

造型和染发用品 - 中国 - 2021年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“疫情期间，染发用品市场比头发造型用品市场更具韧性。但消费者对发色的喜好已从去年的鲜艳色彩迅速转变为如今的自然色。虽然消费者的喜好有所改变，但更安全和天然的解决方案仍是核心诉求。从头发造型产品来看，不受疫情担忧的影响，消费者仍然将更复杂的造型需求交给美发师打理。这将需要家用美发造型产品提供效果显著的解决方案，让头发看起来更健康，从而与护发用品品类竞争。”

— 靳尧婷，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 美发行为与场合
- 头发造型和染发用品的使用情况
- 消费者在家做美发造型的需求和重要购买因素
- 染发/造型的信息渠道
- 消费者对染发的态度和行为

2020年初的新冠疫情并没有大幅改变消费者主要在线下美发沙龙进行美发的习惯。但各大品牌已尝试转移战略重心，扩大线上销售平台布局，以控制销售额损失。2020年染发用品市场增速小幅下降至8.1%，英敏特预计2020-2025年该市场将以7.1%的年均复合增长率增长。美发造型用品市场增速低于染发用品市场，预计2020-2025年的年均复合增长率更为缓慢，为3.5%。相比自己在家打理，消费者更愿意去美发沙龙让专业人士做复杂的造型，因此家用美发造型产品应该要能满足消费者的基本需求，以简单有效的方式打造看起来更健康的发质，从而与护发用品品类相抗衡。就染发用品而言，含天然成分，以及能在不过度损伤发质的前提下实现染色效果是消费者的核心需求。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

造型和染发用品 - 中国 - 2021年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

报告关键议题

定义

概述

市场

染发用品市场继续增长

数据1: 染发用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年

...而美发造型产品受到疫情影响

数据2: 美发造型用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年

公司与品牌

欧莱雅、汉高和章华仍是染发剂市场前三甲

数据3: 染发用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018-2019年

国际品牌主掌美发造型用品市场

数据4: 美发造型用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018-2019年

消费者

疫情之下，美发沙龙仍然是美发目的地

数据5: 美发行为与场合（按性别区分），2020年11月

发型可有助于提高某些产品类型的曝光度

数据6: 家用染发剂和造型产品的使用，2019vs2020年

确保安全的功能性特质更受消费者青睐

数据7: 家用染发剂或造型产品的购买因素，2020年11月

消费者更信赖专业人士

数据8: 获取关于染发/造型的信息渠道，2020年11月

打造健康的头发是在家做造型的基本诉求

数据9: 在家做造型希望达到的效果，2020年11月

更受青睐的自然发色有更多创新可能性

数据10: 对自然头发颜色的态度，2020年11月

数据11: 对接受最新推出的染发产品的态度，2020年11月

我们的观点

议题与洞察

回归自然发色

现状

启示

帮助消费者自己在家打造更健康的头发

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

造型和染发用品 - 中国 - 2021年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据12: 忆丝芸弹力素

邀请专业的“托尼老师”加入线上教学营销活动

现状

启示

数据13: 发型师淘宝直播

市场——关键点

相比美发造型产品，染发用品市场前景更乐观

疫情削减了在家做美发造型的场景

市场规模与预测

染发用品市场保持增长

数据14: 染发用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年

美发造型产品市场增速放缓

数据15: 美发造型用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2015-2025年

市场因素

疫情后，美发沙龙在更严格的健康管控下继续运营

社交场景受到限制，意味着需要美发造型的场合减少

公司与品牌——关键点

欧莱雅卫冕染发用品市场冠军

国际品牌仍然主导美发造型市场

满足消费者对个性化美发解决方案的需求

市场份额

增长受到疫情影响，但头部品牌地位屹立不倒

数据16: 染发用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018-2019年

国际品牌占据美发造型用品市场的半壁江山以上

数据17: 美发造型用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018-2019年

竞争策略

虚拟染发咨询和试色功能

数据18: 莉婕虚拟试色系统，新加坡

数据19: AR系统，中国

医疗品牌宣称专注于草本/植物染发解决方案

数据20: 珍草堂植物染发膏，中国，2020年

修复发际线成为焦点

数据21: Wonder Beige发际线笔，中国，2020年

数据22: 英派仕发际线粉和喷雾套装，中国，2020年

市场活动与创新

提亮/焕采和持久宣称的比例下滑

数据23: 染发剂新品前十名宣称，中国，2019-2020年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

