

### September 2014

#### 信贷产品- 中国 - China

“从2008年1月到2014年4月，中国的消费性贷款额从5.2万亿人民币增长到21.1万亿人民币。约三分之二的家庭贷款是消费性贷款,其中按揭贷款仍是家庭贷款的主体。但是鉴于从2008年到2013年短期消费性贷款以42%的年均复合增长率扩张，所以下一个十年增长预计将由短期消费性贷款拉动，英敏特预测，到2020年总消费性贷款将占68%的国内生产总值,这个比率在2013年仅为35%。”

### July 2014

#### Credit and Loan Products - China

“In the near future, the biggest opportunity still lies in loans for financing large household purchases. Consumers want to have more say in the loan design, which is currently the biggest gap in the market.”