December 2021

Hábitos de Consumo de Bebidas Não-alcoólicas - Brazil

"Os brasileiros têm migrado para tipos e marcas de bebidas não alcóolicas mais baratos diante da grave crise econômica. As marcas devem oferecer opções mais econômicas para o consumidor sem deixar de lado a saudabilidade e sustentabilidade questões centrais para as categorias de alimentos e bebidas nos dias atuais"

– ...

October 2021

Tendências em Alimentação Saudável - Brazil

"Uma grande parcela dos brasileiros tem buscado adotar hábitos alimentares saudáveis nos últimos dois anos de pandemia. Tendo como principal motivação em 2020 o bem-estar físico, e mental/emocional, seguido por um crescimento, em 2021, do cuidado com o peso. A recessão econômica e a alta dos preços dos alimentos ...

July 2021

Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brazil

"Apesar de manifestarem preocupação com a saúde e buscarem reduzir o consumo de bebidas alcoólicas, parte dos brasileiros aumentou o consumo de álcool desde o início da pandemia, como uma forma de lidar com as questões emocionais nesse período. Assim, é possível observar um crescente interesse por bebidas com teor ...

Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brazil

"Há cada vez mais exigências em relação às embalagens de alimentos e bebidas. Com a pandemia, elas ganharam uma função de grande importância: proporcionar maior proteção ao conteúdo e sensação de segurança aos consumidores. Elas também são parte fundamental da adaptação de alimentos e bebidas a novas necessidade e ocasiões ...

June 2021

Bebidas Gaseificadas - Brazil

"A maior preocupação com questões de saúde e a crise econômica que foram impulsionadas pela pandemia de COVID-19 têm levado os brasileiros a reduzir o consumo de bebidas gaseificadas. Para contornar essas barreiras, as marcas podem investir em produtos com mais

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.

ingredientes naturais eque tragam benefícios reais para a saúde ...

May 2021

Tendências em Sabores e Ingredientes - Brazil

“Os brasileiros em geral se mostram bastante abertos a experimentar novos sabores e ingredientes, e costumavam fazer isso principalmente quando comiam fora de casa. Com a pandemia e o crescimento do hábito de cozinhar em casa os consumidores estão experimentando novos ingredientes e aproveitando para testar novidades em casa. O ...

March 2021

Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil

“Mesmo sendo uma das poucas categorias que apresentou crescimento expressivo durante a pandemia, o varejo de alimentos e bebidas enfrentou diversos desafios durante esse período para se adaptar às novas demandas dos consumidores por segurança e higiene, conveniência e preços acessíveis. E para os próximos anos a tendência é que ...

January 2021

Foodservice - Brazil

“Diante dos desafios impostos pela pandemia de COVID-19, a categoria de foodservice precisou, e continua precisando, de se reinventar. Não bastasse a necessidade de uma adaptação rápida aos serviços de delivery e às novas rotinas dos consumidores, também precisa encontrar espaço no orçamento apertado dos brasileiros. Para conquistar esse espaço ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.