造型和染发用品 - 中国 - 2021年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据24: 带有滋润/保湿宣称的染发剂产品，中国，2020年

数据25: 美发造型产品新品前十名宣称，中国，2019-2020年

数据 26: 带有加强维生素/矿物质宣称的美发造型产品，中国，2020年

抗菌护发喷雾

数据27: 护发喷雾，泰国，2020年

护肤品与发用产品的结合

数据28: 双效美发造型产品，日本，2020年

与美发造型产品融合的多功能创新

数据29: 多功能美发造型/染发产品，英国，2020年

便于使用的一次性遮白发解决方案

数据30: 用于快速遮白发的一次性染发剂，德国和英国，2020年

消费者——关键点

美发造型和染发需求保持不变

定型喷雾、定型啫喱和造型摩丝是最常用的产品

安全产品和适合个人发质最受青睐

消费者非常信赖专业人士

消费者想让头发看起来更健康

自然色在今年更受欢迎

美发行为与场合

大部分女性属于混合性发质，而男性多数是油性发质

数据31: 发长和发型（按性别区分），2020年11月

数据32: 发质类型（按性别区分），2020年11月

美发沙龙仍然是做美发造型的热门场合

数据33: 美发行为与场合，2019vs2020年

数据34: 美发行为与场合（按性别区分），2020年11月

年轻消费者对染发不太感兴趣，但追求造型

数据35: 美发行为与场合（按年龄区分），2020年11月

产品使用情况

造型摩丝的使用率高于去年

数据36: 家用染发剂和造型产品的使用，2019vs2020年

数据37: 在社交媒体平台分享如何用摩丝保持羊毛卷造型。

产品存在性别特性

数据38: 家用染发剂和造型产品的使用（按性别区分），2020年11月

年轻消费者对基础形态的染发产品更感兴趣

数据39: 家用染发剂和造型产品的使用（按年龄区分），2020年11月

弹力素和染发霜/膏在低线城市更流行

数据40: 家用染发剂和造型产品的使用（按城市线级区分），2020年11月

购买因素

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

造型和染发用品 - 中国 - 2021年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

适合个人发质

数据41: 家用染发剂或造型产品的购买因素, 2020年11月

天然成分最吸引30-39岁的消费者

数据42: 购买家用染发剂或造型产品的重要因素(按年龄区分), 2020年11月

数据43: 昆布染发产品

信息来源

专业信息渠道最受消费者青睐

数据44: 获取关于染发/造型的信息渠道, 2020年11月

年轻消费者更倾向于使用社交媒体

数据45: 获取关于染发/造型的信息渠道(按年龄区分), 2020年11月

在家做造型希望达到的效果

让头发看起来更健康,是在家做造型最切实的需求

数据46: 在家做造型希望达到的效果, 2020年11月

造型需求因性别和年龄而异

数据47: 在家做造型希望达到的效果(按性别和年龄区分), 2020年11月

混合性发质的消费者追求发根蓬松

数据48: 在家做造型希望达到的效果(按发质区分), 2020年11月

对染发的态度

消费者反思鲜艳颜色

数据49: 对自然头发颜色的态度, 2020年11月

逾三分之二的消费者自己决定发色

数据50: 决定头发颜色的方式, 2020年11月

相比持久型染色产品,逾半数消费者更喜欢短效染发剂

数据51: 对持久型染色产品的态度, 2020年11月

数据52: 欧莱雅奇妙补色喷雾, 中国

最新的流行发色正吸引消费者关注

数据53: 对染发剂流行趋势的态度, 2020年11月

数据54: 爱茉莉太平洋推出的魅尚萱植物泡沫自助染发剂, 中国, 2020年

染发剂的创新机会

数据55: 对接受最新推出的染发产品的态度, 2020年11月

短卷发的消费者对欧美品牌染发剂更感兴趣

数据56: 对染发产品产地的态度, 2020年11月

附录——市场规模与预测

数据57: 染发用品市场总销售额, 中国, 2015-2025年

数据58: 美发造型用品市场总销售额, 中国, 2015-2025年

附录——研究方法与缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

造型和染发用品 - 中国 - 2021年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com