

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brasil - Fevereiro 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Devido à pandemia de COVID-19, pouco mais de um terço dos brasileiros passaram a consumir doces e sobremesas com menor frequência. Por outro lado, o consumo de doces tem sido uma forma das pessoas lidarem com a ansiedade e de terem momentos prazerosos, abrindo uma oportunidade para sobremesas em pequenas porções.”
 – **Laura Menegon, analista junior de alimentos e bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a COVID-19 mudou os hábitos de consumo de doces e sobremesas dos brasileiros
- Ocasões de consumo por tipos de doces e sobremesas
- Percepção sobre diferentes tipos de açúcares e adoçantes
- Interesse dos consumidores em doces e sobremesas

A pandemia de COVID-19 trouxe muitos desafios para os brasileiros, fazendo com que muitos aumentassem o consumo de doces e sobremesas como uma forma de lidar com a ansiedade. Isso proporcionou oportunidades a produtos extremamente indulgentes e àqueles com benefícios à saúde mental adicionados. Além disso, com parte dos brasileiros passando mais tempo em casa, as oportunidades para lanchinhos e snacks durante o dia também aumentaram, favorecendo doces e sobremesas em pequenas porções. Por outro lado, a alimentação saudável ganhou maior prioridade para um grande número de brasileiros, o que pode ser uma barreira para a ingestão de doces e sobremesas. Opções de produtos com ingredientes saudáveis e adoçados com opções de adoçantes mais associados à saudabilidade podem crescer nesse cenário. Por fim, a crise econômica continua impactando severamente a renda de parte considerável da população, o que tem estimulado o hábito de preparar doces e sobremesas em casa como forma de economizar dinheiro, abrindo uma oportunidade para produtos que ajudem o consumidor nesse processo.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brasil - Fevereiro 2021

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Resumo Executivo

Fatores que Influenciarão o Mercado

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Campanhas e Ações de Marketing

Quem Está Inovando?

Estudos de Caso

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Consumo de Doces e Sobremesas

Ocasões de Consumo de Doces e Sobremesas

Mudanças nos Hábitos de Consumo

Percepção sobre Açúcares e Adoçantes

Atitudes e Comportamentos em Relação a Doces e Sobremesas

Interesse em Comprar

Apêndice – Abreviações

**COMPRE ESTE
relatório agora**

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com