Bebida - Brazil



November 2012

Cerveja - Brazil

"O mercado brasileiro de cerveja apresenta um paradoxo. Por um lado, pode ser considerado bastante desenvolvido com uma das maiores taxas de consumo per capita da América Latina (67 litros) e índices de frequência e penetração próximos a de culturas fortes no consumo de cerveja, como o Reino Unido e ...