品安全关联紧密
- 与产品安全相关联的特性值得溢价购买
- 消费者寻求可持续性产品

## 洗碗机的拥有率与洗碗习惯

- 半数以上的消费者依然在用手洗碗  
数据28: 洗碗机拥有率与餐具洗涤行为，2019年vs2020年
- 年长的消费者倾向于处理更多家务  
数据29: 洗碗机拥有率与餐具洗涤行为——“用手洗碗”（按年龄区分），2020年11月
- 洗碗机拥有率依然受到收入水平的影响  
数据30: 洗碗机拥有率与餐具洗涤行为——“用手洗碗”（按每月家庭收入区分），2020年11月

## 产品使用情况

- 产品使用情况  
数据31: 过去6个月内使用过的餐具洗涤用品（按洗碗机拥有率区分），2020年11月
- 洗碗机专用洗碗液依然是最常用的产品  
数据32: 餐具洗涤用品使用情况，洗碗机拥有者，2019年vs2020年
- 年长的消费者更偏爱小苏打  
数据33: 餐具洗涤用品使用情况（按年龄区分），2020年11月

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

### 使用过的洗碗机专用洗涤产品品牌

- 立白领先于Finish，成为洗碗机专用洗涤产品中最为抢手的品牌  
数据34: 使用过的洗碗机专用洗涤产品品牌，2020年11月  
数据35: 立白旗下平衡点系列产品，中国
- Finish是25-29岁洗碗机拥有者的首选  
数据34: 最常用的洗碗机专用洗涤产品品牌（按年龄区分），2020年11月  
数据35: 白猫天然苏打系列产品，中国，2019年

### 与产品安全相关联的特性

- 新冠疫情后，抑菌功效的重要性日益提高  
数据38: 与餐具洗涤用品安全相关联的特性，2018年vs2020年
- 天然成分对年长的消费者更为重要  
数据39: 与餐具洗涤用品安全相关的特性（按年龄区分），2020年11月

### 溢价因素

- 安全形象最能证明高端化趋势的合理性  
数据40: 消费者愿意溢价购买的餐具洗涤用品特性，2020年11月
- 年轻的消费者寻求便捷的解决方案  
数据41: 消费者愿意溢价购买的部分餐具洗涤用品特性（按年龄区分），2020年11月

### 对餐具洗涤的态度

- 可持续发展目前值得关注  
数据42: 对餐具洗涤的态度，2020年11月
- 相比其他年龄群体，年轻的消费者不会在产品选择上花太多时间  
数据43: 部分对餐具洗涤的态度（按年龄区分），2020年11月
- 生活方式品牌对于高收入人群与年长的消费者更有吸引力  
数据44: 对餐具洗涤的态度——“我更喜欢买生活方式品牌（如无印良品）出的餐具洗涤产品”，2020年11月
- 国产品牌显示出其在高收入人群中的吸引力  
数据45: 对餐具洗涤的态度——“我愿意尝试新出的国产餐具洗涤品牌”，2020年10月

### 附录——市场规模与预测

数据 46: 餐具洗涤用品市场总销售额，中国，2015-2025年

### 附录——研究方法与 缩写

- 研究方法
- 缩写

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

**MINTEL**

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。